



VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS. INDICADORES SELECCIONADOS

Enero - Junio de 2019

Edición Septiembre de 2019



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN

Centro de Gestión de la Información Económica, Medioambiental y Social

VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS. INDICADORES SELECCIONADOS

Enero - Junio de 2019

Septiembre de 2019
“Año 61 de la Revolución”

ÍNDICE

Introducción	4
Cuadros	
1. Ventas de productos agropecuarios	
1.1 Valor de las ventas por las diferentes formas de comercialización	5
1.2 Valor de las ventas por grupos de productos	6
1.3. Ventas en físico de productos agropecuarios por grupos de productos	7
2. Cuadros Estadísticos	
2.1 Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios Estatales Enero - Junio	8
2.2 Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda. Enero - Junio	9
2.3 Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Puntos de venta. Enero - Junio	10
2.4 Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios Arrendados Enero - Junio	11
2.5 Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios Estatales Enero - Junio	12
2.6 Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda. Enero - Junio	13
2.7 Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Puntos de venta. Enero - Junio	14
2.8 Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios Arrendados Enero - Junio	15
3. Abreviaturas y signos convencionales	16
4. Definiciones metodológicas	17

INTRODUCCIÓN

La publicación **“Ventas de Productos Agropecuarios. Indicadores Seleccionados”** de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo mostrar los resultados de las ventas tanto en valor como en físico de productos agropecuarios que se realizan a través de las diferentes formas de comercialización, en los que se incluyen los Mercados Agropecuarios Estatales, los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda, los Mercados Agropecuarios Arrendados, las Cooperativas No Agropecuarias de Mercados Agropecuarios, los Puntos de Venta y los Trabajadores por Cuenta Propia Carretilero o Vendedor de Productos Agrícolas de Forma Ambulatoria.

Las fuentes de información utilizadas son el formulario 0335 “Ventas en los Mercados Agropecuarios y en los Puntos de venta”, el formulario 0003 “Indicadores Seleccionados de las Cooperativas No Agropecuarias de Producción de Bienes y Servicios”, ambos del Sistema de Información Estadístico Nacional (SIEN), correspondiente al período enero – junio de 2019, el Registro de Trabajadores por Cuenta Propia del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y la Encuesta Nacional a Trabajadores por Cuenta Propia, levantada una muestra representativa para Cuba y todas las provincias por el Centro de Estudio de Población y Desarrollo (CEPDE).

Esta publicación fue elaborada por los especialistas del Centro de Gestión de la Información Económica, Medioambiental y Social de la ONEI. La misma está disponible en formato electrónico (PDF) conjuntamente con otras informaciones en el sitio: www.onei.cu

Las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico pueden ser enviadas a través de usuario@onei.gob.cu

1. VENTAS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS

1.1 - Valor de las ventas por las diferentes formas de comercialización ^(a) Enero - Junio

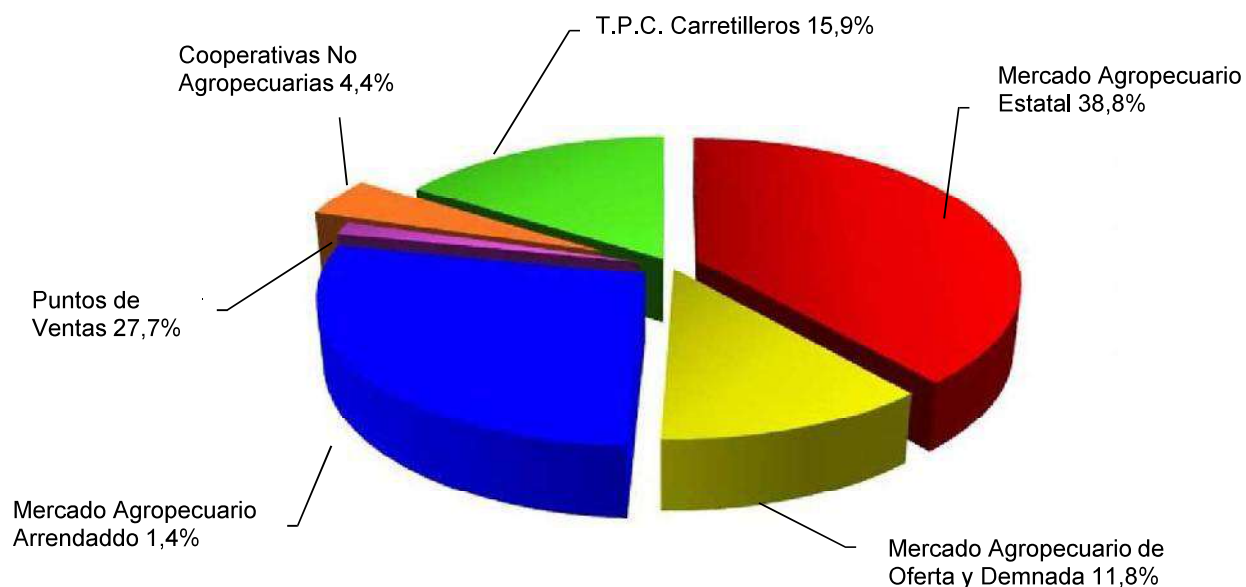
Millones de pesos

FORMAS DE COMERCIALIZACION	2018	2019	(%) 19/18
Total de ventas	1 610,3	1 479,6	91,9
Mercados Agropecuarios Estatales	708,7	573,7	81,0
Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda	203,8	174,8	85,8
Puntos de Venta	377,7	409,6	108,4
Mercados Agropecuarios Arrendados	12,4	21,1	170,2
Cooperativas No Agropecuarias "Mercados Agropecuarios"	56,4	65,5	116,1
Trabajador por Cuenta Propia Carretilero ^(b)	251,3	234,9	93,5

(a) A partir del reordenamiento en la forma de gestión, se redistribuyen las ventas en las diferentes formas de comercialización.

(b) Fuente: Estimación a partir de la combinación de la Encuesta de Trabajadores por Cuenta Propia y el Registro de Trabajadores por Cuenta Propia del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Estructura del valor de las ventas por formas de comercialización



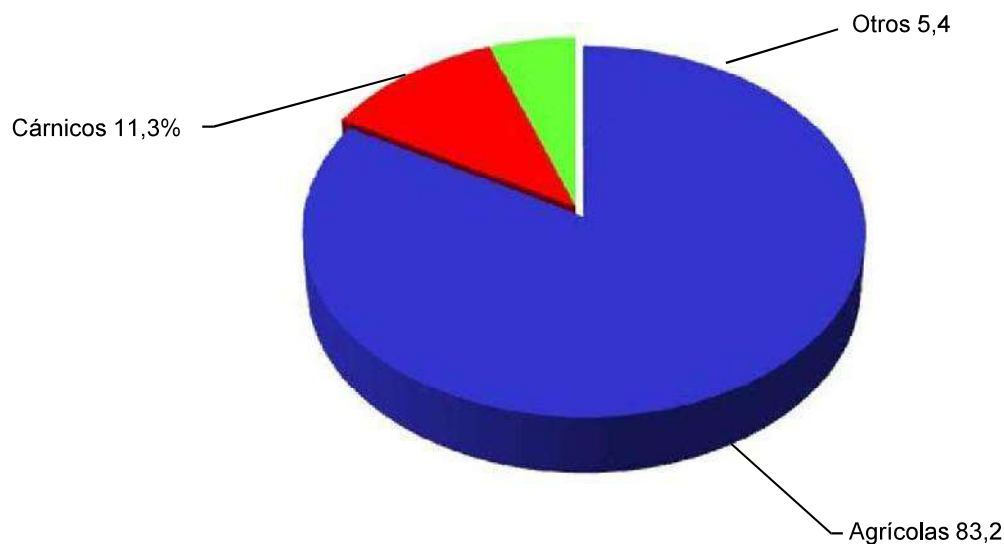
1.2 - Valor de ventas por grupos de productos. Enero - Junio de 2019

FORMAS DE COMERCIALIZACION	Millones de pesos		
	Agrícolas	Cárnicos	Otros ^(a)
Total de ventas	1 231,6	167,7	80,3
Mercados Agropecuarios Estatales	406,4	108,1	59,2
Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda	149,6	23,2	2,0
Puntos de Venta	389,8	7,2	12,5
Mercados Agropecuarios Arrendados	19,8	0,9	0,5
Cooperativas No Agropecuarias "Mercados Agropecuarios"	31,1	28,3	6,1
Trabajador por Cuenta Propia Carretilero ^(b)	234,9	-	-

(a) Incluye además de otros productos agropecuarios los otros productos no especificados (NEA).

(b) Fuente: Estimación a partir de la combinación de la Encuesta de Trabajadores por Cuenta Propia y el Registro de Trabajadores por Cuenta Propia del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

**Estructura de las ventas en valor de productos agropecuarios.
Enero - Junio de 2019**



1.3- Ventas en físico de productos agropecuarios por grupos de productos ^(a) Enero - Junio de 2019

FORMAS DE COMERCIALIZACIÓN	Miles de toneladas	
	Agrícolas	Cárnicos
Ventas ^(b)	339,7	12,1
Mercados Agropecuarios Estatales	189,5	3,9
Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda	20,5	0,4
Puntos de Venta	114,4	0,3
Mercados Agropecuarios Arrendados	6,2	0
Cooperativas No Agropecuarias "Mercados Agropecuarios"	9,1	7,5

^(a) Excluye huevos.

^(b) Excluye las cantidades vendidas por el trabajador por Cuenta Propia Carretillero, ya que el valor es una estimación a partir de la declaración en la Encuesta de Trabajadores por Cuenta Propia realizada por el Centro de Estudio de Población y Desarrollo.

2. CUADROS ESTADÍSTICOS

2.1 - Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios Estatales

Enero - Junio

Miles de pesos

INDICADORES SELECCIONADOS	2018	2019	19/18 (%)
Total de ventas	708 702,8	573 679,2	80,9
Viandas y hortalizas	308 052,7	252 058,1	81,8
Viandas	159 786,5	162 951,0	102,0
Tubérculos y raíces	111 343,7	102 765,5	92,3
Papa	54 492,4	60 133,1	110,4
Boniato	17 577,5	14 893,5	84,7
Malanga	16 516,6	12 574,4	76,1
Otros tubérculos y raíces	22 757,2	15 164,5	66,6
Plátano	48 442,8	60 185,5	124,2
Fruta	12 017,3	25 795,2	214,7
Vianda	36 425,5	34 390,3	94,4
Hortalizas	148 266,2	89 107,1	60,1
Tomate	37 081,1	17 312,6	46,7
Cebolla	23 905,0	9 111,2	38,1
Ajo	7 789,5	6 934,6	89,0
Calabaza	15 120,1	13 268,7	87,8
Col	6 488,5	2 661,1	41,0
Otras hortalizas	57 882,0	39 819,0	68,8
Arroz consumo	59 133,9	57 816,0	97,8
Maíz en grano	4 519,6	1 647,3	36,4
Maíz tierno molido	1 440,6	584,0	40,5
Maíz en mazorca	3 868,8	4 053,8	104,8
Granos	53 146,3	59 265,7	111,5
Cítricos	9 241,7	3 730,2	40,4
Limón	5 470,2	2 184,1	39,9
Otros cítricos	3 771,5	1 546,2	41,0
Frutas no cítricas	25 641,0	27 236,4	106,2
Mango	4 577,5	5 686,6	124,2
Guayaba	2 939,0	2 251,8	76,6
Fruta bomba	4 791,5	8 142,7	169,9
Piña	6 143,3	6 345,1	103,3
Aguacate	499,8	330,3	66,1
Otras frutas no cítricas	6 689,9	4 479,9	67,0
Total productos agrícolas	466 420,7	406 391,4	87,1
Cerdo en pie	13 172,7	1 555,6	11,8
Cerdo en piezas	123 629,0	86 038,9	69,6
Cerdo asado	123,8	94,0	75,9
Derivados del cerdo	8 546,6	8 974,0	105,0
Manteca de cerdo	2 304,4	589,6	25,6
Ovino - caprino en pie	1 599,7	519,5	32,5
Ovino - caprino sacrificado	4 758,5	386,6	8,1
Aves en pie	237,6	69,8	29,4
Aves sacrificadas	2 883,7	5 331,8	184,9
Otras carnes	1 543,8	796,9	51,6
Despojos comestibles de cerdo	3 472,4	3 710,3	106,9
Total productos cárnicos	162 272,1	108 067,1	66,6
Huevos (MU)	2 271,4	1 787,2	78,7
Otros agropecuarios	34 715,0	16 427,2	47,3
Conservas de frutas y vegetales	40 152,0	33 715,7	84,0
Total otros agropecuarios	80 010,1	59 220,6	74,0
Comestibles elaborados	851,8	1 854,8	217,8
Productos listos para la venta	2 019,9	1 790,5	88,6

**2. 2 - Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda
Enero - Junio**

			Miles de pesos
INDICADORES SELECCIONADOS	2018	2019	19/18 (%)
Total de ventas	203 821,0	174 776,4	85,7
Viandas y hortalizas	120 251,2	108 893,6	90,6
Viandas	19 009,5	28 255,0	148,6
Tubérculos y raíces	14 414,1	17 596,1	122,1
Papa	904,3	2 460,2	272,1
Boniato	3 979,8	3 363,2	84,5
Malanga	5 181,4	7 250,6	139,9
Otros tubérculos y raíces	4 348,6	4 522,2	104,0
Plátano	4 595,4	10 658,9	231,9
Fruta	1 599,1	2 542,1	159,0
Vianda	2 996,3	8 116,8	270,9
Hortalizas	101 241,6	80 638,6	79,6
Tomate	37 949,6	13 043,2	34,4
Cebolla	23 145,8	12 518,5	54,1
Ajo	9 124,9	8 581,8	94,0
Calabaza	3 384,7	4 311,0	127,4
Col	4 523,4	2 986,3	66,0
Otras hortalizas	23 113,3	39 197,9	169,6
Arroz consumo	6 160,1	6 553,2	106,4
Maíz en grano	3 057,5	2 137,9	69,9
Maíz tierno molido	96,7	183,1	189,3
Maíz en mazorca	214,6	301,8	140,6
Granos	23 688,7	16 598,7	70,1
Cítricos	13 612,4	1 226,1	9,0
Limón	799,3	771,3	96,5
Otros cítricos	12 813,1	454,8	3,5
Frutas no cítricas	10 859,7	13 673,3	125,9
Mango	1 958,6	2 641,0	134,8
Guayaba	1 109,6	1 730,9	156,0
Fruta bomba	2 432,6	4 489,4	184,5
Piña	4 425,1	2 955,4	66,8
Aguacate	112,3	124,2	110,6
Otras frutas no cítricas	821,5	1 732,4	210,9
Total productos agrícolas	178 068,4	149 567,7	84,0
Cerdo en pie	314,1	42,8	13,6
Cerdo en piezas	16 056,6	15 468,2	96,3
Cerdo asado	49,5	-	-
Derivados del cerdo	2 861,5	3 309,9	115,7
Manteca de cerdo	871,7	1 021,7	117,2
Ovino - caprino en pie	147,4	-	-
Ovino - caprino sacrificado	3 280,5	3 166,4	96,5
Aves en pie	-	11,1	..
Aves sacrificadas	2,0	3,2	160,0
Otras carnes	171,6	191,7	111,7
Despojos comestibles de cerdo	59,3	29,3	49,5
Total productos cárnicos	23 814,1	23 244,3	97,6
Huevos (MU)	163,7	2,5	1,5
Otros agropecuarios	379,7	325,8	85,8
Conservas de frutas y vegetales	620,4	590,1	95,1
Total otros agropecuarios	1 938,5	1 615,8	83,4
Comestibles elaborados	541,7	137,6	25,4
Productos listos para la venta	233,1	211,0	90,5

2.3 - Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Puntos de venta. Enero - Junio

			Miles de pesos
INDICADORES SELECCIONADOS	2018	2019	19/18 (%)
Total de ventas	377 729,3	409 583,8	108,4
Viandas y hortalizas	305 794,2	330 427,1	108,1
Viandas	69 663,0	109 094,0	156,6
Tubérculos y raíces	46 592,5	76 563,8	164,3
Papa	2 354,4	1 258,1	53,4
Boniato	10 393,8	8 510,1	81,9
Malanga	10 821,0	35 478,8	327,9
Otros tubérculos y raíces	23 023,3	31 316,8	136,0
Plátano	23 070,5	32 530,2	141,0
Fruta	5 898,0	8 584,7	145,6
Vianda	17 172,5	23 945,5	139,4
Hortalizas	236 131,2	221 333,1	93,7
Tomate	52 603,6	33 687,0	64,0
Cebolla	13 343,8	7 502,2	56,2
Ajo	10 770,8	3 647,3	33,9
Calabaza	10 339,5	9 908,1	95,8
Col	6 235,6	6 629,3	106,3
Otras hortalizas	142 837,9	159 959,3	112,0
Arroz consumo	2 453,1	2 874,9	117,2
Maíz en grano	709,2	1 012,0	142,7
Maíz tierno molido	30,8	9,4	30,6
Maíz en mazorca	5 301,7	5 292,8	99,8
Granos	12 269,5	14 330,3	116,8
Cítricos	1 658,9	1 494,2	90,1
Limón	454,2	261,7	57,6
Otros cítricos	1 204,8	1 332,5	110,6
Frutas no cítricas	24 381,3	34 402,5	141,1
Mango	3 752,5	7 131,2	190,0
Guayaba	3 262,8	3 568,9	109,4
Fruta bomba	3 446,2	5 120,3	148,6
Piña	2 572,8	4 015,6	156,1
Aguacate	64,1	230,3	359,1
Otras frutas no cítricas	11 282,9	14 334,5	127,0
Total productos agrícolas	352 662,1	389 843,2	110,5
Cerdo en pie	925,0	1 074,7	116,2
Cerdo en piezas	3 830,3	4 729,3	123,5
Cerdo asado	-	8,7	..
Derivados del cerdo	64,3	217,9	338,7
Manteca de cerdo	135,3	181,5	134,2
Ovino - caprino en pie	101,3	157,8	155,8
Ovino - caprino sacrificado	311,0	256,1	82,3
Aves en pie	111,3	175,3	157,5
Aves sacrificadas	2,1	155,7	z
Otras carnes	1 108,3	239,3	21,6
Despojos comestibles de cerdo	41,0	45,7	111,5
Total productos cárnicos	6 629,9	7 241,8	109,2
Huevos (MU)	1 490,5	1 654,0	111,0
Otros agropecuarios	16 096,3	10 160,4	63,1
Conservas de frutas y vegetales	714,5	684,3	95,8
Total otros agropecuarios	18 437,3	12 498,7	67,8
Productos listos para la venta	115,4	18,1	15,7

**2.4- Total de ventas de productos agropecuarios en valor en los Mercados Agropecuarios Arrendados
Enero - Junio**

			Miles de pesos
INDICADORES SELECCIONADOS	2018	2019	19/18 (%)
Total de ventas	12 362,5	21 120,0	170,8
Viandas y hortalizas	8 383,2	15 328,4	182,8
Viandas	3 469,4	9 704,5	279,7
Tubérculos y raíces	2 409,7	2 775,4	115,2
Papa	-	-	-
Boniato	639,1	846,4	132,4
Malanga	434,9	228,6	52,6
Otros tubérculos y raíces	1 335,7	1 700,4	127,3
Plátano	1 059,7	6 929,2	653,9
Fruta	233,7	1 898,5	812,4
Vianda	826,0	5 030,7	609,0
Hortalizas	4 913,9	5 623,9	114,4
Tomate	2 072,0	1 908,3	92,1
Cebolla	649,9	242,3	37,3
Ajo	598,8	1 164,4	194,5
Calabaza	625,8	1 069,9	171,0
Col	168,2	261,5	155,5
Otras hortalizas	799,2	977,6	122,3
Arroz consumo	39,3	28,6	72,7
Maíz en grano	843,4	70,7	8,4
Maíz tierno molido	-	-	-
Maíz en mazorca	10,1	115,8	1 148,7
Granos	215,0	501,2	233,1
Cítricos	113,8	9,1	8,0
Limón	89,0	7,6	8,5
Otros cítricos	24,7	1,5	6,1
Frutas no cítricas	2 126,1	3 729,6	175,4
Mango	158,1	586,6	371,0
Guayaba	83,4	672,3	806,5
Fruta bomba	1 553,8	1 575,9	101,4
Piña	182,5	414,9	227,4
Aguacate	21,3	-	-
Otras frutas no cítricas	127,1	480,0	377,6
Total productos agrícolas	11 731,1	19 783,3	168,6
Cerdo en piezas	2,5	-	..
Derivados del cerdo	-	-	-
Manteca de cerdo	-	-	-
Aves en pie	548,9	853,1	155,4
Otras carnes	-	-	-
Despojos comestibles de cerdo	-	-	-
Total productos cárnicos	551,4	853,1	154,7
Huevos (MU)	78,7	483,6	614,4
Conservas de frutas y vegetales	1,2	-	..
Total otros agropecuarios	79,9	483,6	605,1

2.5- Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios

Estatales. Enero - Junio

INDICADORES SELECCIONADOS	Toneladas		
	2018	2019	19/18 (%)
Viandas y hortalizas	107 406,5	155 513,4	144,8
Viandas	71 205,8	118 935,5	167,0
Tubérculos y raíces	50 407,1	88 967,5	176,5
Papa	27 764,3	57 456,0	206,9
Boniato	8 905,5	16 763,0	188,2
Malanga	2 548,9	2 566,5	100,7
Otros tubérculos y raíces	11 188,5	12 181,9	108,9
Plátano	20 798,6	29 967,9	144,1
Fruta	5 470,6	12 730,7	232,7
Vianda	15 328,0	17 237,2	112,5
Hortalizas	36 200,7	36 578,0	101,0
Tomate	7 615,6	10 362,1	136,1
Cebolla	2 370,2	1 437,1	60,6
Ajo	306,2	281,4	91,9
Calabaza	7 846,4	8 927,4	113,8
Col	2 894,7	2 249,7	77,7
Otras hortalizas	15 167,7	13 320,3	87,8
Arroz consumo	8 955,4	11 457,0	127,9
Maíz en grano	862,3	267,6	31,0
Maíz tierno molido	356,6	126,2	35,4
Maíz en mazorca	1 792,2	4 597,0	256,5
Granos	3 572,8	4 373,0	122,4
Cítricos	2 319,0	676,2	29,2
Limón	424,4	143,7	33,9
Otros cítricos	1 894,6	532,4	28,1
Frutas no cítricas	8 840,0	12 525,3	141,7
Mango	1 376,7	2 120,8	154,0
Guayaba	852,7	1 193,1	139,9
Fruta bomba	1 736,9	3 530,4	203,3
Piña	1 999,2	2 168,0	108,4
Aguacate	49,6	40,3	81,3
Otras frutas no cítricas	2 824,9	3 472,8	122,9
Total productos agrícolas	134 353,3	189 535,7	141,1
Cerdo en pie	848,6	47,5	5,6
Cerdo en piezas	4 232,6	2 529,9	59,8
Cerdo asado	2,7	3,3	120,9
Derivados del cerdo	368,2	315,5	85,7
Manteca de cerdo	213,3	38,7	18,1
Ovino - caprino en pie	105,7	34,9	33,0
Ovino - caprino sacrificado	138,8	12,1	8,7
Aves en pie	12,7	13,1	103,2
Aves sacrificadas	297,6	269,8	90,6
Otras carnes	96,1	107,2	111,6
Despojos comestibles de cerdo	283,3	505,5	178,4
Total productos cárnicos	6 599,6	3 877,5	58,8
Huevos (MU)	2 933,6	10 278,0	350,4

**2.6 - Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda
Enero - Junio**

INDICADORES SELECCIONADOS	Toneladas		
	2018	2019	19/18 (%)
Viandas y hortalizas	14 902,0	15 822,8	106,2
Viandas	4 314,6	6 474,3	150,1
Tubérculos y raíces	3 147,8	3 805,1	120,9
Papa	417,0	1 119,8	268,5
Boniato	1 132,8	902,8	79,7
Malanga	641,4	856,4	133,5
Otros tubérculos y raíces	956,6	926,1	96,8
Plátano	1 166,9	2 669,2	228,8
Fruta	409,4	668,1	163,2
Vianda	757,4	2 001,1	264,2
Hortalizas	10 587,3	9 348,5	88,3
Tomate	3 368,6	1 408,4	41,8
Cebolla	1 118,7	765,3	68,4
Ajo	385,1	398,6	103,5
Calabaza	1 264,9	1 594,1	126,0
Col	930,3	409,6	44,0
Otras hortalizas	3 519,7	4 772,7	135,6
Arroz consumo	722,5	741,9	102,7
Maíz en grano	434,7	271,6	62,5
Maíz tierno molido	14,8	21,8	147,1
Maíz en mazorca	108,8	106,8	98,1
Granos	967,5	637,5	65,9
Cítricos	211,5	141,5	66,9
Limón	63,3	66,4	104,8
Otros cítricos	148,2	75,2	50,7
Frutas no cítricas	1 729,0	2 760,8	159,7
Mango	488,2	576,3	118,1
Guayaba	134,8	241,8	179,4
Fruta bomba	456,8	998,7	218,6
Piña	473,6	443,3	93,6
Aguacate	20,8	14,6	70,1
Otras frutas no cítricas	154,9	486,2	313,8
Total productos agrícolas	19 104,8	20 504,7	107,3
Cerdo en pie	7,5	0,8	10,8
Cerdo en piezas	311,9	280,7	90,0
Cerdo asado	0,9	-	..
Derivados del cerdo	41,5	44,5	107,2
Manteca de cerdo	34,8	40,6	116,6
Ovino - caprino en pie	2,9	-	..
Ovino - caprino sacrificado	84,7	69,8	82,5
Aves en pie	-	1,2	..
Aves sacrificadas	0,0	0,1	600,0
Otras carnes	16,5	2,9	17,7
Despojos comestibles de cerdo	2,0	1,3	67,3
Total productos cárnicos	502,8	441,9	87,9
Huevos (MU)	151,2	5,1	3,3

2.7 - Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Puntos de venta

Enero - Junio

INDICADORES SELECCIONADOS	2018	2019	Toneladas
			19/18 (%)
Viandas y hortalizas	61 970,7	93 754,7	151,3
Viandas	22 209,2	65 695,3	295,8
Tubérculos y raíces	13 902,9	38 333,4	275,7
Papa	1 373,1	28 323,1	z
Boniato	3 105,1	6 545,4	210,8
Malanga	1 336,9	10 301,2	770,5
Otros tubérculos y raíces	8 087,9	39 469,1	488,0
Plátano	8 306,3	21 002,9	252,9
Fruta	2 500,4	7 436,8	297,4
Vianda	5 805,9	13 566,2	233,7
Hortalizas	39 761,5	53 739,6	135,2
Tomate	6 891,4	14 184,3	205,8
Cebolla	1 424,9	1 360,4	95,5
Ajo	424,5	227,7	53,6
Calabaza	4 592,6	8 689,9	189,2
Col	2 036,4	2 617,7	128,5
Otras hortalizas	24 391,8	26 659,7	109,3
Arroz consumo	343,7	3 557,7	z
Maíz en grano	183,2	293,1	160,0
Maíz tierno molido	8,4	4,1	49,4
Maíz en mazorca	9 151,9	2 651,8	29,0
Granos	709,9	1 552,3	218,7
Cítricos	876,5	976,6	111,4
Limón	115,4	81,1	70,2
Otros cítricos	761,1	895,5	117,7
Frutas no cítricas	6 641,2	11 589,6	174,5
Mango	1 278,4	2 684,9	210,0
Guayaba	628,6	1 573,1	250,3
Fruta bomba	1 133,6	2 125,2	187,5
Piña	744,6	1 251,7	168,1
Aguacate	223,2	181,7	81,4
Otras frutas no cítricas	2 632,8	3 772,4	143,3
Total productos agrícolas	79 897,1	114 379,9	143,2
Cerdo en pie	42,3	26,7	63,2
Cerdo en piezas	87,6	131,1	149,8
Cerdo asado	-	0,4	..
Derivados del cerdo	2,0	20,5	z
Manteca de cerdo	6,1	13,2	217,7
Ovino - caprino en pie	5,8	6,1	105,0
Ovino - caprino sacrificado	10,6	8,8	83,3
Aves en pie	7,7	30,9	401,2
Aves sacrificadas	0,1	6,8	z
Otras carnes	99,3	27,5	27,7
Despojos comestibles de cerdo	2,8	2,3	80,4
Total productos cárnicos	264,1	274,3	103,9
Huevos (MU)	1 476,1	1 850,4	125,4

2.8 - Total de ventas de productos agropecuarios en físico en los Mercados Agropecuarios Arrendados

Enero - Junio

INDICADORES SELECCIONADOS	Toneladas		
	2018	2019	19/18 (%)
Viandas y hortalizas	2 793,2	4 982,0	178,4
Viandas	1 540,8	3 326,8	215,9
Tubérculos y raíces	1 264,9	1 597,5	126,3
Papa	-	-	-
Boniato	338,0	463,5	137,1
Malanga	85,1	50,4	59,2
Otros tubérculos y raíces	841,7	1 083,6	128,7
Plátano	275,9	1 729,3	626,7
Fruta	94,3	721,9	765,9
Vianda	181,7	1 007,4	554,5
Hortalizas	1 252,4	1 655,1	132,2
Tomate	472,6	503,4	106,5
Cebolla	63,5	36,5	57,5
Ajo	21,7	41,8	192,6
Calabaza	321,8	515,8	160,3
Col	97,3	160,7	165,1
Otras hortalizas	275,5	396,9	144,1
Arroz consumo	4,9	3,9	78,9
Maíz en grano	144,2	13,0	9,0
Maíz tierno molido	-	-	-
Maíz en mazorca	7,2	22,6	315,9
Granos	10,2	24,4	240,1
Cítricos	23,2	2,3	9,8
Limón	11,8	1,6	13,8
Otros cítricos	11,4	0,6	5,6
Frutas no cítricas	704,3	1 197,5	170,0
Mango	57,9	205,2	354,8
Guayaba	23,7	183,4	774,3
Fruta bomba	503,5	490,2	97,4
Piña	61,6	137,7	223,3
Aguacate	11,3	-	..
Otras frutas no cítricas	46,3	181,0	391,1
Total productos agrícolas	3 687,1	6 245,6	169,4
Cerdo en piezas	0,1	-	..
Derivados del cerdo	-	-	-
Manteca de cerdo	-	-	-
Aves en pie	27,7	37,7	135,9
Otras carnes	-	-	-
Despojos comestibles de cerdo	-	-	-
Total productos cárnicos	27,8	37,7	135,7
Huevos (MU)	184,2	619,0	336,1

3. ABREVIATURAS

C.C.S	Cooperativa de Créditos y Servicios
C.N.A	Cooperativa No Agropecuaria "Mercado Agropecuario"
C.P.A	Cooperativa de Producción Agropecuaria
M	millar, mil
M.A.A	Mercado Agropecuario Arrendado
M.A.E	Mercado Agropecuario Estatal
M.A.O.D	Mercado Agropecuario de Oferta y Demanda
N.E.A	Productos no especificados anteriormente
T.P.C.P	Trabajador por Cuenta Propia
U	unidad
U.B.P.C	Unidad Básica de Producción Cooperativa
%	por ciento

SIGNOS CONVENCIONALES

-	Resultado igual a cero
..	Indicador no aplicable
0	La cifra es más pequeña que la unidad de medida utilizada
z	El % es igual o mayor que 1 000

4. DEFINICIONES METODOLÓGICAS.

A continuación se ofrece la **definición metodológica de los principales indicadores** que aparecen en esta publicación.

Comestibles elaborados: Es el valor de las ventas de todas las mercancías o productos que han tenido un proceso de elaboración previo a su venta, en el establecimiento.

Cooperativas No Agropecuarias de Mercados Agropecuarios (C.N.A): Operan en mercados arrendados a empresas estatales. Venden los productos con precios de acopio centralizado a precios minoristas máximos (papa, arroz, chícharo, huevo) y el resto a precios de oferta y demanda.

Mercados Agropecuarios de Oferta y Demanda (M.A.O.D): Son los mercados donde los precios serán determinados libremente según la oferta y la demanda.

Mercados Agropecuarios Estatales (M.A.E): Son los mercados que venden los productos con precios de acopio centralizados a precios minoristas máximos. En los de La Habana, Artemisa y Mayabeque venderán además, el resto a precios de oferta y demanda, los que tendrán autonomía para comprar los productos que comercialicen, pudiendo ser abastecidos por las empresas agropecuarias, comprar a terceros y vender productos agropecuarios, frescos o elaborados autorizados.

Otros agropecuarios: Es el valor las ventas de productos de origen agropecuarios que no están especificados, entre ellos miel de abejas y flores, entre otros.

Otros productos alimenticios: Es el valor las ventas de productos que han sufrido una transformación en su proceso de elaboración, entre estos productos se encuentran el puré de tomate, el de pimienta, barras de guayaba, de maní, de ajonjolí, vegetales encurtidos, pulpa de frutas, turrónes.

Otros productos no especificados (NEA): Productos no agropecuarios que se realizan en el mercado, entre ellos productos industriales, artesanales, de gastronomía, etc.

Productos listos para la venta: Es el valor de las ventas de las mercancías o productos que se adquieran para ser vendidos y que no han sufrido un proceso previo de elaboración por el que se efectúa la venta (cervezas, refrescos embotellados, bebidas alcohólicas, etc.)

Puntos de venta: Comprende las ventas que se realizan en los puntos de venta o Kioscos que son administrados por cualquier base productiva (estatal, U.B.P.C, C.P.A y C.C.S), en los que emplean su fuerza de trabajo y además pueden pertenecer a campesinos dentro de su área de producción.

Valor de las ventas: Es el resultado de multiplicar la cantidad del producto por el precio del producto certificado por los vendedores.