



OFICINA NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN  
República de Cuba



# VENTA DE BIENES Y SERVICIOS MINORISTAS 2023

Enero-junio 2023  
Edición agosto 2023



**DIRECCIÓN GENERAL ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS,  
SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES  
(DGEESMA)**

**VENTA DE BIENES Y SERVICIOS MINORISTAS  
2023**

Enero - junio 2023

Agosto 2023  
"Año 65 de la Revolución"

## **ÍNDICE**

	<b>Página</b>
<b>Introducción</b>	3
1. Ventas de bienes y servicios.	4
2. Ventas de bienes y servicios estatal.	5
3. Ventas de bienes comercio minorista.	6
4. Ventas de gastronomía.	7
5. Ventas de servicios.	7
<b>Abreviaturas</b>	8
<b>Definiciones metodológicas</b>	8

## **INTRODUCCIÓN**

La publicación “**Ventas de Bienes y Servicios Minoristas**”, de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo presentar el comportamiento preliminar de algunos de los indicadores asociados a las ventas de bienes y servicios a la población, además de las ventas totales y de la producción nacional al mercado interno en CUP.

Las cifras presentadas tienen carácter preliminar.

Las fuentes de información utilizadas corresponden al periodo de enero a junio de 2023, son las cifras emitidas por el Subsistema de Información Estadística Nacional (SIEN) de la ONEI de los siguientes formularios:

- 0003 - Indicadores seleccionados de las cooperativas no agropecuarias de producción de bienes y servicios
- 0335 - “Ventas en el mercado agropecuario y en los puntos de venta”
- 0758 - “Venta minorista de bienes y servicios”
- 0761 - “Ventas de las tiendas del mercado minorista y el turismo”
- 1394 - “Indicadores preliminares de ingresos y alojamiento”

Las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico pueden ser enviadas a través de [difusion@onei.gob.cu](mailto:difusion@onei.gob.cu).

**1. Ventas de bienes y servicios en CUP**

CONCEPTO	Enero-Junio		Millones de pesos	
	2022	2023	Dinámica (%)	Participación (%)
<b>Total de ventas de bienes y servicios</b>	<b>105 206,17</b>	<b>132 575,58</b>	<b>126,0</b>	<b>100,00</b>
Comercio Minorista	50 346,30	57 599,67	114,4	43,45
Gastronomía	17 905,07	29 275,26	163,5	22,08
Servicios	36 954,80	45 700,65	123,7	34,47
<b>Estatal</b>	<b>103 433,22</b>	<b>127 135,98</b>	<b>122,9</b>	<b>95,90</b>
Comercio Minorista	49 093,09	55 148,42	112,3	43,38
Gastronomía	17 527,46	26 572,24	151,6	20,90
Servicios	36 812,67	45 415,32	123,4	35,72
<b>No estatal</b>	<b>1 772,95</b>	<b>5 439,60</b>	<b>306,8</b>	<b>4,10</b>
Comercio Minorista	1 253,21	2 451,25	195,6	45,06
Gastronomía	377,61	2 703,02	715,8	49,69
Servicios	142,13	285,34	200,8	5,25

Fuente: Formularios 0003, 0335, 0758, 0761 y 1394 del SIEN ONEI

## VENTA DE BIENES Y SERVICIOS MINORISTAS

### 2. Ventas de bienes y servicios en el sector estatal

CONCEPTO	Enero-Junio		Millones de pesos	
	2022	2023	Dinámica (%)	Participación (%)
<b>Venta de bienes y servicios estatal en CUP</b>	<b>103 433,2</b>	<b>127 136,0</b>	<b>122,9</b>	<b>100,0</b>
<b>Comercio Minorista</b>	<b>49 093,1</b>	<b>55 148,4</b>	<b>112,3</b>	<b>43,4</b>
De ello: Especializada	17 867,8	20 737,2	116,1	37,6
Cadenas de tiendas y hoteles	23 513,7	23 615,6	100,4	42,8
Resto de comercio minorista	7 711,6	10 795,6	140,0	19,6
<b>Gastronomía</b>	<b>17 527,5</b>	<b>26 572,2</b>	<b>151,6</b>	<b>20,9</b>
De ello: Especializada	5 986,4	10 072,5	168,3	37,9
Cadenas de tiendas y hoteles	8 485,4	11 851,9	139,7	44,6
Resto de gastronomía	3 055,7	4 647,9	152,1	17,5
<b>Servicios</b>	<b>36 812,7</b>	<b>45 415,3</b>	<b>123,4</b>	<b>35,7</b>
De ello: Especializada	310,4	345,3	111,3	0,8
Cadenas de tiendas y hoteles	6 475,7	11 556,5	178,5	25,4
Resto de servicios	30 026,6	33 513,5	111,6	73,8

Fuente: Formularios 0758, 0761, 1394 del SIEN ONEI

**3. Ventas de bienes comercio minorista**

CONCEPTO	Millones de pesos			
	2022	2023	Dinámica (%)	Participación (%)
<b>Total venta de bienes en CUP</b>	<b>50 346,30</b>	<b>57 599,67</b>	<b>114,4</b>	<b>100,0</b>
<b>Estatal</b>	<b>49 093,09</b>	<b>55 148,42</b>	<b>112,3</b>	<b>95,7</b>
<b>ALIMENTOS</b>	<b>20 544,04</b>	<b>20 173,19</b>	<b>98,2</b>	<b>36,6</b>
Arroz, semi o completamente molido o descascarillado	2 095,6	2 226,3	106,2	11,0
Pan y productos de panadería	2 999,5	3 696,2	123,2	18,3
Productos cárnicos	7 151,4	5 802,7	81,1	28,8
Productos pesqueros	370,9	481,8	129,9	2,4
Productos lácteos	873,7	851,4	97,4	4,2
Aceites y grasas comestibles	777,2	857,9	110,4	4,3
Productos agropecuarios	3 205,1	3 422,8	106,8	17,0
Azúcar	853,8	713,9	83,6	3,5
Pastas alimenticias	143,9	364,5	253,4	1,8
Otros productos alimenticios n.e.p.	1 888,6	1 567,8	83,0	7,8
<b>BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS</b>	<b>631,37</b>	<b>1 020,46</b>	<b>161,6</b>	<b>1,9</b>
<b>BEBIDAS ALCOHÓLICAS</b>	<b>2 438,67</b>	<b>3 760,32</b>	<b>154,2</b>	<b>6,8</b>
<b>TABACOS Y CIGARROS</b>	<b>4 381,76</b>	<b>4 137,82</b>	<b>94,4</b>	<b>7,5</b>
<b>PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO</b>	<b>1 190,30</b>	<b>966,50</b>	<b>81,2</b>	<b>1,8</b>
Prendas de vestir	1 093,8	811,5	74,2	84,0
Calzado	96,5	155,0	160,5	16,0
<b>VIVIENDAS Y OTROS RELACIONADOS</b>	<b>7 836,44</b>	<b>6 188,02</b>	<b>79,0</b>	<b>11,2</b>
Materiales de construcción	1 309,4	966,5	73,8	15,6
Combustibles	6 527,1	5 221,5	80,0	84,4
<b>MUEBLES, ACESORIOS, PRODUCTOS TEXTILES Y OTROS PRODUCTOS</b>	<b>1 763,35</b>	<b>1 941,71</b>	<b>110,1</b>	<b>3,5</b>
Muebles y productos textiles	198,8	252,6	127,1	13,0
Otros artículos para el hogar	1 564,5	1 689,1	108,0	87,0
<b>CORREOS Y COMUNICACIONES</b>	<b>236,94</b>	<b>78,76</b>	<b>33,2</b>	<b>0,1</b>
<b>SALUD PÚBLICA</b>	<b>1 066,99</b>	<b>790,47</b>	<b>74,1</b>	<b>1,4</b>
<b>BIENES DIVERSOS (otros no relacionados)</b>	<b>14 016,37</b>	<b>21 249,45</b>	<b>151,6</b>	<b>38,5</b>
<b>No estatal</b>	<b>1 253,2</b>	<b>2 451,3</b>	<b>195,6</b>	<b>4,3</b>
Productos alimenticios	1 248,9	2 423,6	194,1	98,9
Productos no alimenticios	4,3	27,7	643,7	1,1

Fuente: Formularios 0758, 0761, 1394,0003,0335 del SIEN ONEI

**4. Ventas de gastronomía**

Millones de pesos

CONCEPTO	2022	2023	Dinámica (%)	Participación (%)
<b>Total de gastronomía en CUP</b>	<b>17 905,07</b>	<b>29 275,26</b>	<b>163,5</b>	
<b>Estatal</b>	<b>17 527,46</b>	<b>26 572,24</b>	<b>151,6</b>	<b>90,77</b>
Bebidas no alcohólicas	288,8	623,3	215,8	2,3
Bebidas alcohólicas, tabacos y cigarros	1 449,2	3 655,1	252,2	13,8
Tabaco y Cigarros	744,2	886,8	119,2	3,3
Restaurantes	6 784,1	9 322,7	137,4	35,1
Otros servicios gastronómicos	8 261,10	12 084,36	146,3	45,5
<b>No estatal</b>	<b>377,6</b>	<b>2 703,0</b>	<b>715,8</b>	<b>9,23</b>
Comestibles	221,6	1 639,4	739,9	60,7
Bebidas no alcohólicas	17,4	184,6	1 063,2	6,8
Bebidas alcohólicas	88,6	757,8	854,9	28,0
Tabaco y Cigarros	50,0	121,2	242,1	4,5

Fuente: Formularios 0758, 0761, 1394,0003,0335 del SIEN ONEI

**5. Ventas de servicios**

Millones de pesos

CONCEPTO	2022	2023	Dinámica (%)	Participación (%)
<b>Total venta de servicios en CUP</b>	<b>36 954,80</b>	<b>45 700,65</b>	<b>123,7</b>	
<b>Estatal</b>	<b>36 812,67</b>	<b>45 415,32</b>	<b>123,4</b>	<b>99,38</b>
Servicio de electricidad	4 735,9	4 797,6	101,3	10,6
Servicios de alojamiento	2 301,8	2 429,4	105,5	5,3
Servicios de comunicaciones	20 024,8	22 327,3	111,5	49,2
Otras actividades de servicios	9 750,2	15 861,0	162,7	34,9
<b>No estatal</b>	<b>142,1</b>	<b>285,3</b>	<b>200,8</b>	<b>0,63</b>
Transporte de pasajeros	115,2	89,5	77,7	31,4
Peluquería, barbería, manicura, tratamiento de belleza	8,9	17,5	197,6	6,1
Otros servicios no especificados anteriormente	18,1	178,3	987,0	62,5

Fuente: Formularios 0758, 0761, 1394,0003,0335 del SIEN ONEI

## ABREVIATURAS

% por ciento

## DEFINICIONES METODOLÓGICAS

A continuación se ofrece la definición metodológica de los principales indicadores que aparecen en la publicación:

**Ventas totales:** Son las ventas de mercancías de producción nacional e importada, así como los servicios prestados u otras ventas que se realiza a través de los establecimientos de la actividad de comercio minorista.

**Ventas de bienes y servicios no estatal:** Comprende las ventas que se realizan directamente o a través de un representante por cualquier productor privado, esté o no en organizaciones de base, como por ejemplo Cooperativas de Créditos y Servicios, bases campesinas, campesinos dispersos, huertos populares o de población.

**Comercio minorista:** Representa las ventas de mercancías realizadas a la población para su consumo personal.

**Gastronomía:** Total de ventas gastronómicas efectuadas en las entidades que tengan esta actividad, sea esta fundamental o secundaria, tanto de mercancías de producción nacional como de importación.

**Servicios comerciales personales:** Se incluyen fundamentalmente los de peluquería, barbería, alquileres de prendas de vestir y calzados, fotografía entre otros.

**Servicios comerciales de naturaleza industrial:** Son las reparaciones de equipos electrodomésticos, servicios de tintorería y otras reparaciones - relojería, calzado, muebles entre otros.

**Combustibles:** Total de ventas de combustibles y lubricantes efectuadas en los servicentros o establecimientos que realicen esta actividad, excluye las ventas institucionales (mayoristas)

**Otras ventas:** Valor de las ventas por otros conceptos no detallados anteriormente.



**Teléfono:** (+53) 7 830 01 65

**Correo electrónico:** [difusion@onei.gob.cu](mailto:difusion@onei.gob.cu)

**Dirección:** Calle Paseo No. 60 e/ 3ra y 5ta, Vedado,  
Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.