VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS. INDICADORES SELECCIONADOS

Enero - Septiembre 2019

Edición noviembre 2019

ONE OFICINA NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN

Centro de Gestión de la Información Económica, Medioambiental y Social

VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS. INDICADORES SELECCIONADOS

Enero - Septiembre de 2019

Noviembre de 2019
"Año 61 de la Revolución"

ONEI
OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN
República de Cuba

ÍNDICE

Página

Introducción 4

Cuadros

1. Ventas de productos agropecuarios

1.1 Valor de las ventas por las diferentes formas de comercialización 5

1.2 Valor de las ventas por grupos de productos 6

1.3 Ventas en físico de productos agropecuarios por grupos de productos 7

2. Cuadros Estadísticos

2.1 Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios Estatales, Enero - septiembre 8

2.2 Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios de oferta y demanda, Enero - septiembre 9

2.3 Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Puntos de venta, Enero - septiembre 10

2.4 Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios Arendados, Enero - septiembre 11

2.5 Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios Estatales, Enero - septiembre 12

2.6 Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios de oferta y demanda, Enero - septiembre 13

2.7 Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Puntos de venta, Enero - septiembre 14

2.8 Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios Arendados, Enero - septiembre 15

3. Abreviaturas y signos convencionales 16

4. Definiciones metodológicas 17

INTRODUCCIÓN

La publicación "Ventas de Productos Agropecuarios. Indicadores Seleccionados" de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo mostrar los resultados de las ventas tanto en valor como en físico de productos agropecuarios que se realizan a través de las diferentes formas de comercialización, en los que se incluyen los Mercados Agropecuarios Estatales, los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda, los Mercados Agropecuarios Arrendados, las Cooperativas No Agropecuarias de Mercados Agropecuarios, los Puntos de Venta y los Trabajadores por Cuenta Propia Carretillero o Vendedor de Productos Agrícolas de Forma Ambulatoria.

Las fuentes de información utilizadas son el formulario 0335 "Ventas en los Mercados Agropecuarios y en los Puntos de venta", el formulario 0003 "Indicadores Seleccionados de las Cooperativas No Agropecuarias de Producción de Bienes y Servicios", ambos del Sistema de Información Estadístico Nacional (SIEN), correspondiente al período enero–septiembre de 2019, el Registro de Trabajadores por Cuenta Propia del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y la Encuesta Nacional a Trabajadores por Cuenta Propia, levantada una muestra representativa para Cuba y todas las provincias por el Centro de Estudio de Población y Desarrollo (CEPDE).

Esta publicación fue elaborada por los especialistas del Centro de Gestión de la Información Económica, Medioambiental y Social de la ONEI. La misma está disponible en formato electrónico (PDF) conjuntamente con otras informaciones en el sitio: www.onei.cu

Las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico pueden ser enviadas a través de usuario@onei.gob.cu

1. VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

1.1 - Valor de las ventas por las diferentes formas de comercialización [a] Enero - Septiembre

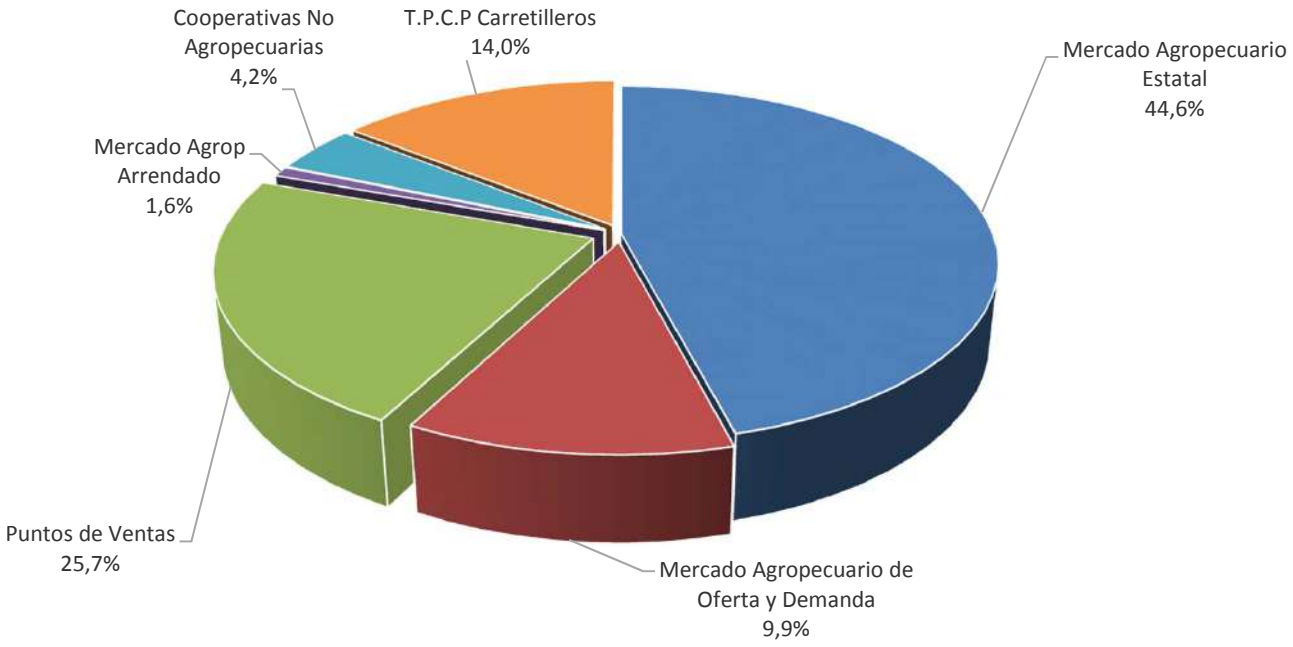
Millones de pesos

FORMAS DE COMERCIALIZACION	2018	2019	(%) 19/18
Total de ventas	**2 452,8**	**2 523,3**	**102,9**
Mercados Agropecuarios Estatales	1 128,8	1 127,3	99,9
Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda	292,4	249,8	85,4
Puntos de Venta	559,3	647,6	115,8
Mercados Agropecuarios Arrendados	22,1	40,5	183,5
Cooperativas No Agropecuarias "Mercados Agropecuarios"	97,8	105,8	108,2
Trabajador por Cuenta Propia Carretillero [b]	352,4	352,3	100,0

[a] A partir del reordenamiento en la forma de gestión, se redistribuyen las ventas en las diferentes formas de comercialización.

[b] Fuente: Estimación a partir de la combinación de la Encuesta de Trabajadores por Cuenta Propia y el Registro de Trabajadores por Cuenta Propia del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Estructura del valor de las ventas por formas de comercialización
Enero - Septiembre de 2019



1.2 - Valor de ventas por grupos de productos. Enero - Septiembre de 2019

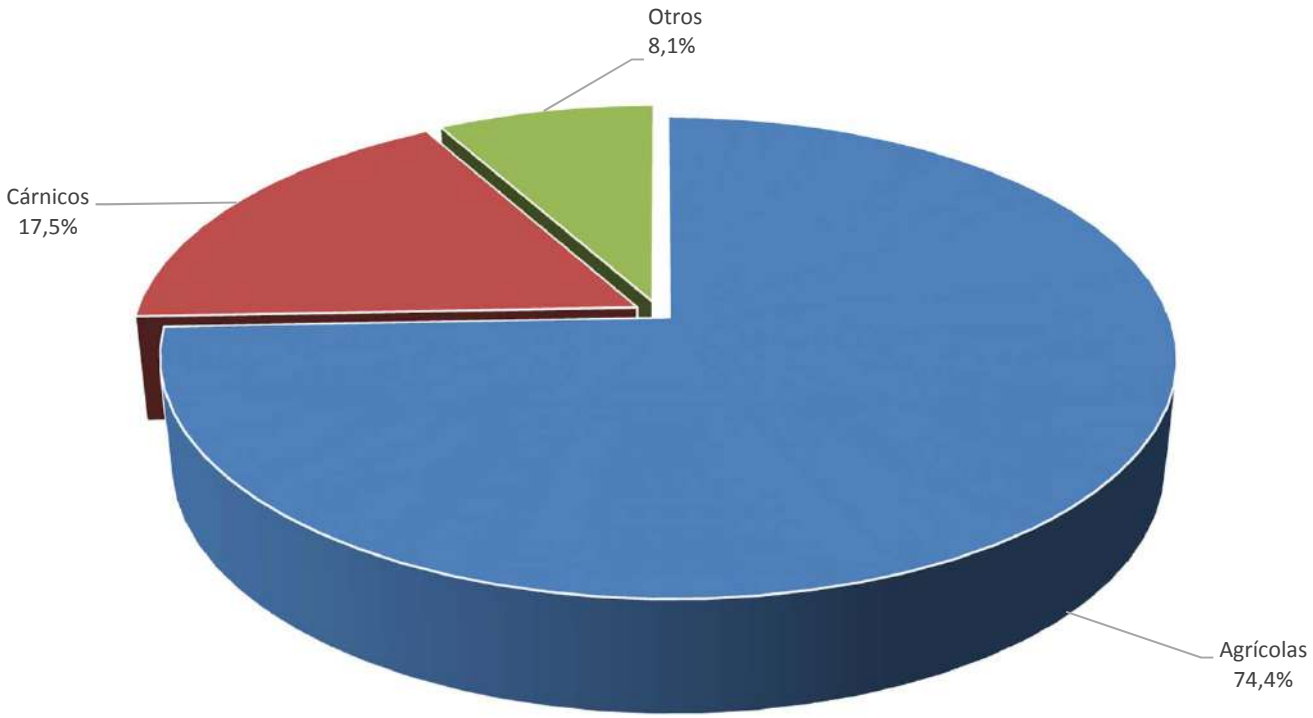
Millones de pesos

FORMAS DE COMERCIALIZACION	Agrícolas	Cárnicos	Otros[a]
Total de ventas	**1 877,1**	**440,6**	**205,6**
Mercados Agropecuarios Estatales	594,9	357,1	175,3
Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda	210,7	36,3	2,8
Puntos de Venta	623,0	10,7	13,9
Mercados Agropecuarios Arrendados	38,4	1,6	0,5
Cooperativas No Agropecuarias “Mercados Agropecuarios”	57,7	34,9	13,1
Trabajador por Cuenta Propia Carretillero [b]	352,3	-	-

[a] Incluye además de otros productos agropecuarios los otros productos no especificados (NEA).

[b] Fuente: Estimación a partir de la combinación de la Encuesta de Trabajadores por Cuenta Propia y el Registro de Trabajadores por Cuenta Propia del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Estructura de las ventas en valor de productos agropecuarios.
Enero - Septiembre de 2019



1.3- Ventas en físico de productos agropecuarios por grupos de productos [a] Enero - Septiembre de 2019

Miles de toneladas

FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN	Agrícolas	Cárnicos
Ventas [b]	**528,3**	**17,4**
Mercados Agropecuarios Estatales	255,0	8,1
Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda	32,8	0,7
Puntos de Venta	217,8	0,4
Mercados Agropecuarios Arrendados	13,3	0
Cooperativas No Agropecuarias “Mercados Agropecuarios”	9,4	8,2

[a] Excluye huevos.

[b] Excluye las cantidades vendidas por el trabajador por Cuenta Propia Carretillero, ya que el valor es una estimación a partir de la declaración en la Encuesta de Trabajadores por Cuenta Propia realizada por el Centro de Estudio de Población y Desarrollo.

2. CUADROS ESTADÍSTICOS

2.1 - Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios Estatales
Enero - Septiembre

Miles de pesos

INDICADORES SELECCIONADOS	2018	2019	19/18 (%)
Total de ventas	**1 128 798,0**	**1 127 324,4**	**99,9**
Viandas y hortalizas	456 587,9	357 626,5	78,3
Viandas	264 517,0	234 168,3	88,5
Tubérculos y raíces	154 886,4	134 291,4	86,7
Papa	65 300,0	71 685,6	109,8
Boniato	33 739,5	22 084,8	65,5
Malanga	23 761,5	16 991,1	71,5
Otros tubérculos y raíces	32 085,4	23 530,0	73,3
Plátano	109 630,6	99 877,0	91,1
Fruta	30 471,2	40 552,1	133,1
Vianda	79 159,4	59 324,8	74,9
Hortalizas	192 071,0	123 458,1	64,3
Tomate	40 748,0	18 208,6	44,7
Cebolla	24 756,1	9 727,2	39,3
Ajo	16 403,3	18 005,1	109,8
Calabaza	22 371,4	19 615,0	87,7
Col	7 685,4	3 493,4	45,5
Otras hortalizas	85 725,0	62 132,7	72,5
Arroz consumo	91 315,9	87 817,3	96,2
Maíz en grano	12 399,5	2 603,7	21,0
Maíz tierno molido	2 769,6	998,1	36,0
Maíz en mazorca	8 378,0	6 192,4	73,9
Granos	85 308,7	83 206,4	97,5
Cítricos	14 688,1	7 145,7	48,6
Limón	9 698,6	4 236,8	43,7
Otros cítricos	4 989,5	2 908,9	58,3
Frutas no cítricas	56 794,4	49 323,3	86,8
Mango	10 670,2	11 572,4	108,5
Guayaba	6 782,3	4 457,9	65,7
Fruta bomba	8 409,3	11 973,4	142,4
Piña	9 182,2	7 256,2	79,0
Aguacate	10 380,1	6 711,0	64,7
Otras frutas no cítricas	11 370,3	7 352,5	64,7
Total productos agrícolas	**728 242,1**	**594 913,5**	**81,7**
Cerdo en pie	13 906,5	1 820,6	13,1
Cerdo en piezas	213 963,0	152 216,9	71,1
Cerdo asado	194,8	152,1	78,1
Derivados del cerdo	15 243,5	13 159,1	86,3
Manteca de cerdo	3 745,3	845,6	22,6
Ovino - caprino en pie	5 520,8	629,7	11,4
Ovino - caprino sacrificado	9 234,6	594,9	6,4
Aves en pie	570,0	172 026,9	30 178,0
Aves sacrificadas	5 049,1	7 177,9	142,2
Otras carnes	3 751,4	1 282,6	34,2
Despojos comestibles de cerdo	5 171,6	7 219,1	139,6
Total productos cárnicos	**276 350,5**	**357 125,3**	**129,2**
Huevos (MU)	3 463,6	69 250,9	z
Otros agropecuarios	54 920,2	55 289,4	100,7
Conservas de frutas y vegetales	60 783,0	45 443,6	74,8
Total otros agropecuarios	**124 205,5**	**175 285,6**	**141,1**
Comestibles elaborados	**1 573,8**	**2 675,3**	**170,0**
Productos listos para la venta	**3 464,8**	**2 626,4**	**75,8**

2. 2 - Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda
Enero - Septiembre

Miles de pesos

INDICADORES SELECCIONADOS	2018	2019	19/18 (%)
Total de ventas	**292 437,8**	**249 768,5**	**85,4**
Viandas y hortalizas	167 205,8	147 449,8	88,2
Viandas	42 027,5	49 686,9	118,2
Tubérculos y raíces	25 710,7	28 516,3	110,9
Papa	904,3	2 465,0	272,6
Boniato	7 247,5	6 407,6	88,4
Malanga	9 918,7	12 905,1	130,1
Otros tubérculos y raíces	7 640,3	6 736,6	88,2
Plátano	16 316,8	21 170,6	129,7
Fruta	3 105,6	4 741,2	152,7
Vianda	13 211,2	16 429,4	124,4
Hortalizas	125 178,3	97 762,9	78,1
Tomate	38 542,7	13 780,1	35,8
Cebolla	26 611,1	14 493,0	54,5
Ajo	14 653,6	12 502,1	85,3
Calabaza	5 908,7	6 632,4	112,2
Col	5 480,9	3 614,9	66,0
Otras hortalizas	36 018,5	47 239,8	131,2
Arroz consumo	9 550,5	11 451,7	119,9
Maíz en grano	4 861,1	2 661,1	54,7
Maíz tierno molido	150,9	387,2	256,5
Maíz en mazorca	610,8	755,8	123,7
Granos	33 233,2	22 745,8	68,4
Cítricos	14 851,1	1 797,4	12,1
Limón	1 217,1	1 039,8	85,4
Otros cítricos	13 634,0	757,6	5,6
Frutas no cítricas	23 352,2	23 426,8	100,3
Mango	4 086,3	4 781,3	117,0
Guayaba	2 399,8	2 692,1	112,2
Fruta bomba	4 376,8	6 105,2	139,5
Piña	6 045,5	3 736,3	61,8
Aguacate	3 012,9	2 878,4	95,5
Otras frutas no cítricas	3 431,0	3 232,5	94,2
Total productos agrícolas	**254 005,7**	**210 675,5**	**82,9**
Cerdo en pie	378,8	107,8	28,5
Cerdo en piezas	24 236,8	23 702,2	97,8
Cerdo asado	51,0	-	-
Derivados del cerdo	4 357,3	5 148,9	118,2
Manteca de cerdo	1 290,0	1 880,8	145,8
Ovino - caprino en pie	190,6	-	-
Ovino - caprino sacrificado	4 940,5	5 098,3	103,2
Aves en pie	-	12,7	..
Aves sacrificadas	2,0	7,8	389,0
Otras carnes	234,2	274,5	117,2
Despojos comestibles de cerdo	79,2	79,8	100,7
Total productos cárnicos	**35 760,3**	**36 312,8**	**101,5**
Huevos (MU)	164,5	3,9	2,3
Otros agropecuarios	529,0	567,3	107,2
Conservas de frutas y vegetales	913,5	1 691,0	185,1
Total otros agropecuarios	**1 607,1**	**2 780,2**	**173,0**
Comestibles elaborados	**747,0**	**212,4**	**28,4**
Productos listos para la venta	**317,8**	**305,6**	**96,2**

2.3 - Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Puntos de venta. Enero - Septiembre

Miles de pesos

INDICADORES SELECCIONADOS	2018	2019	19/18 (%)
Total de ventas	**559 272,3**	**647 622,5**	**115,8**
Viandas y hortalizas	420 115,8	502 047,3	119,5
Viandas	116 022,0	205 908,1	177,5
Tubérculos y raíces	68 843,1	132 224,2	192,1
Papa	2 360,2	1 265,3	53,6
Boniato	17 058,7	19 760,1	115,8
Malanga	14 505,6	44 301,4	305,4
Otros tubérculos y raíces	34 918,7	66 897,5	191,6
Plátano	47 178,9	73 683,8	156,2
Fruta	14 154,9	20 174,4	142,5
Vianda	33 024,1	53 509,4	162,0
Hortalizas	304 093,7	296 139,2	97,4
Tomate	55 455,2	42 599,6	76,8
Cebolla	14 651,6	9 380,6	64,0
Ajo	15 468,7	5 864,3	37,9
Calabaza	18 262,7	20 428,7	111,9
Col	7 944,1	8 549,0	107,6
Otras hortalizas	193 914,3	210 949,9	108,8
Arroz consumo	4 388,5	3 893,5	88,7
Maíz en grano	2 740,9	9 186,7	335,2
Maíz tierno molido	106,6	308,8	289,7
Maíz en mazorca	18 127,2	12 721,6	70,2
Granos	21 264,5	20 613,0	96,9
Cítricos	2 691,4	2 202,6	81,8
Limón	791,9	405,3	51,2
Otros cítricos	1 899,4	1 897,3	99,9
Frutas no cítricas	50 839,3	72 060,9	141,7
Mango	8 817,0	16 809,7	190,7
Guayaba	7 095,3	9 076,0	127,9
Fruta bomba	5 935,9	9 040,5	152,3
Piña	4 700,6	8 559,4	182,1
Aguacate	1 244,1	863,6	69,4
Otras frutas no cítricas	23 046,5	27 710,0	120,2
Total productos agrícolas	**520 274,1**	**623 034,3**	**119,8**
Cerdo en pie	1 416,3	1 894,9	133,8
Cerdo en piezas	7 424,4	6 551,8	88,2
Cerdo asado	-	14,5	..
Derivados del cerdo	219,8	313,2	142,5
Manteca de cerdo	202,9	300,8	148,3
Ovino - caprino en pie	159,1	302,8	190,3
Ovino - caprino sacrificado	826,7	387,7	46,9
Aves en pie	125,4	175,3	139,7
Aves sacrificadas	31,5	158,1	z
Otras carnes	1 959,6	502,9	25,7
Despojos comestibles de cerdo	59,5	63,5	106,7
Total productos cárnicos	**12 425,2**	**10 665,5**	**85,8**
Huevos (MU)	2 354,4	2 492,5	105,9
Otros agropecuarios	22 021,6	10 474,8	47,6
Conservas de frutas y vegetales	1 097,7	929,1	84,6
Total otros agropecuarios	**25 473,7**	**13 922,7**	**54,7**
Productos listos para la venta	**1 099,4**	**26,3**	**2,4**

2.4- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios Arrendados
Enero -Septiembre

Miles de pesos

INDICADORES SELECCIONADOS	2018	2019	19/18 (%)
Total de ventas	**22 086,1**	**40 521,7**	**183,5**
Viandas y hortalizas	15 397,6	29 447,5	191,2
Viandas	7 068,3	18 754,7	265,3
Tubérculos y raíces	3 888,8	5 286,8	135,9
Papa	-	-	-
Boniato	1 146,5	1 606,3	140,1
Malanga	563,8	425,1	75,4
Otros tubérculos y raíces	2 178,5	3 255,4	149,4
Plátano	3 179,5	13 467,9	423,6
Fruta	787,4	3 679,7	467,3
Vianda	2 392,1	9 788,1	409,2
Hortalizas	8 329,3	10 692,8	128,4
Tomate	3 065,3	3 253,5	106,1
Cebolla	844,6	468,9	55,5
Ajo	952,3	2 249,3	236,2
Calabaza	1 385,7	2 299,8	166,0
Col	255,4	489,7	191,7
Otras hortalizas	1 825,9	2 102,8	115,2
Arroz consumo	61,9	46,8	75,7
Maíz en grano	1 239,0	228,9	18,5
Maíz tierno molido	-	-	-
Maíz en mazorca	21,0	117,8	561,1
Granos	263,7	1 032,8	391,6
Cítricos	143,4	18,5	12,9
Limón	105,6	14,0	13,3
Otros cítricos	37,8	4,5	12,0
Frutas no cítricas	3 893,2	7 542,0	193,7
Mango	406,18	1 447,0	356,3
Guayaba	308,4	1 334,6	432,7
Fruta bomba	2 019,3	2 902,6	143,7
Piña	391,2	934,6	238,9
Aguacate	163,5	5,9	3,6
Otras frutas no cítricas	604,6	917,3	151,7
Total productos agrícolas	**21 019,8**	**38 434,4**	**182,8**
Cerdo en piezas	2,5	-	..
Derivados del cerdo	-	-	-
Manteca de cerdo	-	-	-
Aves en pie	860,7	1 594,4	185,2
Otras carnes	-	-	-
Despojos comestibles de cerdo	-	-	-
Total productos cárnicos	**863,2**	**1 594,4**	**789,6**
Huevos (MU)	201,9	915,6	453,4
Conservas de frutas y vegetales	1,2	-	..
Total otros agropecuarios	**203,1**	**493,0**	**242,7**

2.5- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios Estatales. Enero - Septiembre

Toneladas

INDICADORES SELECCIONADOS	2018	2019	19/18 (%)
Viandas y hortalizas	167 114,5	203 594,6	121,8
Viandas	116 526,5	156 119,2	134,0
Tubérculos y raíces	71 058,4	104 918,1	147,7
Papa	32 461,8	62 617,0	192,9
Boniato	18 438,0	21 496,3	116,6
Malanga	3 956,7	3 824,7	96,7
Otros tubérculos y raíces	16 201,9	16 980,0	104,8
Plátano	45 468,2	51 201,1	112,6
Fruta	13 581,6	20 926,6	154,1
Vianda	31 886,6	30 274,5	94,9
Hortalizas	50 588,0	47 475,3	93,8
Tomate	8 420,3	10 729,6	127,4
Cebolla	2 491,9	1 557,3	62,5
Ajo	767,2	827,2	107,8
Calabaza	11 990,3	12 641,0	105,4
Col	3 468,5	2 706,4	78,0
Otras hortalizas	23 819,7	19 427,1	81,6
Arroz consumo	13 913,9	16 437,6	118,1
Maíz en grano	2 272,7	422,1	18,6
Maíz tierno molido	803,2	224,5	28,0
Maíz en mazorca	3 861,2	6 510,5	168,6
Granos	5 736,6	5 754,3	100,3
Cítricos	3 220,6	1 190,4	37,0
Limón	740,6	320,4	43,3
Otros cítricos	2 479,9	870,1	35,1
Frutas no cítricas	18 360,3	20 899,9	113,8
Mango	3 973,4	5 061,3	127,4
Guayaba	2 154,0	1 991,4	92,5
Fruta bomba	3 078,8	5 273,8	171,3
Piña	2 898,3	2 557,8	88,3
Aguacate	1 576,9	1 171,2	74,3
Otras frutas no cítricas	4 678,9	4 844,4	103,5
Total productos agrícolas	**215 682,5**	**255 034,0**	**118,2**
Cerdo en pie	869,2	88,1	10,1
Cerdo en piezas	6 633,7	5 746,7	86,6
Cerdo asado	4,8	4,9	102,1
Derivados del cerdo	556,0	582,2	104,7
Manteca de cerdo	262,3	50,3	19,2
Ovino - caprino en pie	363,7	43,0	11,8
Ovino - caprino sacrificado	240,7	16,6	6,9
Aves en pie	29,6	40,7	137,5
Aves sacrificadas	1 229,1	349,9	28,5
Otras carnes	283,6	144,7	51,0
Despojos comestibles de cerdo	507,0	983,0	193,9
Total productos cárnicos	**10 979,7**	**8 050,0**	**73,3**
Huevos (MU)	7 124,1	180 673,7	2 536,1

2.6 - Total de ventas de productos agropecuarios en físico en lo Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda
Enero - Septiembre

Toneladas

INDICADORES SELECCIONADOS	2018	2019	19/18 (%)
Viandas y hortalizas	24 269,7	24 417,6	100,6
Viandas	9 669,3	12 156,7	125,7
Tubérculos y raíces	5 488,7	6 254,1	113,9
Papa	417,0	1 120,5	268,7
Boniato	2 226,5	2 041,3	91,7
Malanga	1 157,0	1 504,2	130,0
Otros tubérculos y raíces	1 688,3	1 587,1	94,0
Plátano	4 180,6	5 902,6	141,2
Fruta	816,0	1 469,9	180,1
Vianda	3 364,6	4 432,7	131,7
Hortalizas	14 600,4	12 260,9	84,0
Tomate	3 434,0	1 485,8	43,3
Cebolla	1 310,3	879,7	67,1
Ajo	597,6	559,8	93,7
Calabaza	2 515,0	2 511,2	99,8
Col	1 121,4	566,1	50,5
Otras hortalizas	5 700,7	6 280,5	110,2
Arroz consumo	1 090,8	1 356,7	124,4
Maíz en grano	683,6	352,0	51,5
Maíz tierno molido	27,1	47,4	174,8
Maíz en mazorca	359,7	342,7	95,3
Granos	1 323,1	917,6	69,3
Cítricos	373,9	217,3	58,1
Limón	98,3	89,9	91,5
Otros cítricos	275,6	127,4	46,2
Frutas no cítricas	4 931,2	5 117,8	103,8
Mango	1 387,2	1 237,9	89,2
Guayaba	327,0	414,3	126,7
Fruta bomba	910,7	1 426,8	156,7
Piña	674,1	553,1	82,0
Aguacate	498,7	493,3	98,9
Otras frutas no cítricas	1 133,5	992,4	87,5
Total productos agrícolas	**33 080,1**	**32 769,0**	**99,1**
Cerdo en pie	9,1	2,0	21,9
Cerdo en piezas	462,0	435,4	94,3
Cerdo asado	1,0	-	..
Derivados del cerdo	61,1	68,9	112,6
Manteca de cerdo	51,7	74,3	143,9
Ovino - caprino en pie	3,7	-	..
Ovino - caprino sacrificado	121,1	112,5	92,9
Aves en pie	-	1,2	..
Aves sacrificadas	0,0	0,6	5 600,0
Otras carnes	17,5	4,2	24,0
Despojos comestibles de cerdo	2,6	3,3	127,0
Total productos cárnicos	**729,7**	**702,4**	**96,3**
Huevos (MU)	152,9	7,7	5,0

2.7 - Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Puntos de venta
Enero - Septiembre

Toneladas

INDICADORES SELECCIONADOS	2018	2019	19/18 (%)
Viandas y hortalizas	103 819,6	171 363,3	165,1
Viandas	40 632,9	111 100,6	273,4
Tubérculos y raíces	22 601,4	58 258,8	257,8
Papa	1 373,7	28 328,3	z
Boniato	6 446,2	13 854,4	214,9
Malanga	2 149,5	11 858,6	551,7
Otros tubérculos y raíces	12 631,9	50 523,0	400,0
Plátano	18 031,5	46 482,8	257,8
Fruta	6 252,2	19 553,5	312,7
Vianda	11 779,4	26 929,3	228,6
Hortalizas	63 186,7	85 943,0	136,0
Tomate	7 793,8	15 325,6	196,6
Cebolla	1 608,5	1 817,8	113,0
Ajo	649,6	405,8	62,5
Calabaza	9 100,5	17 766,6	195,2
Col	3 172,6	3 706,8	116,8
Otras hortalizas	40 960,8	47 042,0	114,8
Arroz consumo	599,3	4 337,2	z
Maíz en grano	995,2	2 221,3	223,2
Maíz tierno molido	10,0	17,5	174,5
Maíz en mazorca	12 847,2	6 919,8	53,9
Granos	1 537,8	2 387,8	155,3
Cítricos	1 441,7	1 292,6	89,7
Limón	183,7	126,5	68,8
Otros cítricos	1 258,0	1 166,2	92,7
Frutas no cítricas	15 879,2	29 241,4	184,1
Mango	3 515,0	10 774,6	306,5
Guayaba	1 992,5	3 842,0	192,8
Fruta bomba	2 112,8	3 426,7	162,2
Piña	1 544,6	1 879,0	121,7
Aguacate	774,7	359,3	46,4
Otras frutas no cítricas	5 939,6	8 959,1	150,8
Total productos agrícolas	**137 143,7**	**217 780,9**	**158,8**
Cerdo en pie	55,5	47,3	85,1
Cerdo en piezas	178,8	172,2	96,3
Cerdo asado	-	0,5	..
Derivados del cerdo	23,4	23,7	z
Manteca de cerdo	9,2	24,2	264,9
Ovino - caprino en pie	9,3	10,6	113,9
Ovino - caprino sacrificado	22,9	14,4	62,6
Aves en pie	8,8	30,9	351,0
Aves sacrificadas	1,5	8,2	z
Otras carnes	226,4	51,8	22,9
Despojos comestibles de cerdo	4,3	4,5	105,4
Total productos cárnicos	**540,0**	**388,2**	**71,9**
Huevos (MU)	2 354,1	2 690,0	114,3

2.8 - Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios Arrendados
Enero - Septiembre

Toneladas

INDICADORES SELECCIONADOS	2018	2019	19/18 (%)
Viandas y hortalizas	5 311,3	10 394,6	195,7
Viandas	2 937,3	6 901,4	235,0
Tubérculos y raíces	2 108,5	3 219,3	152,7
Papa	-	-	-
Boniato	614,9	996,7	162,1
Malanga	116,2	83,8	72,1
Otros tubérculos y raíces	1 377,5	2 138,8	155,3
Plátano	828,8	3 682,1	444,3
Fruta	312,7	1 429,3	457,1
Vianda	516,0	2 252,8	436,6
Hortalizas	2 374,0	3 493,2	147,1
Tomate	726,5	866,9	119,3
Cebolla	91,8	69,5	75,7
Ajo	34,5	84,5	245,3
Calabaza	700,3	1 174,3	167,7
Col	154,6	301,2	194,8
Otras hortalizas	666,2	1 006,4	151,1
Arroz consumo	7,7	6,6	85,2
Maíz en grano	212,7	46,8	22,0
Maíz tierno molido	-	-	-
Maíz en mazorca	15,9	27,7	174,7
Granos	12,4	50,7	409,0
Cítricos	33,5	5,9	17,5
Limón	14,9	4,0	26,9
Otros cítricos	18,6	1,8	9,9
Frutas no cítricas	1 294,3	2 753,7	212,7
Mango	150,0	633,6	422,4
Guayaba	87,1	386,7	444,0
Fruta bomba	652,7	927,0	142,0
Piña	134,1	401,5	299,4
Aguacate	41,2	1,0	..
Otras frutas no cítricas	229,2	403,9	176,2
Total productos agrícolas	**6 887,8**	**13 285,8**	**192,9**
Cerdo en piezas	0,1	-	..
Derivados del cerdo	-	-	-
Manteca de cerdo	-	-	-
Aves en pie	306,9	75,0	24,4
Otras carnes	-	-	-
Despojos comestibles de cerdo	-	-	-
Total productos cárnicos	**307,0**	**75,0**	**24,4**
Huevos (MU)	355,4	1 193,4	335,8

3. ABREVIATURAS

C.C.S	Cooperativa de Créditos y Servicios
C.N.A	Cooperativa No Agropecuaria “Mercado Agropecuario”
C.P.A	Cooperativa de Producción Agropecuaria
M	millar, mil
M.A.A	Mercado Agropecuario Arrendado
M.A.E	Mercado Agropecuario Estatal
M.A.O.D	Mercado Agropecuario de Oferta y Demanda
N.E.A	Productos no especificados anteriormente
T.P.C.P	Trabajador por Cuenta Propia
U	unidad
U.B.P.C	Unidad Básica de Producción Cooperativa
%	por ciento

SIGNOS CONVENCIONALES

-	Resultado igual a cero
..	Indicador no aplicable
0	La cifra es más pequeña que la unidad de medida utilizada
z	El % es igual o mayor que 1 000

4. DEFINICIONES METODOLÓGICAS.

A continuación se ofrece la **definición metodológica de los principales indicadores** que aparecen en esta publicación.

Comestibles elaborados: Es el valor de las ventas de todas las mercancías o productos que han tenido un proceso de elaboración previo a su venta, en el establecimiento.

Cooperativas No Agropecuarias de Mercados Agropecuarios (C.N.A): Operan en mercados arrendados a empresas estatales. Venden los productos con precios de acopio centralizado a precios minoristas máximos (papa, arroz, chícharo, huevo) y el resto a precios de oferta y demanda.

Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda (M.A.O.D): Son los mercados donde los precios serán determinados libremente según la oferta y la demanda.

Mercados Agropecuarios Estatales (M.A.E): Son los mercados que venden los productos con precios de acopio centralizados a precios minoristas máximos. En los de La Habana, Artemisa y Mayabeque venderán además, el resto a precios de oferta y demanda, los que tendrán autonomía para comprar los productos que comercialicen, pudiendo ser abastecidos por las empresas agropecuarias, comprar a terceros y vender productos agropecuarios, frescos o elaborados autorizados.

Otros agropecuarios: Es el valor las ventas de productos de origen agropecuarios que no están especificados, entre ellos miel de abejas y flores, entre otros.

Otros productos alimenticios: Es el valor las ventas de productos que han sufrido una transformación en su proceso de elaboración, entre estos productos se encuentran el puré de tomate, el de pimiento, barras de guayaba, de maní, de ajonjolí, vegetales encurtidos, pulpa de frutas, turrones.

Otros productos no especificados (NEA): Productos no agropecuarios que se realizan en el mercado, entre ellos productos industriales, artesanales, de gastronomía, etc.

Productos listos para la venta: Es el valor de las ventas de las mercancías o productos que se adquieran para ser vendidos y que no han sufrido un proceso previo de elaboración por el que se efectúa la venta (cervezas, refrescos embotellados, bebidas alcohólicas, etc.)

Puntos de venta: Comprende las ventas que se realizan en los puntos de venta o Kioscos que son administrados por cualquier base productiva (estatal, U.B.P.C, C.P.A y C.C.S), en los que emplean su fuerza de trabajo y además pueden pertenecer a campesinos dentro de su área de producción.

Valor de las ventas: Es el resultado de multiplicar la cantidad del producto por el precio del producto certificado por los vendedores.