



VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS. INDICADORES SELECCIONADOS

Enero - Marzo de 2019

Edición Junio de 2019

Centro de Gestión de la Información Económica, Medioambiental y Social

**VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS. INDICADORES
SELECCIONADOS**

Enero - Marzo de 2018

Mayo de 2018
"Año 61 de la Revolución"

ÍNDICE

	Pág.
Introducción	1
 1. Ventas de productos agropecuarios	
1.1- Valor de las ventas por las diferentes formas de comercialización	2
1.2- Valor de las ventas por grupos de productos	3
1.3- Ventas en físico de productos agropecuarios por grupos de productos	4
 2. Cuadros Estadísticos	
2.1- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios Estatales. Enero - Marzo	5
2.2- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda. Enero - Marzo	6
2.3- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Puntos de venta. Enero - Marzo	7
2.4- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios Arrendados. Enero - Marzo	8
2.5- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios Estatales. Enero - Marzo	9
2.6- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda. Enero - Marzo	10
2.7- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Puntos de venta. Enero - Marzo	11
2.8- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios Arrendados. Enero - Marzo	12
 3. Abreviaturas y signos convencionales	13
 4. Definiciones metodológicas	14

INTRODUCCIÓN

La publicación **“Ventas de Productos Agropecuarios. Indicadores Seleccionados”** de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo mostrar los resultados de las ventas tanto en valor como en físico de productos agropecuarios que se realizan a través de las diferentes formas de comercialización, en los que se incluyen los Mercados Agropecuarios Estatales, los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda, los Mercados Agropecuarios Arrendados, las Cooperativas No Agropecuarias de Mercados Agropecuarios, los Puntos de Venta y los Trabajadores por Cuenta Propia Carretillero o Vendedor de Productos Agrícolas de Forma Ambulatoria.

Las fuentes de información utilizadas son el formulario 0335 “Ventas en los Mercados Agropecuarios y en los Puntos de venta”, el formulario 0003 “Indicadores Seleccionados de las Cooperativas No Agropecuarias de Producción de Bienes y Servicios”, ambos del Sistema de Información Estadístico Nacional (SIEN), correspondiente al período enero – marzo de 2019, el Registro de Trabajadores por Cuenta Propia del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y la Encuesta Nacional a Trabajadores por Cuenta Propia, levantada una muestra representativa para Cuba y todas las provincias por el Centro de Estudio de Población y Desarrollo (CEPDE).

Esta publicación fue elaborada por los especialistas del Centro de Gestión de la Información Económica, Medioambiental y Social de la ONEI. La misma está disponible en formato electrónico (PDF) conjuntamente con otras informaciones en el sitio: www.onei.cu

Las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico pueden ser enviadas a través de usuario@onei.gob.cu

1. VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

1.1- Valor de las ventas por las diferentes formas de comercialización ^(a)

Enero - Marzo

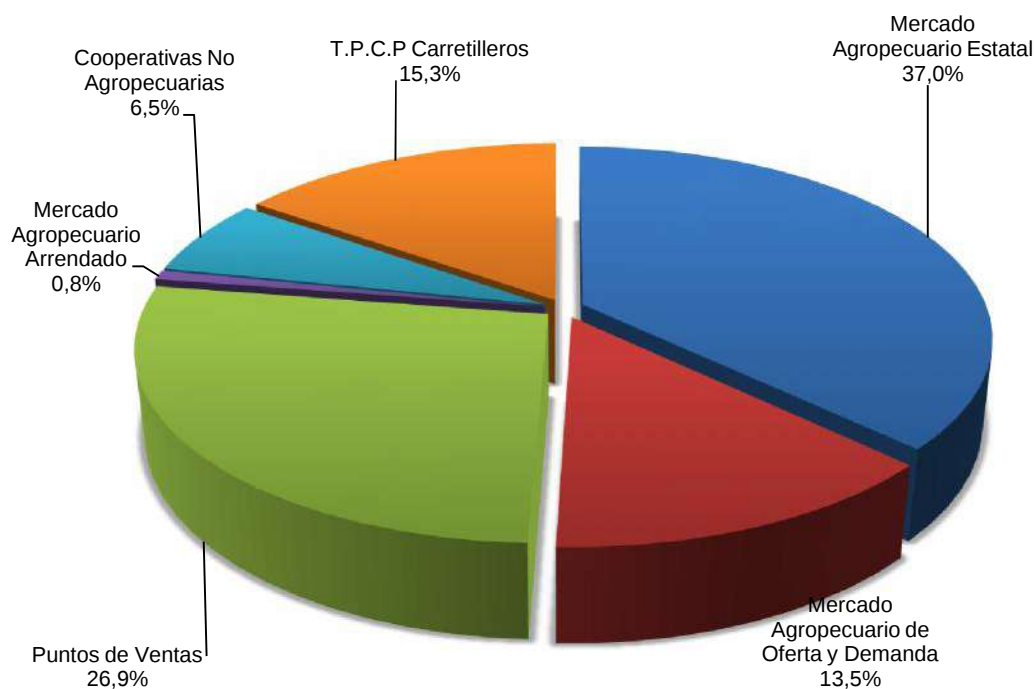
Millones de pesos

FORMAS DE COMERCIALIZACION	2018	2019	(%) 19/18
Total de ventas	810,9	766,7	94,6
Mercados Agropecuarios Estatales	340,3	284,2	83,5
Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda	106,8	103,4	96,9
Puntos de Venta	200,0	206,0	103,0
Mercados Agropecuarios Arrendados	5,1	6,1	119,3
Cooperativas No Agropecuarias "Mercados Agropecuarios"	33,0	49,9	151,2
Trabajador por Cuenta Propia Carretilero ^{b/}	125,7	117,1	93,2

(a) A partir del reordenamiento en la forma de gestión, se redistribuyen las ventas en las diferentes formas de comercialización.

(b) Fuente: Estimación a partir de la combinación de la Encuesta de Trabajadores por Cuenta Propia y el Registro de Trabajadores por Cuenta Propia del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Estructura del valor de las ventas por formas de comercialización
Enero - Marzo de 2019



1.2- Valor de ventas por grupos de productos

Enero - Marzo de 2019

Millones de pesos

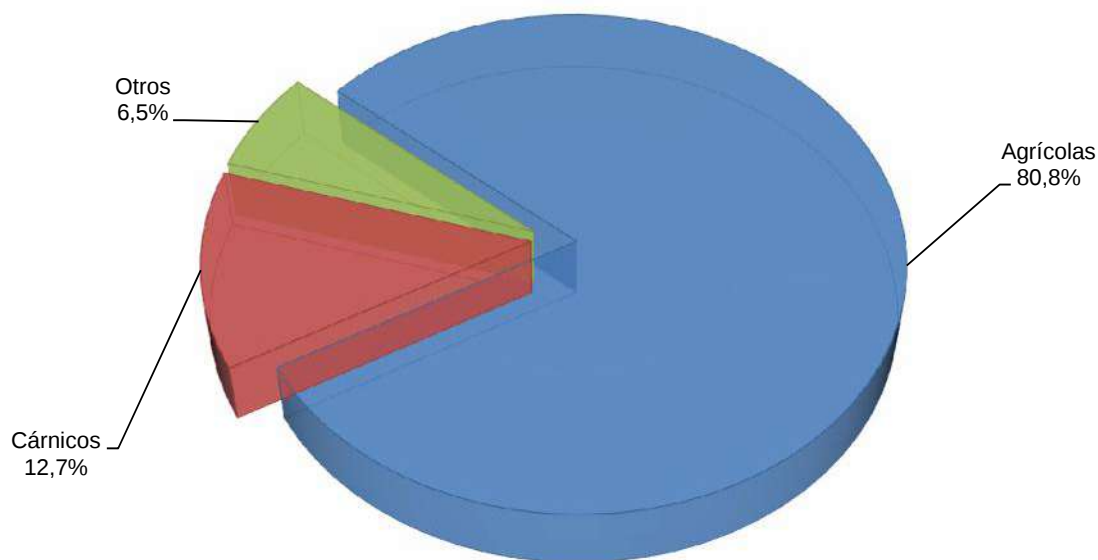
FORMAS DE COMERCIALIZACION	Agrícolas	Cárnicos	Otros ^(a)
Total de ventas	632,4	89,1	45,3
Mercados Agropecuarios Estatales	200,7	52,7	30,8
Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda	90,4	12,3	0,7
Puntos de Venta	191,5	3,5	11,2
Mercados Agropecuarios Arrendados	5,6	0,3	0,2
Cooperativas No Agropecuarias "Mercados Agropecuarios"	27,1	20,4	2,4
Trabajador por Cuenta Propia Carretillero ^{b/}	117,1	-	-

(a) Incluye además de otros productos agropecuarios los otros productos no especificados (NEA).

(b) Fuente: Estimación a partir de la combinación de la Encuesta de Trabajadores por Cuenta Propia y el Registro de Trabajadores por Cuenta Propia del Ministerio de Trabajo y Seguridad

Estructura de las ventas en valor de productos agropecuarios.

Enero - Marzo de 2019



1.3- Ventas en físico de productos agropecuarios por grupos de productos ^(a)

Enero - Marzo de 2019

Miles de toneladas

FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN	Agrícolas	Cárnicos
Ventas ^(b)	196,2	29,2
Mercados Agropecuarios Estatales	92,5	1,6
Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda	11,2	0,2
Puntos de Venta	77,8	0,1
Mercados Agropecuarios Arrendados	1,7	0,1
Cooperativas No Agropecuarias "Mercados Agropecuarios"	13,0	27,1

^(a) Excluye huevos.

^(b) Excluye las cantidades vendidas por el trabajador por Cuenta Propia Carretillero, ya que el valor es una estimación a partir de la declaración en la Encuesta de Trabajadores por Cuenta Propia realizada por el Centro de Estudio de Población y Desarrollo.

2. CUADROS ESTADÍSTICOS

2.1- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios Estatales. Enero - Marzo

Miles de pesos

INDICADORES SELECCIONADOS	2018	2019	19/18 (%)
Total de ventas	340 344,7	284 240,7	83,5
Viandas y hortalizas	152 315,7	129 793,3	85,2
Viandas	72 861,3	77 970,7	107,0
Tubérculos y raíces	57 313,0	54 754,7	95,5
Papa	28 561,6	31 108,1	108,9
Boniato	6 990,5	7 542,1	107,9
Malanga	8 233,3	6 843,6	83,1
Otros tubérculos y raíces	13 527,6	9 261,0	68,5
Plátano	15 548,2	23 216,0	149,3
Fruta	3 861,6	8 443,1	218,6
Vianda	11 686,6	14 772,9	126,4
Hortalizas	79 454,5	51 822,7	65,2
Tomate	22 860,4	14 151,1	61,9
Cebolla	18 922,9	7 657,6	40,5
Ajo	2 387,8	3 437,2	143,9
Calabaza	7 278,4	4 972,9	68,3
Col	4 081,3	1 968,1	48,2
Otras hortalizas	23 923,6	19 635,9	82,1
Arroz consumo	30 454,1	31 037,8	101,9
Maíz en grano	2 060,0	1 082,8	52,6
Maíz tierno molido	753,3	271,9	36,1
Maíz en mazorca	1 555,8	1 192,5	76,7
Granos	28 076,9	27 532,3	98,1
Cítricos	3 244,7	1 219,0	37,6
Limón	314,7	35,6	11,3
Otros cítricos	2 930,0	1 183,4	40,4
Frutas no cítricas	7 322,2	8 589,6	117,3
Mango	254,2	43,3	17,0
Guayaba	1 134,0	933,9	82,4
Fruta bomba	1 643,4	3 860,2	234,9
Piña	1 223,4	1 802,6	147,3
Aguacate	115,6	105,3	91,0
Otras frutas no cítricas	2 951,6	1 844,3	62,5
Total productos agrícolas	225 782,8	200 719,1	88,9
Cerdo en pie	12 396,3	112,0	z
Cerdo en piezas	53 721,0	41 887,1	78,0
Cerdo asado	16,4	24,2	147,2
Derivados del cerdo	3 833,8	5 773,1	150,6
Manteca de cerdo	794,6	430,8	54,2
Ovino - caprino en pie	1 585,8	284,8	18,0
Ovino - caprino sacrificado	1 830,9	365,1	19,9
Aves en pie	91,4	69,8	76,4
Aves sacrificadas	824,3	2 251,3	273,1
Otras carnes	987,3	248,5	25,2
Despojos comestibles de cerdo	1 601,9	1 238,1	77,3
Total productos cárnicos	77 683,6	52 684,9	67,8
Huevos (MU)	1 197,6	791,1	66,1
Otros agropecuarios	15 038,2	11 164,0	74,2
Conservas de frutas y vegetales	19 020,9	16 988,9	89,3
Total otros agropecuarios	35 256,7	28 944,1	82,1
Comestibles elaborados	451,8	987,6	218,6
Productos listos para la venta	1 169,8	905,1	77,4

VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS. INDICADORES SELECCIONADOS

2.2- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda. Enero - Marzo

INDICADORES SELECCIONADOS	Miles de pesos		
	2018	2019	19/18 (%)
Total de ventas	106 774,5	103 423,7	96,9
Viandas y hortalizas	69 138,2	62 226,7	90,0
Viandas	8 179,8	14 338,3	175,3
Tubérculos y raíces	6 773,7	9 730,4	143,6
Papa	127,7	2 280,8	z
Boniato	1 694,9	1 518,5	89,6
Malanga	2 337,9	2 980,9	127,5
Otros tubérculos y raíces	2 613,2	2 950,2	112,9
Plátano	1 406,0	4 607,9	327,7
Fruta	596,2	1 251,8	210,0
Vianda	809,8	3 356,1	414,4
Hortalizas	60 958,4	47 888,5	78,6
Tomate	22 882,7	9 054,2	39,6
Cebolla	14 643,9	8 644,5	59,0
Ajo	3 060,2	4 088,9	133,6
Calabaza	1 297,3	1 876,2	144,6
Col	2 316,4	1 774,5	76,6
Otras hortalizas	16 758,0	22 450,2	134,0
Arroz consumo	2 984,1	3 104,5	104,0
Maíz en grano	1 454,6	1 647,3	113,2
Maíz tierno molido	8,6	11,0	128,3
Maíz en mazorca	28,3	43,9	155,1
Granos	9 264,8	8 641,7	93,3
Cítricos	6 734,1	7 963,5	118,3
Limón	130,3	516,1	396,1
Otros cítricos	6 603,9	401,4	6,1
Frutas no cítricas	4 004,1	6 793,3	169,7
Mango	227,0	403,9	178,0
Guayaba	323,1	967,9	299,5
Fruta bomba	1 217,9	2 857,3	234,6
Piña	1 882,4	1 688,9	89,7
Aguacate	5,9	37,4	633,2
Otras frutas no cítricas	347,8	838,1	240,9
Total productos agrícolas	93 616,8	90 432,0	96,6
Cerdo en pie	87,0	8,2	9,4
Cerdo en piezas	8 461,8	8 566,3	101,2
Cerdo asado	9,5	-	-
Derivados del cerdo	1 436,9	1 683,9	117,2
Manteca de cerdo	449,6	460,8	102,5
Ovino - caprino en pie	29,8	-	-
Ovino - caprino sacrificado	1 607,7	1 420,9	88,4
Aves en pie	-	7,2	..
Aves sacrificadas	2,0	1,6	80,0
Otras carnes	118,8	126,9	106,8
Despojos comestibles de cerdo	33,2	11,3	34,0
Total productos cárnicos	12 236,3	12 287,0	100,4
Huevos (MU)	67,3	1,1	1,7
Otros agropecuarios	156,7	165,0	105,3
Conservas de frutas y vegetales	288,0	336,8	116,9
Total otros agropecuarios	512,0	502,9	98,2
Comestibles elaborados	291,1	88,3	30,3
Productos listos para la venta	118,4	113,5	95,8

VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS. INDICADORES SELECCIONADOS

2.3- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Puntos de venta.

Enero - Marzo

Miles de pesos

INDICADORES SELECCIONADOS	2018	2019	19/18 (%)
Total de ventas	200 009,4	206 093,6	103,0
Viandas y hortalizas	167 901,4	171 392,8	102,1
Viandas	36 429,1	37 021,8	101,6
Tubérculos y raíces	27 277,6	28 632,0	105,0
Papa	1 677,8	412,1	24,6
Boniato	7 360,5	4 298,2	58,4
Malanga	5 855,7	7 977,1	136,2
Otros tubérculos y raíces	12 383,6	15 944,7	128,8
Plátano	9 151,5	8 389,8	91,7
Fruta	1 802,5	905,9	50,3
Vianda	7 349,0	7 483,9	101,8
Hortalizas	131 472,3	134 371,0	102,2
Tomate	26 655,0	24 977,7	93,7
Cebolla	5 543,1	3 737,3	67,4
Ajo	5 798,2	2 211,4	38,1
Calabaza	4 700,1	3 661,3	77,9
Col	4 229,0	5 185,4	122,6
Otras hortalizas	84 546,9	94 597,9	111,9
Arroz consumo	1 495,6	1 344,4	89,9
Maíz en grano	172,7	444,5	257,4
Maíz tierno molido	21,8	3,6	16,5
Maíz en mazorca	2 161,5	1 442,9	66,8
Granos	7 070,0	9 065,0	128,2
Cítricos	833,9	908,2	108,9
Limón	67,0	21,7	32,3
Otros cítricos	766,9	986,5	128,6
Frutas no cítricas	7 095,7	6 856,1	96,6
Mango	5,7	79,8	z
Guayaba	2 096,3	853,3	40,7
Fruta bomba	1 886,1	2 496,3	132,4
Piña	411,4	641,8	156,0
Aguacate	4,7	211,1	z
Otras frutas no cítricas	2 691,6	2 572,0	95,6
Total productos agrícolas	186 752,6	191 457,4	102,5
Cerdo en pie	847,8	420,3	49,6
Cerdo en piezas	1 809,3	2 512,9	138,9
Cerdo asado	-	2,3	..
Derivados del cerdo	12,1	22,7	188,0
Manteca de cerdo	64,3	72,7	113,0
Ovino - caprino en pie	49,6	33,9	68,4
Ovino - caprino sacrificado	163,1	123,2	75,6
Aves en pie	-	15,0	..
Aves sacrificadas	-	110,0	-
Otras carnes	735,5	133,9	18,2
Despojos comestibles de cerdo	22,9	24,8	108,4
Total productos cárnicos	3 704,5	3 471,7	93,7
Huevos (MU)	570,8	747,0	130,9
Otros agropecuarios	8 576,3	9 957,5	116,1
Conservas de frutas y vegetales	398,3	449,1	112,8
Total otros agropecuarios	9 545,4	11 153,6	116,8
Productos listos para la venta	6,8	11,0	160,8

2.4- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios Arrendados. Enero - Marzo

Miles de pesos

INDICADORES SELECCIONADOS	2018	2019	19/18 (%)
Total de ventas	5 093,0	6 075,7	119,3
Viandas y hortalizas	3 921,9	4 476,4	114,1
Viandas	1 554,9	2 948,6	189,6
Tubérculos y raíces	1 220,7	859,3	70,4
Papa	-	-	-
Boniato	304,3	227,9	74,9
Malanga	314,7	114,7	36,5
Otros tubérculos y raíces	601,7	516,7	85,9
Plátano	334,2	2 089,3	625,2
Fruta	66,2	558,6	844,0
Vianda	268,0	1 530,7	571,1
Hortalizas	2 367,0	1 527,8	64,5
Tomate	957,0	612,7	64,0
Cebolla	441,9	13,8	3,1
Ajo	275,6	334,1	121,2
Calabaza	226,3	302,4	133,6
Col	74,4	71,9	96,7
Otras hortalizas	391,8	193,0	49,2
Arroz consumo	25,7	13,8	53,6
Maíz en grano	402,4	11,4	2,8
Maíz tierno molido	-	-	-
Maíz en mazorca	2,7	0,7	25,6
Granos	123,7	201,8	163,2
Cítricos	31,2	0,1	0,3
Limón	14,5	0,1	0,4
Otros cítricos	16,7	0,0	0,1
Frutas no cítricas	304,0	912,5	300,2
Mango	-	0,1	-
Guayaba	27,0	212,7	787,0
Fruta bomba	157,0	515,5	328,4
Piña	59,0	135,3	229,2
Aguacate	-	-	-
Otras frutas no cítricas	61,0	48,8	80,1
Total productos agrícolas	4 811,6	5 616,6	116,7
Cerdo en piezas	-	-	-
Derivados del cerdo	-	-	-
Manteca de cerdo	-	-	-
Aves en pie	241,8	285,3	118,0
Otras carnes	-	-	-
Despojos comestibles de cerdo	-	-	-
Total productos cárnicos	241,8	285,3	118,0
Huevos (MU)	38,4	173,8	452,4
Conservas de frutas y vegetales	1,2	-	..
Total otros agropecuarios	39,6	173,8	438,7

**2.5- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios
Estatales. Enero - Marzo**

INDICADORES SELECCIONADOS	Toneladas		
	2018	2019	19/18 (%)
Viandas y hortalizas	50 068,2	75 627,4	151,0
Viandas	32 345,9	50 179,6	155,1
Tubérculos y raíces	25 483,1	38 549,4	151,3
Papa	14 103,0	17 945,6	127,2
Boniato	3 465,7	10 606,3	306,0
Malanga	1 356,5	1 200,7	88,5
Otros tubérculos y raíces	6 557,8	8 796,8	134,1
Plátano	6 862,8	11 630,1	169,5
Fruta	1 812,8	4 057,1	223,8
Vianda	5 050,0	7 573,0	150,0
Hortalizas	17 722,4	25 447,8	143,6
Tomate	4 662,1	9 716,6	208,4
Cebolla	1 800,2	1 235,9	68,7
Ajo	97,1	137,4	141,6
Calabaza	3 588,5	4 700,3	131,0
Col	1 728,7	1 878,0	108,6
Otras hortalizas	5 845,8	7 779,6	133,1
Arroz consumo	4 737,5	6 886,1	145,4
Maíz en grano	348,5	180,9	51,9
Maíz tierno molido	131,3	46,3	35,3
Maíz en mazorca	725,8	1 417,2	195,3
Granos	1 949,3	2 495,4	128,0
Cítricos	1 304,8	376,6	28,9
Limón	87,1	11,5	13,2
Otros cítricos	1 217,7	365,1	30,0
Frutas no cítricas	2 751,3	5 470,9	198,9
Mango	44,4	17,5	39,5
Guayaba	320,3	772,9	241,3
Fruta bomba	672,0	1 817,7	270,5
Piña	386,1	614,9	159,2
Aguacate	21,6	13,2	61,3
Otras frutas no cítricas	1 307,0	2 234,8	171,0
Total productos agrícolas	62 016,6	92 500,7	149,2
Cerdo en pie	566,1	4,3	0,8
Cerdo en piezas	2 111,6	1 133,1	53,7
Cerdo asado	0,5	0,8	175,6
Derivados del cerdo	139,8	169,4	121,2
Manteca de cerdo	162,0	13,1	8,1
Ovino - caprino en pie	104,6	19,0	18,1
Ovino - caprino sacrificado	71,1	11,6	16,4
Aves en pie	3,3	13,1	394,0
Aves sacrificadas	231,9	129,8	56,0
Otras carnes	74,9	16,8	22,4
Despojos comestibles de cerdo	127,6	129,2	101,2
Total productos cárnicos	3 593,3	1 640,2	45,6
Huevos (MU)	1 698,9	2 726,3	160,5

**2.6- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados
Agropecuarios de Oferta y Demanda. Enero - Marzo**

INDICADORES SELECCIONADOS	2018	2019	Toneladas
			19/18 (%)
Viandas y hortalizas	7 855,5	8 961,4	114,1
Viandas	1 832,8	3 705,5	202,2
Tubérculos y raíces	1 429,1	2 510,3	175,6
Papa	59,8	1 049,1	z
Boniato	445,9	372,4	83,5
Malanga	323,7	390,2	120,6
Otros tubérculos y raíces	599,8	698,6	116,5
Plátano	403,7	1 195,2	296,1
Fruta	157,0	320,3	204,0
Vianda	246,7	874,9	354,7
Hortalizas	6 022,7	5 256,0	87,3
Tomate	2 002,5	1 036,9	51,8
Cebolla	697,4	491,4	70,5
Ajo	136,5	182,8	133,9
Calabaza	433,0	681,9	157,5
Col	500,0	229,7	45,9
Otras hortalizas	2 253,2	2 633,4	116,9
Arroz consumo	341,7	347,6	101,7
Maíz en grano	204,5	211,7	103,5
Maíz tierno molido	2,1	1,5	74,8
Maíz en mazorca	16,6	16,7	101,0
Granos	370,6	322,2	87,0
Cítricos	100,6	98,0	97,4
Limón	11,6	46,5	402,1
Otros cítricos	89,0	51,5	57,8
Frutas no cítricas	550,3	1 286,1	233,7
Mango	25,1	44,8	178,4
Guayaba	41,5	146,6	353,8
Fruta bomba	237,9	606,4	254,9
Piña	171,2	229,0	133,8
Aguacate	0,9	4,2	489,5
Otras frutas no cítricas	73,7	255,1	346,0
Total productos agrícolas	9 446,7	11 245,3	119,0
Cerdo en pie	2,0	0,2	8,5
Cerdo en piezas	170,7	156,1	91,5
Cerdo asado	0,2	-	-
Derivados del cerdo	22,3	22,9	102,9
Manteca de cerdo	17,7	18,4	103,8
Ovino - caprino en pie	0,6	-	-
Ovino - caprino sacrificado	47,1	31,8	67,5
Aves en pie	-	0,8	..
Aves sacrificadas	-	0,0	..
Otras carnes	15,7	1,9	12,3
Despojos comestibles de cerdo	1,1	0,6	50,9
Total productos cárnicos	277,4	232,6	83,9
Huevos (MU)	63,1	2,2	3,5

**2.7- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Puntos de venta.
Enero - Marzo**

INDICADORES SELECCIONADOS	Toneladas		
	2018	2019	19/18 (%)
Viandas y hortalizas	26 522,6	67 463,2	254,4
Viandas	10 437,1	31 850,7	305,2
Tubérculos y raíces	7 141,0	21 918,4	306,9
Papa	1 045,5	5 627,1	538,2
Boniato	1 673,3	5 716,7	341,6
Malanga	651,2	1 001,0	153,7
Otros tubérculos y raíces	3 771,0	9 602,2	254,6
Plátano	3 296,2	9 932,3	301,3
Fruta	801,9	3 296,3	411,1
Vianda	2 494,3	6 636,0	266,1
Hortalizas	16 085,5	35 612,5	221,4
Tomate	3 793,4	12 758,2	336,3
Cebolla	503,3	783,9	155,8
Ajo	212,0	147,9	69,8
Calabaza	1 763,4	5 690,2	322,7
Col	1 225,6	2 032,4	165,8
Otras hortalizas	8 587,9	14 199,9	165,3
Arroz consumo	211,6	3 231,4	z
Maíz en grano	31,8	101,9	320,2
Maíz tierno molido	4,5	2,2	48,9
Maíz en mazorca	8 251,4	1 536,4	18,6
Granos	433,0	1 102,2	254,5
Cítricos	509,4	722,7	141,9
Limón	40,6	10,1	25,0
Otros cítricos	468,8	712,5	152,0
Frutas no cítricas	1 885,7	3 626,7	192,3
Mango	0,9	43,1	z
Guayaba	302,2	591,9	195,9
Fruta bomba	591,8	1 228,0	207,5
Piña	135,6	282,5	208,4
Aguacate	1,3	175,5	z
Otras frutas no cítricas	854,0	1 305,0	152,8
Total productos agrícolas	37 858,8	77 786,5	205,5
Cerdo en pie	39,7	11,7	29,6
Cerdo en piezas	42,5	86,2	203,0
Cerdo asado	-	0,2	..
Derivados del cerdo	0,2	7,4	z
Manteca de cerdo	2,8	3,2	115,7
Ovino - caprino en pie	3,0	2,0	65,9
Ovino - caprino sacrificado	6,9	3,7	53,6
Aves en pie	-	0,5	..
Aves sacrificadas	-	6,2	..
Otras carnes	58,2	16,4	28,2
Despojos comestibles de cerdo	1,4	1,3	94,2
Total productos cárnicos	154,6	138,8	89,8
Huevos (MU)	569,1	746,6	131,2

2.8- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios Arrendados. Enero - Marzo

INDICADORES SELECCIONADOS	Toneladas		
	2018	2019	19/18 (%)
Viandas y hortalizas	1 183,8	1 419,2	119,9
Viandas	665,5	973,3	146,2
Tubérculos y raíces	586,3	478,1	81,5
Papa	-	-	..
Boniato	153,6	119,1	77,6
Malanga	56,7	29,0	51,1
Otros tubérculos y raíces	376,1	330,0	87,8
Plátano	79,2	495,2	625,3
Fruta	25,4	202,2	797,5
Vianda	53,8	292,9	544,2
Hortalizas	518,3	445,9	86,0
Tomate	192,1	158,4	82,5
Cebolla	34,3	3,2	9,3
Ajo	10,1	11,8	117,1
Calabaza	110,9	141,9	127,9
Col	41,8	43,0	102,7
Otras hortalizas	129,1	87,6	67,9
Arroz consumo	3,3	1,8	55,9
Maíz en grano	68,9	2,1	3,0
Maíz tierno molido	-	-	..
Maíz en mazorca	1,7	1,0	58,2
Granos	5,8	9,6	165,1
Cítricos	9,6	0,2	1,8
Limón	1,9	0,1	6,8
Otros cítricos	7,7	0,0	0,5
Frutas no cítricas	93,9	280,2	298,3
Mango	-	0,4	..
Guayaba	7,3	59,7	821,5
Fruta bomba	46,8	158,6	338,8
Piña	19,7	42,2	214,6
Aguacate	-	-	..
Otras frutas no cítricas	20,2	19,2	95,2
Total productos agrícolas	1 367,0	1 714,1	125,4
Cerdo en piezas	-	-	..
Derivados del cerdo	-	-	..
Manteca de cerdo	-	-	..
Aves en pie	10,6	12,5	117,9
Otras carnes	-	-	..
Despojos comestibles de cerdo	-	-	..
Total productos cárnicos	10,6	12,5	117,9
Huevos (MU)	76,8	223,9	291,6

3. ABREVIATURAS

C.C.S	Cooperativa de Créditos y Servicios
C.N.A	Cooperativa No Agropecuaria "Mercado Agropecuario"
C.P.A	Cooperativa de Producción Agropecuaria
M	millar, mil
M.A.A	Mercado Agropecuario Arrendado
M.A.E	Mercado Agropecuario Estatal
M.A.O.D	Mercado Agropecuario de Oferta y Demanda
N.E.A	Productos no especificados anteriormente
T.P.C.P	Trabajador por Cuenta Propia
U	unidad
U.B.P.C	Unidad Básica de Producción Cooperativa
%	por ciento

SIGNOS CONVENCIONALES

-	Resultado igual a cero
..	Indicador no aplicable
0	La cifra es más pequeña que la unidad de medida utilizada
z	El % es igual o mayor que 1 000

4. DEFINICIONES METODOLÓGICAS.

A continuación se ofrece la **definición metodológica de los principales indicadores** que aparecen en esta publicación.

Comestibles elaborados: Es el valor de las ventas de todas las mercancías o productos que han tenido un proceso de elaboración previo a su venta, en el establecimiento.

Cooperativas No Agropecuarias de Mercados Agropecuarios (C.N.A): Operan en mercados arrendados a empresas estatales. Venden los productos con precios de acopio centralizado a precios minoristas máximos (papa, arroz, chícharo, huevo) y el resto a precios de oferta y demanda.

Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda (M.A.O.D): Son los mercados donde los precios serán determinados libremente según la oferta y la demanda.

Mercados Agropecuarios Estatales (M.A.E): Son los mercados que venden los productos con precios de acopio centralizados a precios minoristas máximos. En los de La Habana, Artemisa y Mayabeque venderán además, el resto a precios de oferta y demanda, los que tendrán autonomía para comprar los productos que comercialicen, pudiendo ser abastecidos por las empresas agropecuarias, comprar a terceros y vender productos agropecuarios, frescos o elaborados autorizados.

Otros agropecuarios: Es el valor las ventas de productos de origen agropecuarios que no están especificados, entre ellos miel de abejas y flores, entre otros.

Otros productos alimenticios: Es el valor las ventas de productos que han sufrido una transformación en su proceso de elaboración, entre estos productos se encuentran el puré de tomate, el de pimienta, barras de guayaba, de maní, de ajonjolí, vegetales encurtidos, pulpa de frutas, turrónes.

Otros productos no especificados (NEA): Productos no agropecuarios que se realizan en el mercado, entre ellos productos industriales, artesanales, de gastronomía, etc.

Productos listos para la venta: Es el valor de las ventas de las mercancías o productos que se adquieren para ser vendidos y que no han sufrido un proceso previo de elaboración por el que se efectúa la venta (cervezas, refrescos embotellados, bebidas alcohólicas, etc.)

Puntos de venta: Comprende las ventas que se realizan en los puntos de venta o Kioskos que son administrados por cualquier base productiva (estatal, U.B.P.C, C.P.A y C.C.S), en los que emplean su fuerza de trabajo y además pueden pertenecer a campesinos dentro de su área de producción.

Valor de las ventas: Es el resultado de multiplicar la cantidad del producto por el precio del producto certificado por los vendedores.