



OFICINA NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN  
República de Cuba



## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR BASE DICIEMBRE 2010

Mayo 2023  
Edición junio 2023

## **INTRODUCCION**

La Publicación Mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), permite conocer la variación promedio experimentada por los precios de una canasta de bienes y servicios, representativa del consumo de la población en un período determinado.

Mensualmente se recolectan aproximadamente 32 462 precios, en 8 357 establecimientos, ubicados en 18 municipios de toda Cuba, la zona urbana de los municipios cabecera de 14 provincias y 4 municipios de la provincia La Habana (Playa, Plaza de la Revolución, Centro Habana y La Habana Vieja) obteniéndose cobertura nacional. Esto quiere decir que el índice a mostrar solo es representativo del país, el mismo no existe a nivel de regiones ni de municipios.

La canasta de bienes y servicios cuenta con 298 artículos que representan más del 90,0 por ciento del gasto de los hogares.

Con esta publicación se ponen a disposición de los usuarios las notas metodológicas que ayudan a entender mejor el contenido del IPC así como una relación de precios mínimos y máximos de productos seleccionados por provincia observados para la construcción de este indicador.

Las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico pueden ser enviadas a través del correo electrónico [difusion@onei.gob.cu](mailto:difusion@onei.gob.cu)

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE MAYO DE 2023

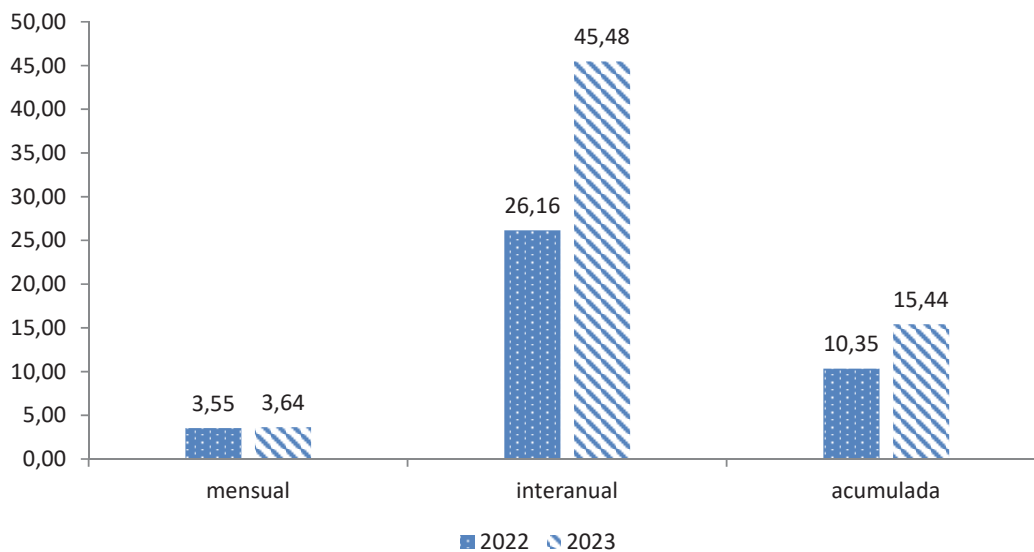
En Mayo del 2023 el Índice de Precios al Consumidor se ubicó en 311,73 con respecto a la base (2010), la variación mensual es de 3,64 %, la variación acumulada de 15,44 % y una variación interanual de 45,48 %.

### Índice, Variación mensual, acumulada e interanual y efecto mensual por división.

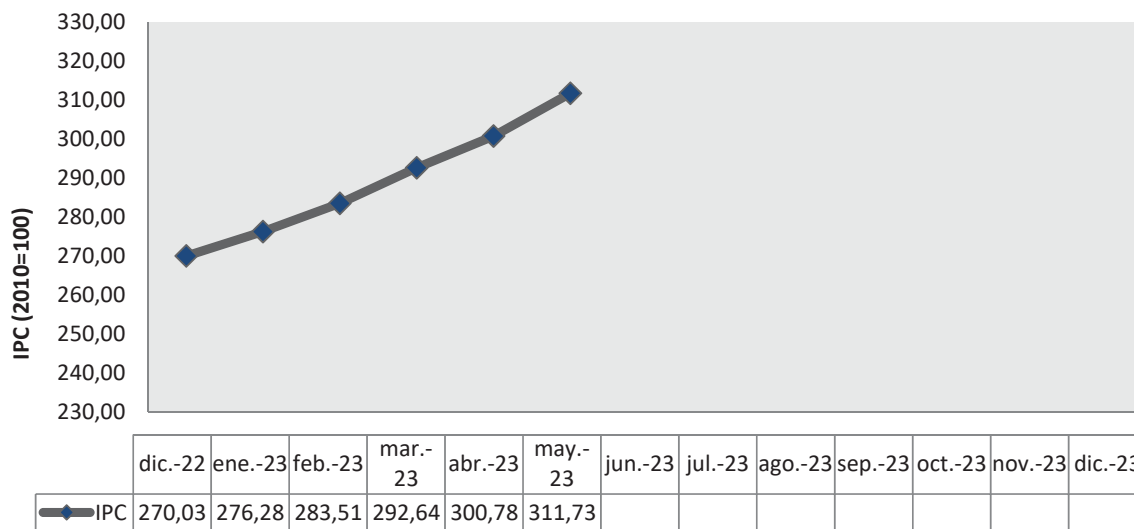
| Concepto                           | Índice        | Variación   |              |              |            |
|------------------------------------|---------------|-------------|--------------|--------------|------------|
|                                    |               | Mensual     | Acumulada*   | Interanual   | Efecto     |
| Restaurantes y Hoteles             | 298,58        | 3,52        | 21,98        | 65,02        | 10,97      |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 525,59        | 3,59        | 19,14        | 66,48        | 51,82      |
| Transporte                         | 426,69        | 9,30        | 18,51        | 29,45        | 28,52      |
| <b>IPC GENERAL</b>                 | <b>311,73</b> | <b>3,64</b> | <b>15,44</b> | <b>45,48</b> | <b>...</b> |
| Bienes y Servicios Diversos        | 154,84        | 1,93        | 9,40         | 22,78        | 3,73       |
| Servicios de la Vivienda           | 328,76        | 2,04        | 7,91         | 17,32        | 1,56       |
| Muebles y Artículos para el Hogar  | 146,36        | 0,96        | 7,85         | 20,67        | 0,97       |
| Educación                          | 161,53        | 1,38        | 7,65         | 20,89        | 0,02       |
| Recreación y Cultura               | 214,27        | 1,52        | 4,87         | 9,46         | 1,17       |
| Prendas de Vestir y Calzado        | 100,70        | 0,58        | 2,37         | 5,35         | 0,51       |
| Salud                              | 136,37        | 0,00        | 0,56         | 2,25         | 0,00       |
| Comunicaciones                     | 101,69        | 0,02        | 0,19         | 0,48         | 0,01       |
| Bebidas Alcohólicas y Tabaco       | 170,55        | -1,38       | -17,89       | -2,02        | 0,74       |

**Nota:**\*Se organiza por el valor de la variación acumulada.

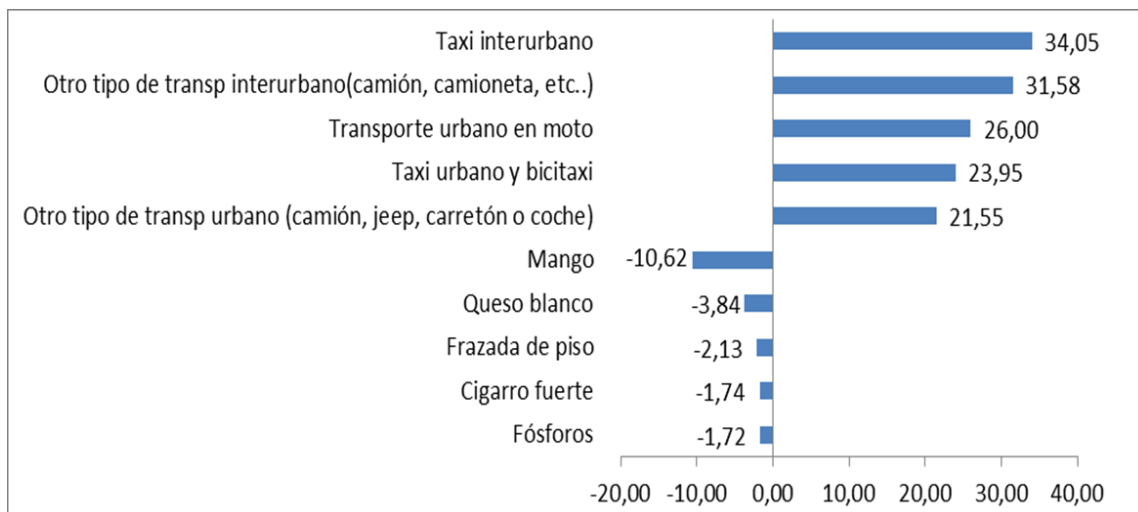
**Gráfico: Variación IPC General Mayo 2022 vs 2023**  
(Por ciento)



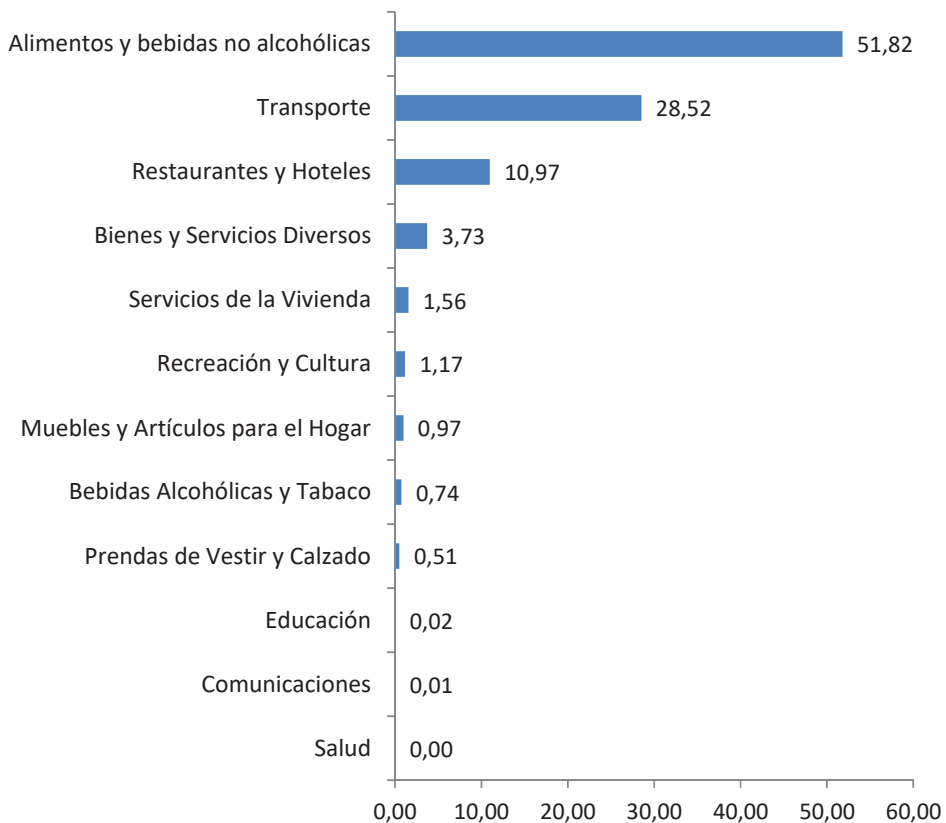
**Gráfico: Comportamiento del IPC mensual**



**Gráfico: Bienes y servicios seleccionados con mayor variación mensual**



**Impacto en la variación mensual por división de consumo.**



**Gráfico: Impacto en la Variación Mensual por División de Consumo**

**2.1.1. Artículos con mayor efecto a la variación mensual de la división de Alimentos y bebidas no alcohólicas.**

| Artículo       | Variación Mensual | Efecto Mensual |
|----------------|-------------------|----------------|
| Carne de cerdo | 3,61              | 19,52          |
| Arroz          | 6,11              | 10,17          |
| Jamón          | 5,52              | 2,38           |
| Aves           | 7,14              | 2,03           |
| Leche en polvo | 6,39              | 1,34           |

**2.1.2 Artículos con mayor efecto a la variación mensual de la división de Transporte.**

| Artículos                                                       | Variación Mensual | Efecto Mensual |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|
| Taxi urbano y bicitaxi                                          | 23,95             | 9,27           |
| Taxi interurbano                                                | 34,05             | 8,00           |
| Otro tipo de transporte urbano (camión, jeep, carretón o coche) | 21,55             | 4,05           |
| Otro tipo de transporte interurbano (camión, camioneta, etc.)   | 31,58             | 3,99           |
| Transporte urbano en moto                                       | 26,00             | 1,06           |

**2.1.3 Artículos con mayor efecto a la variación mensual de la división de Restaurantes y hoteles.**

| Artículos                        | Variación Mensual | Efecto Mensual |
|----------------------------------|-------------------|----------------|
| Merienda                         | 5,86              | 7,60           |
| Almuerzo y Comida                | 1,92              | 2,08           |
| Refresco                         | 3,01              | 0,35           |
| Desayuno                         | 2,00              | 0,24           |
| Alimentos preparados para llevar | 2,30              | 0,22           |

Los cuadros 2.1.1, 2.1.2 y 2.1.3 se organizan por el efecto mensual de mayor a menor

## **IMPUTACIÓN POR DIVISIONES DE MAYO 2023.**

Atendiendo a las faltas ocasionales y a la estacionalidad de algunas variedades del mercado agropecuario es práctica estadística realizar imputaciones que permiten mantener la comparabilidad de la serie de datos. Para este periodo se muestran los por cientos de imputación por divisiones los cuales están en el rango permitido internacionalmente.

| DIVISIÓN                           | % IMPUTACIÓN |
|------------------------------------|--------------|
| Total Divisiones                   | 8,81         |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 18,28        |
| Bebidas alcohólicas y tabaco       | 0,49         |
| Prendas de vestir y calzado        | 0,14         |
| Servicio de la vivienda            | 0,32         |
| Muebles y útiles del hogar         | 0,73         |
| Salud                              | 62,78        |
| Transporte                         | 0,11         |
| Comunicaciones                     | 0,00         |
| Recreación y cultura               | 0,00         |
| Educación                          | 0,00         |
| Restaurantes y hoteles             | 0,00         |
| Bienes y servicios diversos        | 0,51         |

