



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN
República de Cuba



VENTA DE BIENES Y SERVICIOS MINORISTAS 2021

Enero-diciembre 2021

Edición julio 2022

ÍNDICE

	Página
Introducción	3
1. Ventas de bienes y servicios.	4
2. Ventas de bienes y servicios estatal.	5
3. Ventas de bienes comercio minorista.	6
4. Ventas de gastronomía.	7
5. Ventas de servicios.	7
Abreviaturas	8
Definiciones metodológicas	8

INTRODUCCIÓN

La publicación “**Ventas de Bienes y Servicios Minoristas**”, de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo presentar el comportamiento preliminar de algunos de los indicadores asociados a las ventas de bienes y servicios a la población, además de las ventas totales y de la producción nacional al mercado interno en CUP.

Las cifras presentadas tienen carácter preliminar.

Las fuentes de información utilizadas corresponden al periodo de enero a diciembre de 2021, son las cifras emitidas por el Subsistema de Información Estadística Nacional (SIEN) de la ONEI de los siguientes formularios:

- 0003 - Indicadores seleccionados de las cooperativas no agropecuarias de producción de bienes y servicios
- 0335 - “Ventas en el mercado agropecuario y en los puntos de venta”
- 0758 - “Venta minorista de bienes y servicios”
- 0761 - “Ventas de las tiendas del mercado minorista y el turismo”
- 1394 - “Indicadores preliminares de ingresos y alojamiento”

Para este período los datos reflejados no son comparables con igual período del año anterior como consecuencia de la implementación de la tarea "Ordenamiento".

Las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico pueden ser enviadas a través de difusion@onei.gob.cu.

1. Ventas de bienes y servicios

Millones de pesos

CONCEPTO	2020	2021	Participación (%)
Total de ventas de bienes y servicios en CUP	35 243,4	191 438,0	100
Comercio Minorista	20 451,5	101 224,2	52,9
Gastronomía	9 631,4	32 107,2	16,8
Servicios	5 160,5	58 106,6	30,4
Estatal	33 795,6	187 440,6	97,9
Comercio Minorista	19 652,5	97 841,4	52,2
Gastronomía	9 180,2	31 726,6	16,9
Servicios	4 963,0	57 872,6	30,9
No estatal	1 447,8	3 997,4	2,1
Comercio Minorista	799,0	3 382,8	84,6
Gastronomía	451,2	380,7	9,5
Servicios	197,5	233,9	5,9

Fuente: SIEN ONEI, Formularios 0003, 0335, 0758, 0761, 1394

2. Ventas de bienes y servicios estatal

Millones de pesos

CONCEPTO	2020	2021	Participación (%)
Venta de bienes y servicios estatal en CUP	33 795,6	187 440,6	100
Comercio Minorista	19 652,5	97 841,4	52,2
De ello: Especializada	14 244,5	36 752,6	37,6
Cadenas de tiendas y hoteles	1 961,6	47 505,7	48,6
Resto de comercio minorista	3 446,4	13 583,0	13,9
Gastronomía	9 180,2	31 726,6	16,9
De ello: Especializada	7 735,3	11 610,3	36,6
Cadenas de tiendas y hoteles	468,6	12 350,0	38,9
Resto de gastronomía	976,2	7 766,3	24,5
Servicios	4 963,0	57 872,6	30,9
De ello: Especializada	303,8	652,4	1,1
Cadenas de tiendas y hoteles	127,9	3 566,7	6,2
Resto de servicios	4 531,3	53 653,5	92,7

Fuente: SIEN ONEI, Formularios 0758, 0761, 1394

3. Ventas de bienes comercio minorista

Millones de pesos

CONCEPTO	2020	2021	Participación (%)
Total venta de bienes en CUP	20 451,5	101 224,2	100
Estatal	19 652,5	97 841,4	96,7
ALIMENTOS	8 511,4	37 457,7	38,3
Arroz, semi o completamente molido o descascarillado	691,1	3 828,2	10,2
Pan y productos de panadería	1 633,6	5 117,7	13,7
Productos cárnicos	1 500,3	13 548,9	36,2
Productos pesqueros	315,8	582,7	1,6
Productos lácteos	321,9	1 805,9	4,8
Aceites y grasas comestibles	30,3	1 871,9	5,0
Productos agropecuarios	2 251,2	5 555,9	14,8
Azúcar	403,0	1 806,4	4,8
Pastas alimenticias	65,2	251,2	0,7
Jugos, mermeladas, jaleas, pures y pastas de frutas, y frutas secas	196,7	330,1	0,9
Otros productos alimenticios n.e.p.	1 102,4	2 758,8	7,4
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	254,4	1 170,2	1,2
BEBIDAS ALCOHÓLICAS	715,7	5 138,2	5,3
TABACOS Y CIGARROS	1 431,7	4 309,8	4,4
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	307,9	1 961,2	2,0
Prendas de vestir	276,2	1 698,3	86,6
Calzado	31,7	262,9	13,4
VIVIENDAS Y OTROS RELACIONADOS	1 852,0	8 859,0	9,1
Materiales de construcción	1 764,5	1 526,5	17,2
Combustibles	87,5	7 332,4	82,8
MUEBLES, ACESORIOS, PRODUCTOS TEXTILES Y OTROS PRODUCTOS	1 044,2	3 088,2	3,2
Muebles y productos textiles	158,6	323,6	10,5
Otros artículos para el hogar	885,5	2 764,6	89,5
CORREOS Y COMUNICACIONES	2,4	1 170,6	1,2
SALUD PÚBLICA	669,8	1 322,1	1,4
RECREACIÓN Y CULTURA	6,7	128,6	0,1
BIENES DIVERSOS (otros no relacionados)	6 537,3	2 709,6	2,8
No estatal	799,0	3 382,8	3,3
Productos alimenticios	791,1	3 380,2	99,9
Productos no alimenticios	8,0	2,6	0,1

Fuente: SIEN ONEI, Formularios 0758, 0761

4. Ventas de gastronomía

Millones de pesos

CONCEPTO	2020	2021	Participación (%)
Total de gastronomía en CUP	9631,4	32107,2	100
Estatal	9180,2	31726,6	98,8
Bebidas no alcohólicas	431,4	554,7	1,7
Bebidas alcohólicas, tabacos y cigarros	2 529,2	3 680,6	11,6
Tabaco y Cigarros	946,7	2 520,3	7,9
Restaurantes	4 654,1	12 162,0	38,3
Otros servicios gastronómicos	618,7	12 808,9	40,4
No estatal	451,2	380,7	1,19
Comestibles	172,9	160,4	42,1
Bebidas no alcohólicas	37,3	9,0	2,4
Bebidas alcohólicas	139,1	128,4	33,7
Tabaco y Cigarros	101,9	82,7	21,7

Fuente: SIEN ONEI, Formularios 0758, 0761

5. Ventas de servicios

Millones de pesos

CONCEPTO	2020	2021	Participación (%)
Total venta de servicios en CUP	5 160,5	58 106,6	100
Estatal	4 963,0	57 872,6	99,6
Servicio de electricidad	3 718,0	9 681,3	16,7
Servicios de alojamiento	71,6	1 864,9	3,2
Servicios de comunicaciones	0,0	35 812,7	61,9
Otras actividades de servicios	1 173,3	10 513,9	18,2
No estatal	197,5	233,9	0,4
Transporte de pasajeros	138,1	210,6	90,0
Peluquería, barbería, manicura, tratamiento de belleza	7,2	12,7	5,4
Otros servicios no especificados anteriormente	52,3	10,6	4,5

Fuente: SIEN ONEI, Formularios 0003, 0335, 0758, 0761, 1394

ABREVIATURAS

% por ciento

DEFINICIONES METODOLÓGICAS

A continuación se ofrece la definición metodológica de los principales indicadores que aparecen en la publicación:

Ventas totales: Son las ventas de mercancías de producción nacional e importada, así como los servicios prestados u otras ventas que se realiza a través de los establecimientos de la actividad de comercio minorista.

Ventas de Bienes y Servicios No Estatal: Comprende las ventas que se realizan directamente o a través de un representante por cualquier productor privado, esté o no en organizaciones de base, como por ejemplo Cooperativas de Créditos y Servicios, bases campesinas, campesinos dispersos, huertos populares o de población.

Comercio Minorista: Representa las ventas de mercancías realizadas a la población para su consumo personal.

Gastronomía: Total de ventas gastronómicas efectuadas en las entidades que tengan esta actividad, sea esta fundamental o secundaria, tanto de mercancías de producción nacional como de importación.

Servicios comerciales personales: Se incluyen fundamentalmente los de peluquería, barbería, alquileres de prendas de vestir y calzados, fotografía entre otros.

Servicios comerciales de naturaleza industrial: Son las reparaciones de equipos electrodomésticos, servicios de tintorería y otras reparaciones - relojería, calzado, muebles entre otros.

Combustibles: Total de ventas de combustibles y lubricantes efectuadas en los servicentros o establecimientos que realicen esta actividad, excluye las ventas institucionales (mayoristas)

Otras ventas: Valor de las ventas por otros conceptos no detallados anteriormente.



Teléfono: (+53) 7 830 01 65

Correo electrónico: difusion@onei.gob.cu

Dirección: Calle Paseo No. 60 e/ 3ra y 5ta, Vedado,
Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.