



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN
República de Cuba



VENTA DE BIENES Y SERVICIOS MINORISTAS 2022

Enero-marzo 2022

Edición septiembre 2022

ÍNDICE

	Página
Introducción	3
1. Ventas de bienes y servicios.	4
2. Ventas de bienes y servicios estatal.	5
3. Ventas de bienes comercio minorista.	6
4. Ventas de gastronomía.	7
5. Ventas de servicios.	7
Abreviaturas	8
Definiciones metodológicas	8

INTRODUCCIÓN

La publicación “**Ventas de Bienes y Servicios Minoristas**”, de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo presentar el comportamiento preliminar de algunos de los indicadores asociados a las ventas de bienes y servicios a la población, además de las ventas totales y de la producción nacional al mercado interno en CUP.

Las cifras presentadas tienen carácter preliminar.

Las fuentes de información utilizadas corresponden al periodo de enero a marzo de 2022, son las cifras emitidas por el Subsistema de Información Estadística Nacional (SIEN) de la ONEI de los siguientes formularios:

- 0003 - Indicadores seleccionados de las cooperativas no agropecuarias de producción de bienes y servicios
- 0335 - “Ventas en el mercado agropecuario y en los puntos de venta”
- 0758 - “Venta minorista de bienes y servicios”
- 0761 - “Ventas de las tiendas del mercado minorista y el turismo”
- 1394 - “Indicadores preliminares de ingresos y alojamiento”

Las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico pueden ser enviadas a través de difusion@onei.gob.cu.

1. Ventas de bienes y servicios en CUP

Millones de pesos

CONCEPTO	Enero-Marzo			Participación (%)
	2021	2022	Dinámica (%)	
Total de ventas de bienes y servicios	39 013,7	51 112,2	131,0	100,0
Comercio Minorista	22 142,7	25 789,9	116,5	50,5
Gastronomía	5 549,1	8 275,1	149,1	16,2
Servicios	11 322,0	17 047,2	150,6	33,4
Estatal	38 374,9	50 131,3	130,6	98,1
Comercio Minorista	21 635,5	24 992,7	115,5	49,9
Gastronomía	5 476,5	8 145,5	148,7	16,2
Servicios	11 262,9	16 993,2	150,9	33,9
No estatal	638,8	980,8	153,5	1,9
Comercio Minorista	507,2	797,2	157,2	81,3
Gastronomía	72,6	129,7	178,6	13,2
Servicios	59,1	54,0	91,4	5,5

Fuente: SIEN ONEI, Formularios 0003, 0335, 0758, 0761, 1394

2. Ventas de bienes y servicios estatal

Millones de pesos

CONCEPTO	Enero-Marzo		Dinámica (%)	Participación (%)
	2021	2022		
Venta de bienes y servicios estatal en CUP	38 374,9	50 131,3	130,6	100,0
Comercio Minorista	21 635,5	24 992,7	115,5	49,9
De ello: Especializada	7 935,0	8 155,1	102,8	32,6
Cadenas de tiendas y hoteles	10 560,0	12 045,1	114,1	48,2
Resto de comercio minorista	3 140,5	4 792,4	152,6	19,2
Gastronomía	5 476,5	8 145,5	148,7	16,2
De ello: Especializada	2 254,4	2 216,8	98,3	27,2
Cadenas de tiendas y hoteles	1 872,8	4 159,4	222,1	51,1
Resto de gastronomía	1 349,3	1 769,3	131,1	21,7
Servicios	11 262,9	16 993,2	150,9	33,9
De ello: Especializada	122,8	122,1	99,4	0,7
Cadenas de tiendas y hoteles	600,8	2 928,1	487,3	17,2
Resto de servicios	10 539,3	13 943,0	132,3	82,1

Fuente: SIEN ONEI, Formularios 0758, 0761, 1394

3. Ventas de bienes comercio minorista

Millones de pesos

CONCEPTO	Enero-Marzo			Participación (%)
	2021	2022	Dinámica (%)	
Total venta de bienes en CUP	22 142,7	25 789,9	116,5	100,0
Estatal	21 635,5	24 992,7	115,5	96,9
ALIMENTOS	8 393,0	9 742,9	116,1	39,0
Arroz, semi o completamente molido o descascarillado	754,8	968,7	128,3	9,9
Pan y productos de panadería	1 226,9	1 519,5	123,9	15,6
Productos cárnicos	2 985,1	3 392,8	113,7	34,8
Productos pesqueros	163,9	162,1	98,9	1,7
Productos lacteos	291,4	359,0	123,2	3,7
Aceites y grasas comestibles	412,0	324,2	78,7	3,3
Productos agropecuarios	1 546,3	1 671,3	108,1	17,2
Azúcar	366,6	436,4	119,1	4,5
Pastas alimenticias	94,9	73,8	77,8	0,8
Otros productos alimenticios n.e.p.	474,4	784,2	165,3	8,0
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	230,5	320,9	139,2	1,3
BEBIDAS ALCOHÓLICAS	927,1	1 123,8	121,2	4,5
TABACOS Y CIGARROS	1 638,3	2 125,3	129,7	8,5
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	355,3	529,1	148,9	2,1
Prendas de vestir	278,6	491,0	176,2	92,8
Calzado	76,7	38,1	49,7	7,2
VIVIENDAS Y OTROS RELACIONADOS	2 063,6	3 663,2	177,5	14,7
Materiales de construcción	326,8	413,6	126,6	11,3
Combustibles	1 736,8	3 249,6	187,1	88,7
MUEBLES, ACESORIOS, PRODUCTOS TEXTILES Y OTROS PRODUCTOS	864,9	962,0	111,2	3,8
Muebles y productos textiles	76,1	75,1	98,8	7,8
Otros artículos para el hogar	788,8	886,9	112,4	92,2
CORREOS Y COMUNICACIONES	163,0	138,0	84,6	0,6
SALUD PÚBLICA	301,3	377,7	125,3	1,5
BIENES DIVERSOS (otros no relacionados)	8 567,4	8 456,0	98,7	33,8
No estatal	507,2	797,2	157,2	3,1
Productos alimenticios	506,0	796,0	157,3	99,9
Productos no alimenticios	1,1	1,1	102,9	0,1

Fuente: SIEN ONEI, Formularios 0003, 0335, 0758, 0761, 1394

4. Ventas de gastronomía

Millones de pesos

CONCEPTO	Enero-Marzo			Participación (%)
	2021	2022	Dinámica (%)	
Total de gastronomía en CUP	5 549,1	8 275,1	149,1	100,0
Estatal	5 476,5	8 145,5	148,7	98,4
Bebidas no alcohólicas	126,6	133,9	105,8	1,6
Bebidas alcohólicas, tabacos y cigarros	726,8	589,1	81,0	7,2
Tabaco y Cigarros	613,7	329,1	53,6	4,0
Restaurantes	2 117,5	2 783,4	131,4	34,2
Otros servicios gastronómicos	1 891,9	4 310,0	227,8	52,9
No estatal	72,6	129,7	178,6	1,6
Comestibles	23,4	67,2	287,7	51,9
Bebidas no alcohólicas	1,4	4,8	352,4	3,7
Bebidas alcohólicas	22,2	34,2	154,3	26,4
Tabaco y Cigarros	25,7	23,4	91,2	18,0

Fuente: SIEN ONEI, Formularios 0003, 0335, 0758, 0761, 1394

5. Ventas de servicios

Millones de pesos

CONCEPTO	Enero-Marzo			Participación (%)
	2021	2022	Dinámica (%)	
Total venta de servicios en CUP	11 322,0	17 047,2	150,6	100,0
Estatal	11 262,9	16 993,2	150,9	99,7
Servicio de electricidad	1 489,9	1 904,5	127,8	11,2
Servicios de alojamiento	368,7	997,8	270,6	5,9
Servicios de comunicaciones	7 365,3	9 506,2	129,1	55,9
Otras actividades de servicios	2 038,9	4 584,7	224,9	27,0
No estatal	59,1	54,0	91,4	0,3
Transporte de pasajeros	55,5	48,7	87,7	90,2
Peluquería, barbería, manicura, tratamiento de belleza	3,0	3,3	110,9	6,1
Otros servicios no especificados anteriormente	0,6	2,0	338,9	3,7

Fuente: SIEN ONEI, Formularios 0003, 0335, 0758, 0761, 1394

ABREVIATURAS

% por ciento

DEFINICIONES METODOLÓGICAS

A continuación se ofrece la definición metodológica de los principales indicadores que aparecen en la publicación:

Ventas totales: Son las ventas de mercancías de producción nacional e importada, así como los servicios prestados u otras ventas que se realiza a través de los establecimientos de la actividad de comercio minorista.

Ventas de Bienes y Servicios No Estatal: Comprende las ventas que se realizan directamente o a través de un representante por cualquier productor privado, esté o no en organizaciones de base, como por ejemplo Cooperativas de Créditos y Servicios, bases campesinas, campesinos dispersos, huertos populares o de población.

Comercio Minorista: Representa las ventas de mercancías realizadas a la población para su consumo personal.

Gastronomía: Total de ventas gastronómicas efectuadas en las entidades que tengan esta actividad, sea esta fundamental o secundaria, tanto de mercancías de producción nacional como de importación.

Servicios comerciales personales: Se incluyen fundamentalmente los de peluquería, barbería, alquileres de prendas de vestir y calzados, fotografía entre otros.

Servicios comerciales de naturaleza industrial: Son las reparaciones de equipos electrodomésticos, servicios de tintorería y otras reparaciones - relojería, calzado, muebles entre otros.

Combustibles: Total de ventas de combustibles y lubricantes efectuadas en los servicentros o establecimientos que realicen esta actividad, excluye las ventas institucionales (mayoristas)

Otras ventas: Valor de las ventas por otros conceptos no detallados anteriormente.



Teléfono: (+53) 7 830 01 65

Correo electrónico: difusion@onei.gob.cu

Dirección: Calle Paseo No. 60 e/ 3ra y 5ta, Vedado,
Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.