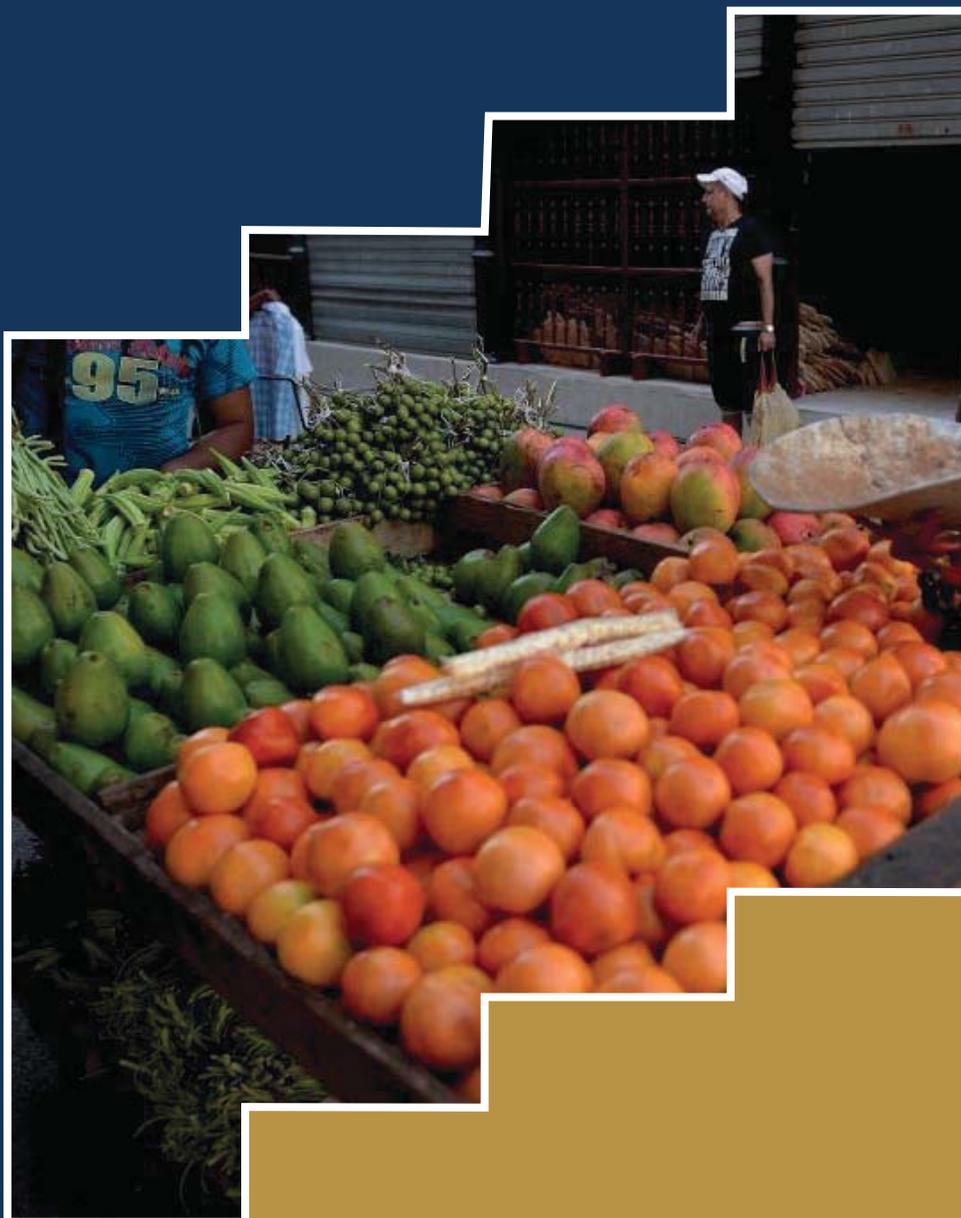




OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN
República de Cuba



VENTA DE BIENES Y SERVICIOS MINORISTAS

Enero- septiembre 2023
Edición junio 2024



**DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS,
SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES
(DGEESM)**

**VENTA DE BIENES Y SERVICIOS MINORISTAS
2023**

Enero - septiembre 2023

Junio 2024
"Año 66 de la Revolución"

ÍNDICE

| | |
|--|----------|
| Introducción | 3 |
| 1. Ventas de bienes y servicios en CUP. | 4 |
| 2. Ventas de bienes y servicios en el sector estatal | 5 |
| 3. Ventas de bienes y servicios por productos. | 6 |
| Abreviaturas y signos convencionales | 7 |
| Definiciones metodológicas | 7 |

INTRODUCCIÓN

La publicación “**Venta de bienes y servicios minoristas**” de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo presentar el comportamiento preliminar de algunos de los indicadores asociados a la venta de bienes y servicios a la población, además de las ventas totales y de la producción nacional al mercado interno en CUP.

Las cifras presentadas tienen carácter preliminar.

Las fuentes de información utilizadas corresponden al periodo de enero a septiembre de 2023, son las cifras emitidas por el Subsistema de Información Estadística Nacional (SIEN) de la ONEI de los siguientes formularios:

- 0003 - “Indicadores seleccionados de las cooperativas no agropecuarias de producción de bienes y servicios”
- 0335 - “Ventas en el mercado agropecuario y en los puntos de venta”
- 0758 - “Venta minorista de bienes y servicios”
- 0761 - “Ventas de las tiendas de mercado minorista y el turismo”
- 1394 - “Indicadores preliminares de ingreso y alojamiento”

Las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico pueden ser enviadas a través de difusion@onei.gob.cu.

VENTA DE BIENES Y SERVICIOS MINORISTAS

1. Ventas de bienes y servicios en CUP

Millones de pesos

| CONCEPTO | Enero-Septiembre | | | Participación (%) |
|--|------------------|------------------|--------------|-------------------|
| | 2022 | 2023 | Dinámica (%) | |
| Total de ventas de bienes y servicios estatal | 158 781,7 | 196 723,7 | 123,9 | 100,0 |
| Comercio Minorista | 75 177,8 | 83 562,6 | 111,2 | 42,5 |
| Gastronomía | 27 086,0 | 41 760,1 | 154,2 | 21,2 |
| Servicios | 56 517,9 | 71 400,9 | 126,3 | 36,3 |

Fuente: Formularios 0758, 0761, 1394 del SIEN ONEI

VENTA DE BIENES Y SERVICIOS MINORISTAS

2. Ventas de bienes y servicios en el sector estatal

Millones de pesos

| CONCEPTO | Enero-Septiembre | | | Participación (%) |
|---|------------------|------------------|--------------|-------------------|
| | 2022 | 2023 | Dinámica (%) | |
| Venta de bienes y servicios estatal en CUP | 158 781,7 | 196 723,7 | 123,9 | 100,0 |
| Comercio Minorista | 75 177,8 | 83 562,6 | 111,2 | 42,5 |
| De ello: Especializada | 27 165,0 | 30 998,9 | 114,1 | 37,1 |
| Cadenas de tiendas y hoteles | 36 557,2 | 35 362,3 | 96,7 | 42,3 |
| Resto de comercio minorista | 11 455,5 | 17 201,4 | 150,2 | 20,6 |
| Gastronomía | 27 086,0 | 41 760,1 | 154,2 | 21,2 |
| De ello: Especializada | 9 639,1 | 15 215,9 | 157,9 | 36,4 |
| Cadenas de tiendas y hoteles | 12 761,8 | 18 964,9 | 148,6 | 45,4 |
| Resto de gastronomía | 4 685,2 | 7 579,3 | 161,8 | 18,1 |
| Servicios | 56 517,9 | 71 400,9 | 126,3 | 36,3 |
| De ello: Especializada | 471,7 | 542,7 | 115,0 | 0,8 |
| Cadenas de tiendas y hoteles | 10 026,6 | 19 058,8 | 190,1 | 26,7 |
| Resto de servicios | 46 019,6 | 51 799,5 | 112,6 | 72,5 |

Fuente: Formularios 0758, 0761, 1394 del SIEN ONEI

3. Ventas de bienes y servicios por productos

| CONCEPTO | Enero-Septiembre | | | Participación |
|---|------------------|------------------|--------------|---------------|
| | 2022 | 2023 | Dinámica (%) | (%) |
| Total de ventas de bienes y servicios estatal | 158 781,7 | 196 723,7 | 123,9 | 100,0 |
| Comercio Minorista | 75 177,8 | 83 562,6 | 111,2 | 42,5 |
| ALIMENTOS | 29 635,0 | 31 438,0 | 106,1 | 37,6 |
| Arroz, semi o completamente molido o descascarillado | 3 274,1 | 3 439,4 | 105,0 | 10,9 |
| Pan y productos de panadería | 4 243,2 | 7 053,3 | 166,2 | 22,4 |
| Productos cárnicos | 8 485,3 | 8 597,8 | 101,3 | 27,3 |
| Productos pesqueros | 562,4 | 722,6 | 128,5 | 2,3 |
| Productos lacteos | 1 292,4 | 1 348,6 | 104,4 | 4,3 |
| Aceites y grasas comestibles | 1 761,1 | 1 105,6 | 62,8 | 3,5 |
| Productos agropecuarios | 5 514,3 | 4 950,7 | 89,8 | 15,7 |
| Azúcar | 1 217,6 | 1 197,6 | 98,4 | 3,8 |
| Pastas alimenticias | 237,0 | 452,5 | 190,9 | 1,4 |
| Otros productos alimenticios n.e.p. | 2 716,6 | 2 206,7 | 81,2 | 7,0 |
| BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 1 364,6 | 1 288,9 | 94,5 | 1,5 |
| BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 3 081,2 | 4 524,7 | 146,8 | 5,4 |
| TABACOS Y CIGARROS | 6 132,7 | 6 370,7 | 103,9 | 7,6 |
| PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 1 303,0 | 1 504,0 | 115,4 | 1,8 |
| Prendas de vestir | 1 191,1 | 1 265,8 | 106,3 | 84,2 |
| Calzado | 111,9 | 238,1 | 212,8 | 15,8 |
| VIVIENDAS Y OTROS RELACIONADOS | 11 968,9 | 9 495,6 | 79,3 | 11,4 |
| Materiales de construcción | 1 899,8 | 1 466,4 | 77,2 | 15,4 |
| Combustibles | 10 069,2 | 8 029,2 | 79,7 | 84,6 |
| MUEBLES, ACESORIOS, PRODUCTOS TEXTILES Y OTROS PRODUCTOS | 2 527,3 | 2 942,2 | 116,4 | 3,5 |
| Muebles y productos textiles | 267,8 | 506,2 | 189,0 | 17,2 |
| Otros artículos para el hogar | 2 259,5 | 2 436,0 | 107,8 | 82,8 |
| CORREOS Y COMUNICACIONES | 302,8 | 121,2 | 40,0 | 0,1 |
| SALUD PÚBLICA | 1 547,7 | 1 285,4 | 83,1 | 1,5 |
| BIENES DIVERSOS (otros no relacionados) | 17 314,5 | 24 591,9 | 142,0 | 29,4 |
| Gastronomía | 27086,0 | 41760,1 | 154,2 | 21,2 |
| Bebidas no alcohólicas | 504,9 | 979,7 | 194,0 | 2,3 |
| Bebidas alcohólicas, tabacos y cigarros | 2 571,8 | 5 640,7 | 219,3 | 13,5 |
| Tabaco y Cigarros | 1 106,5 | 1 475,8 | 133,4 | 3,5 |
| Restaurantes | 10 305,8 | 14 061,2 | 136,4 | 33,7 |
| Otros servicios gastronómicos | 12 596,9 | 19 602,7 | 155,6 | 46,9 |
| Servicios | 56517,9 | 71400,9 | 126,3 | 36,3 |
| Servicio de electricidad | 7 609,2 | 7 924,5 | 104,1 | 11,1 |
| Servicios de alojamiento | 3 678,0 | 4 199,0 | 114,2 | 5,9 |
| Servicios de comunicaciones | 30 907,6 | 34 319,7 | 111,0 | 48,1 |
| Otras actividades de servicios | 14 323,0 | 24 957,8 | 174,2 | 35,0 |

Fuente: Formularios 0758, 0761, 1394,0003,0335 del SIEN ONEI

ABREVIATURAS

% por ciento

DEFINICIONES METODOLÓGICAS

A continuación se ofrece la definición metodológica de los principales indicadores que aparecen en la publicación:

Ventas totales: Son las ventas de mercancías de producción nacional e importada, así como los servicios prestados u otras ventas que se realizan a través de los establecimientos de la actividad de comercio minorista.

Comercio Minorista: Representa las ventas de mercancías realizadas a la población para su consumo personal.

Gastronomía: Total de ventas de gastronómicas efectuadas en las entidades que tengan esta actividad, sea esta fundamental o secundaria, tanto de mercancías de producción nacional como de importación.

Combustibles: Total de ventas de combustibles y lubricantes efectuadas en los servicentros o establecimientos que realicen esta actividad, excluye las ventas institucionales (mayoristas).

Otras ventas: Valor de las ventas por otros conceptos no detallados anteriormente.



Teléfono: (+53) 7 830 01 65

Correo electrónico: difusion@onei.gob.cu

Dirección: Calle Paseo No. 60 e/ 3ra y 5ta, Vedado,
Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.