



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN
República de Cuba



TURISMO

INDICADORES SELECCIONADOS

Enero - marzo 2025

Edición mayo 2025

DIRECCIÓN ESTADÍSTICAS BÁSICAS

TURISMO. INDICADORES SELECCIONADOS.

Enero - marzo 2025

Mayo 2025
"Año 67 de la Revolución"

ÍNDICE

	Página
Introducción	3
1. Principales indicadores del turismo nacional.	4
1.1 Principales indicadores del turismo nacional.(Gráfico)	4
2. Indicadores de ingresos del turismo nacional.	5
2.1 Estructura de los ingresos del turismo nacional. (Gráfico)	5
3. Indicadores seleccionados de Campismo.	6
3.1 Indicadores seleccionados de Campismo. (Gráfico)	6
4. Principales indicadores del turismo internacional.	7
4.1 Principales indicadores del turismo internacional. (Gráfico)	7
5. Llegada de visitantes internacionales por países, mes.	8
6. Llegada de visitantes internacionales por países, acumulado.	9
6.1 Principales países emisores del turismo. (Gráfico)	9
7. Llegada de visitantes de la Comunidad cubana en el exterior por país de embarque, mes.	10
8. Llegada de visitantes de la Comunidad cubana en el exterior por país de embarque, acumulado.	11
9. Llegada de visitantes internacionales por meses.	12
9.1 Llegada de visitantes por meses en los últimos cinco años. (Gráfico)	12
10. Llegada de visitantes por regiones geográficas.	13
10.1 Llegada de visitantes por regiones geográficas. (Gráfico)	13
11. Llegada de visitantes por edades y sexo.	14
11.1 Llegada de visitantes por edades y sexo. (Gráfico)	14
12. Llegada de visitantes por motivos de viaje.	15
12.1 Llegada de visitantes por motivos de viaje. (Gráfico)	15
13. Ingresos de las entidades turísticas.	16
13.1 Estructura de los ingresos de las entidades turísticas. (Gráfico)	16
Abreviaturas y signos convencionales.	17
Definiciones metodológicas.	18

INTRODUCCIÓN

La publicación “**Turismo. Indicadores Seleccionados**” de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo mostrar los resultados preliminares de los indicadores fundamentales que miden la actividad de turismo nacional e internacional en el país.

En la misma se muestran los comportamientos de los ingresos, pernoctaciones, la tasa de ocupación, entre otros indicadores de las entidades empresariales atendidas por el MINTUR, Gaviota y Palco, que tienen actividad económica de: alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte, recreación y otros ingresos. Además incluye: la llegada de visitantes a Cuba según área geográfica, ciudadanía, motivos de viaje, grupo de edades y sexo.

Las fuentes de información utilizadas son: las cifras emitidas por la Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería, además del formulario 1394-09 “Indicadores preliminares de ingresos y alojamiento”, correspondiente al Subsistema de Información Estadística Nacional (SIEN) de la ONEI, en el período de enero–marzo de 2025.

Agradecemos que las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico nos sean enviadas a través de difusion@onei.gob.cu.

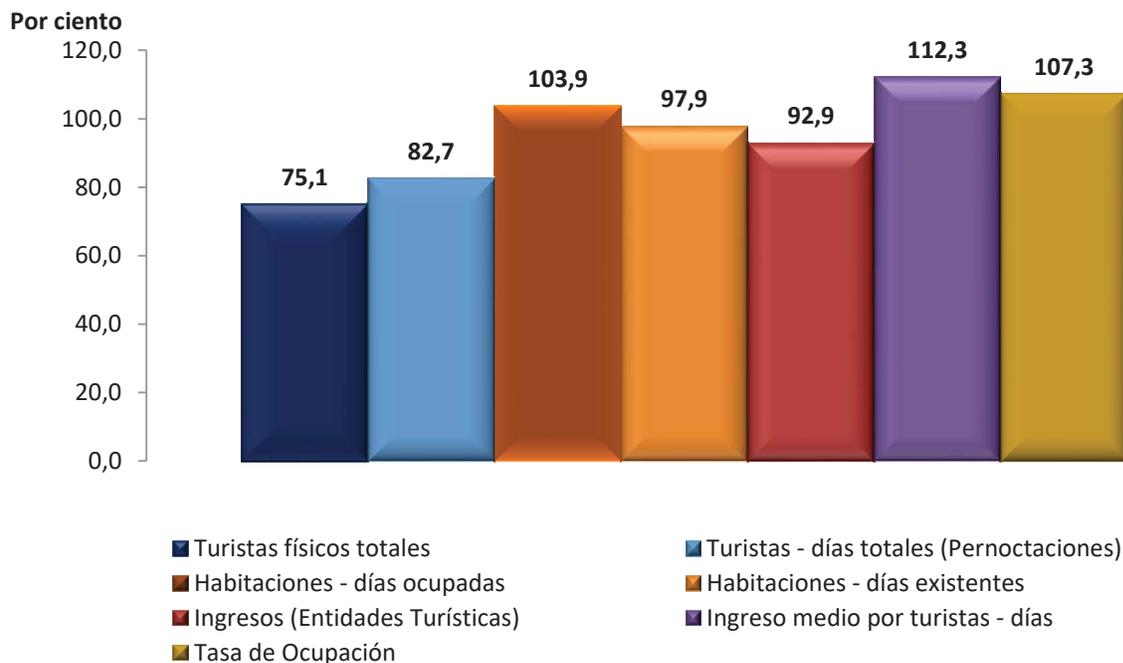
1. Principales indicadores del turismo nacional. ^(a)

INDICADORES	UM	Enero - Marzo		(%)
		2024	2025	25/24
Turistas físicos totales	U	413 098	310 318	75,1
Turistas - días totales (Pernoctaciones)	U	1 228 239	1 016 197	82,7
Habitaciones - días ocupadas	U	442 289	459 613	103,9
Habitaciones - días existentes	U	7 990 871	7 822 326	97,9
Ingresos (Entidades Turísticas)	MCUP	15 019 486,5	13 960 006,0	92,9
Ingreso medio por turistas - días	CUP	12 228,5	13 737,5	112,3
Tasa de Ocupación	%	5,5	5,9	107,3

^(a) Corresponde a las entidades turísticas.

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI

1.1 Principales indicadores del turismo nacional, enero - marzo de 2025



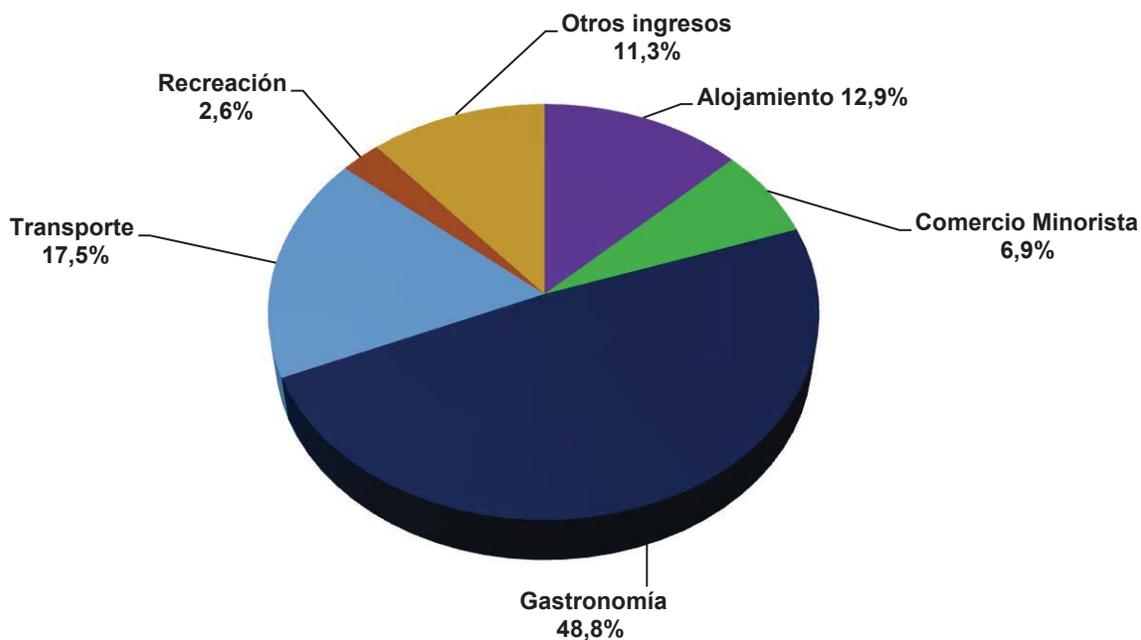
2. Indicadores de ingresos del turismo nacional.

Miles de pesos

INDICADORES	Enero - Marzo		(%)
	2024	2025	25/24
Total de Ingresos en Entidades Turísticas	15 019 486,5	13 960 006,0	92,9
Alojamiento	1 471 715,1	1 800 514,9	122,3
Comercio Minorista	1 348 763,8	966 173,8	71,6
Gastronomía	5 878 227,1	6 813 463,0	115,9
Transporte	3 470 712,1	2 447 719,9	70,5
Recreación	486 092,4	356 640,9	73,4
Otros ingresos	2 363 976,0	1 575 493,5	66,6

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI

2.1 Estructura de los ingresos del turismo nacional, enero - marzo 2025

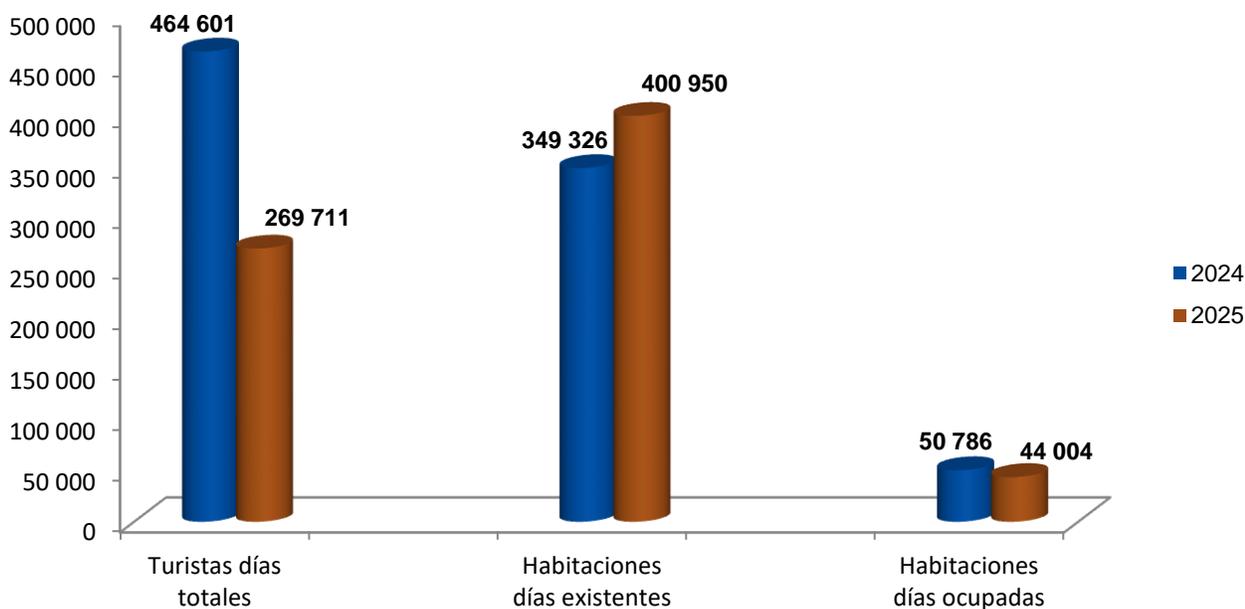


3. Indicadores seleccionados de Campismo .

CONCEPTO	Enero - Marzo		Unidad
	2024	2025	(%)
			25/24
Turistas días totales	464 601	269 711	58,1
Habitaciones días existentes	349 326	400 950	114,8
Habitaciones días ocupadas	50 786	44 004	86,6

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI

3.1 Indicadores seleccionados de Campismo, enero - marzo 2025



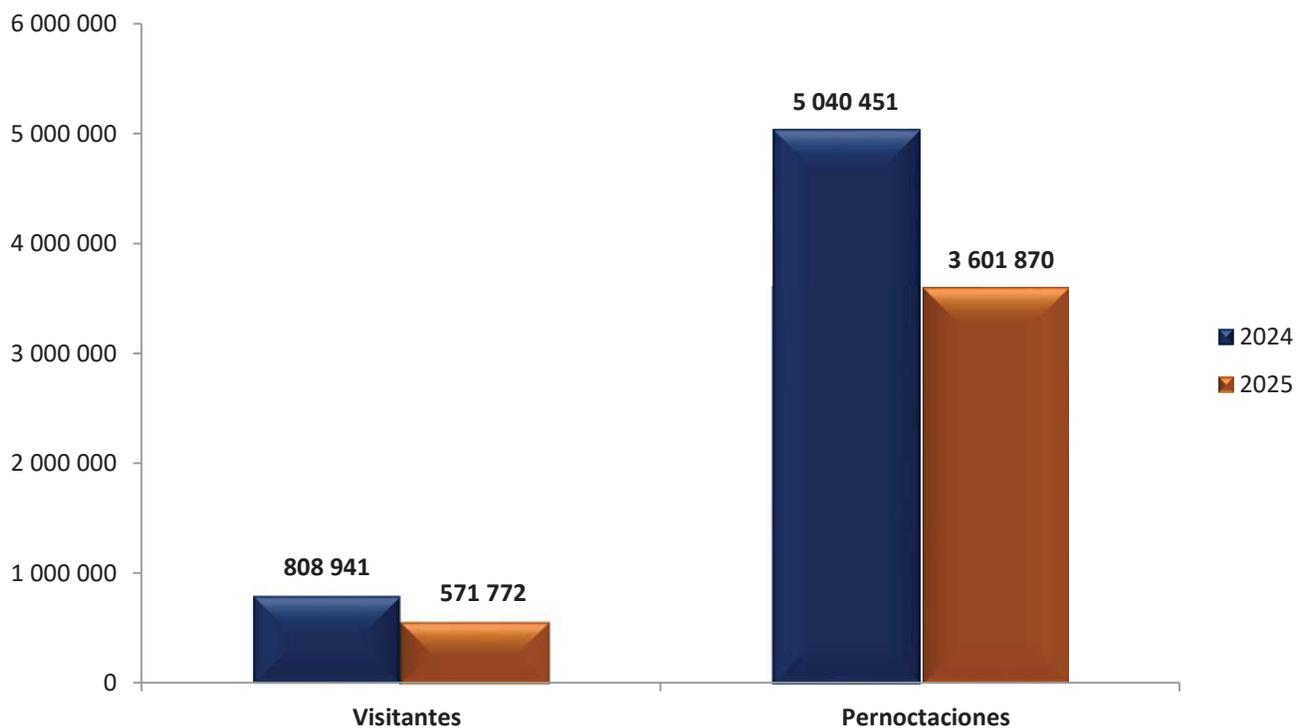
4. Principales indicadores del turismo internacional. ^(a)

INDICADORES	UM	Enero - Marzo		2025/24 (%)
		2024	2025	
Visitantes	U	808 941	571 772	70,7
Pernoctaciones	U	5 040 451	3 601 870	71,5
Tasa de Ocupación	%	35,6	24,1	67,7
Ingresos (Entidades Turísticas)	MCUP	44 411 416,7	34 860 641,4	78,5

^(a) Corresponde a las entidades turísticas.

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI y de la Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

4.1 Principales indicadores del turismo internacional, enero - marzo 2025



5. Llegada de visitantes internacionales por países, mes.

Unidad

PAÍSES	Marzo		Unidad (%) 25/24
	2024	2025	
TOTAL	281 025	197 505	70,3
Canadá	138 245	98 715	71,4
Comunidad Cubana en el Exterior	29 236	21 252	72,7
Estados Unidos de América	18 429	13 897	75,4
Federación Rusa	23 020	11 099	48,2
Alemania	8 683	5 862	67,5
Francia	6 294	4 588	72,9
Argentina	4 283	4 433	103,5
México	5 836	4 009	68,7
España	5 325	3 318	62,3
Italia	3 760	2 438	64,8
China	2 086	2 386	114,4
Colombia	2 947	2 244	76,1
Brasil	1 656	1 601	96,7
Turquía	1 084	1 555	143,5
Polonia	1 824	1 450	79,5
Inglaterra	4 659	1 367	29,3
República Checa	1 354	1 343	99,2
Perú	937	1 219	130,1
República Bolivariana de Venezuela	1 316	1 006	76,4
Otros	20 051	13 723	68,4

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

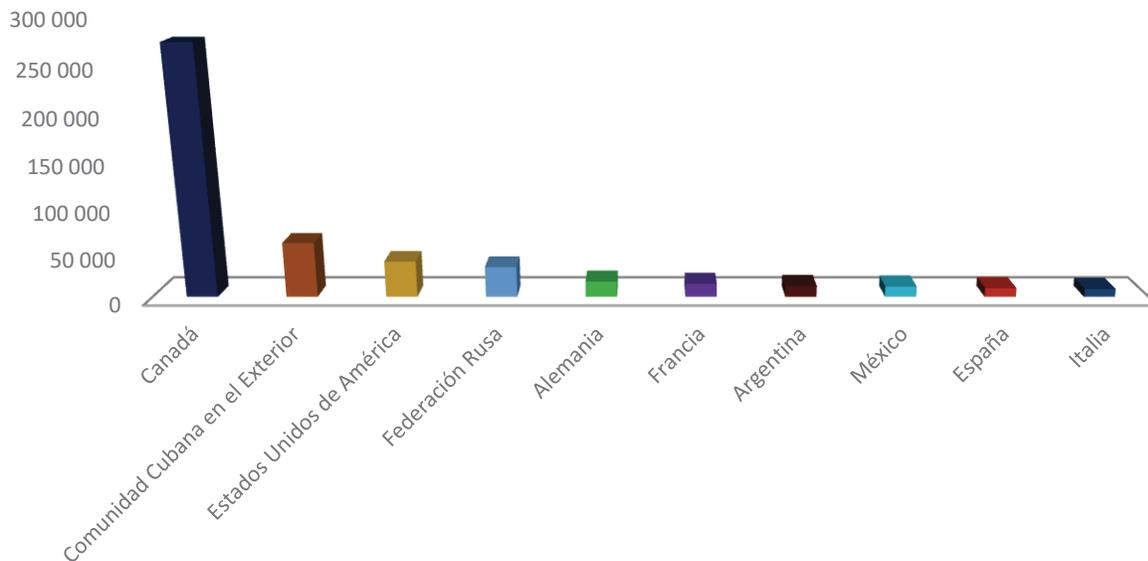
6. Llegada de visitantes internacionales por países, acumulado.

Unidad

PAÍSES	Enero - Marzo		(%)
	2024	2025	25/24
TOTAL	808 941	571 772	70,7
Canadá	399 254	272 274	68,2
Comunidad Cubana en el Exterior	75 235	59 896	79,6
Estados Unidos de América	46 718	39 447	84,4
Federación Rusa	66 879	33 395	49,9
Alemania	22 096	17 242	78,0
Francia	19 372	14 746	76,1
Argentina	12 752	12 275	96,3
México	14 664	11 592	79,1
España	14 036	9 827	70,0
Italia	12 491	8 913	71,4
Colombia	8 914	7 114	79,8
China	5 831	6 880	118,0
Polonia	8 251	5 958	72,2
Turquía	3 971	5 274	132,8
Inglaterra	16 718	5 049	30,2
Brasil	5 982	4 905	82,0
República Checa	4 131	4 325	104,7
Perú	2 971	3 570	120,2
Panamá	2 601	3 020	116,1
Otros	66 074	46 070	69,7

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

6.1 Principales países emisores del turismo, enero-marzo de 2025



7. Llegada de visitantes de la Comunidad cubana en el exterior por país de embarque, mes.

Unidad

PAÍSES	Marzo		Unidad (%) 25/24
	2024	2025	
TOTAL	29 236	21 252	72,7
Estados Unidos de América	26 208	18 725	71,4
España	832	817	98,2
Alemania	333	407	122,2
Canadá	518	338	65,3
Panamá	338	277	82,0
México	289	207	71,6
Francia	159	147	92,5
Italia	145	88	60,7
Turquía	47	52	110,6
República Bolivariana de Venezuela	56	49	87,5
Colombia	19	43	226,3
Perú	31	31	100,0
Federación Rusa	29	25	86,2
República Dominicana	46	23	50,0
Islas Caimán	26	8	30,8
Islas Turcas y Calcos	2	3	150,0
Nicaragua	2	2	100,0
Jamaica	13	2	15,4
Bolivia	5	2	40,0
Bahamas	9	1	11,1
Trinidad y Tobago	1	1	100,0
Guyana Británica	0	1	..
Argentina	2	1	50,0
Polonia	0	1	..
República Checa	1	1	100,0
Surinam	6	0	-
Bélgica	18	0	-
Holanda	22	0	-
Otros	79	0	-

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

8. Llegada de visitantes de la Comunidad cubana en el exterior por país de embarque, acumulado.

PAÍSES	Enero - Marzo		Unidad
	2024	2025	(%)
			25/24
TOTAL	75 235	59 896	79,6
Estados Unidos de América	66 795	52 734	78,9
España	2 525	2 449	97,0
Canadá	897	979	109,1
Alemania	1 338	913	68,2
Panamá	872	804	92,2
México	825	584	70,8
Francia	410	349	85,1
Italia	409	336	82,2
República Bolivariana de Venezuela	173	137	79,2
Turquía	131	135	103,1
República Dominicana	101	113	111,9
Colombia	72	74	102,8
Perú	108	70	64,8
Suiza	134	62	46,3
Islas Caimán	65	61	93,8
Federación Rusa	76	26	34,2
Bélgica	26	15	57,7
Bahamas	17	15	88,2
Holanda	22	12	54,5
Inglaterra	3	6	200,0
Bolivia	7	5	71,4
Jamaica	4	5	125,0
Islas Turcas y Calcos	3	4	133,3
Haití	1	3	300,0
Nicaragua	8	2	25,0
Guyana Británica	1	2	200,0
Argentina	16	1	6,3
Trinidad y Tobago	1	0	-
Otros	195	0	-

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

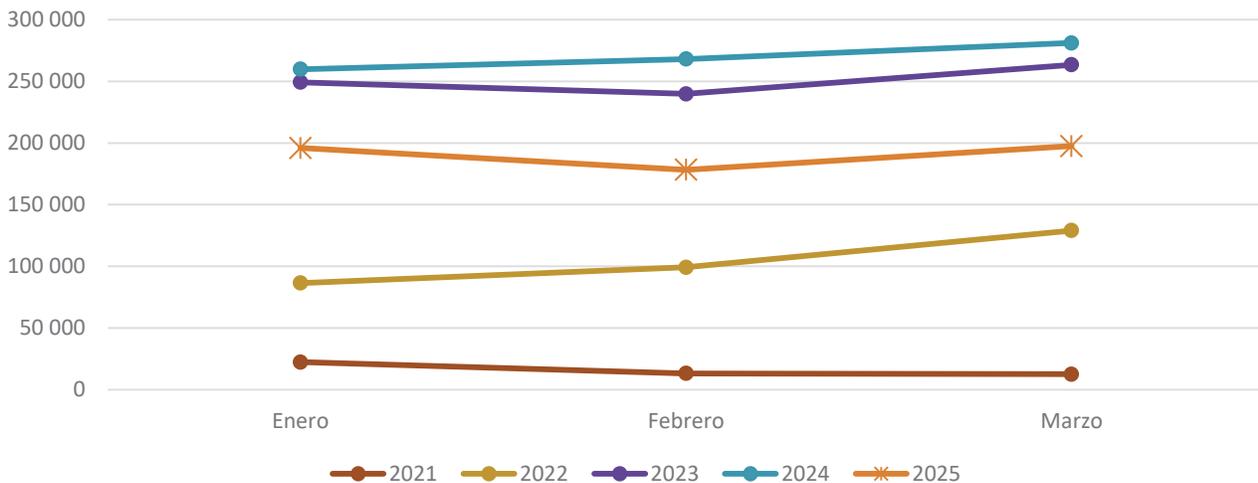
9. Llegada de visitantes internacionales por meses.

Unidad

MESES	2024	2025	(%) 25/24
Enero	259 819	196 004	75,4
Febrero	268 097	178 263	66,5
Acumulado	527 916	374 267	70,9
Marzo	281 025	197 505	70,3
Acumulado	808 941	571 772	70,7
Abril	215 148		
Acumulado	1 024 089		
Mayo	150 473		
Acumulado	1 174 562		
Junio	135 093		
Acumulado	1 309 655		
Julio	153 254		
Acumulado	1 462 909		
Agosto	144 959		
Acumulado	1 607 868		
Septiembre	111 141		
Acumulado	1 719 009		
Octubre	125 799		
Acumulado	1 844 808		
Noviembre	160 519		
Acumulado	2 005 327		
Diciembre	197 790		
Acumulado	2 203 117		

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

9.1 Llegada de visitantes internacionales, enero - marzo en los últimos cinco años



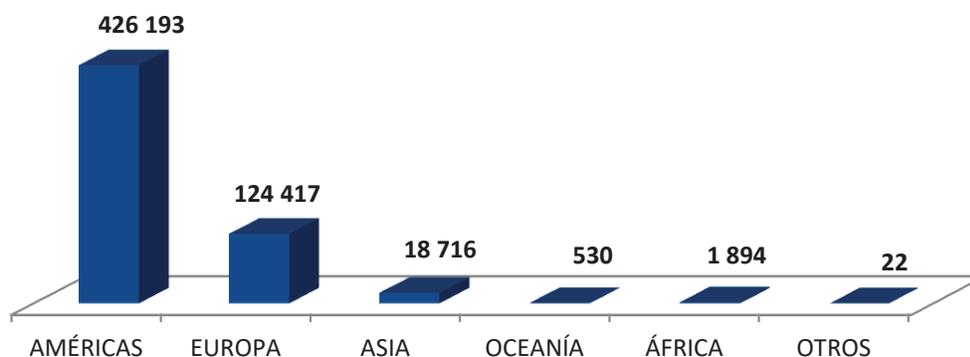
10. Llegada de visitantes por regiones geográficas.

Unidad

REGIONES GEOGRÁFICAS	Enero - Marzo		Unidad (%) 24/23
	2024	2025	
Total	808 941	571 772	70,7
AMÉRICAS	584 780	426 193	72,9
América Septentrional	445 974	311 727	69,9
América Central	19 255	16 269	84,5
América del Sur	40 058	34 415	85,9
El Caribe	79 493	63 782	80,2
EUROPA	200 575	124 417	62,0
Europa Oriental	93 023	51 676	55,6
Europa Septentrional	21 560	8 883	41,2
Europa Occidental	52 051	39 224	75,4
Europa Meridional	33 941	24 634	72,6
ASIA	20 778	18 716	90,1
Asia Oriental	7 177	7 983	111,2
Asia Meridional	3 758	1 760	46,8
Asia Central	263	156	59,3
Asia Sudoriental	4 266	2 007	47,0
Asia Occidental	5 314	6 810	128,2
OCEANÍA	674	530	78,6
Australia y Nueva Zelandia	663	521	78,6
Polinesia	1	0	-
Melanesia	5	6	120,0
Micronesia	5	3	60,0
ÁFRICA	2 099	1 894	90,2
África Occidental	326	300	92,0
África Oriental	344	246	71,5
África Septentrional	979	688	70,3
África Central	228	313	137,3
África Meridional	222	347	156,3
OTROS	35	22	62,9

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

10.1 Llegada de visitantes por regiones geográficas.



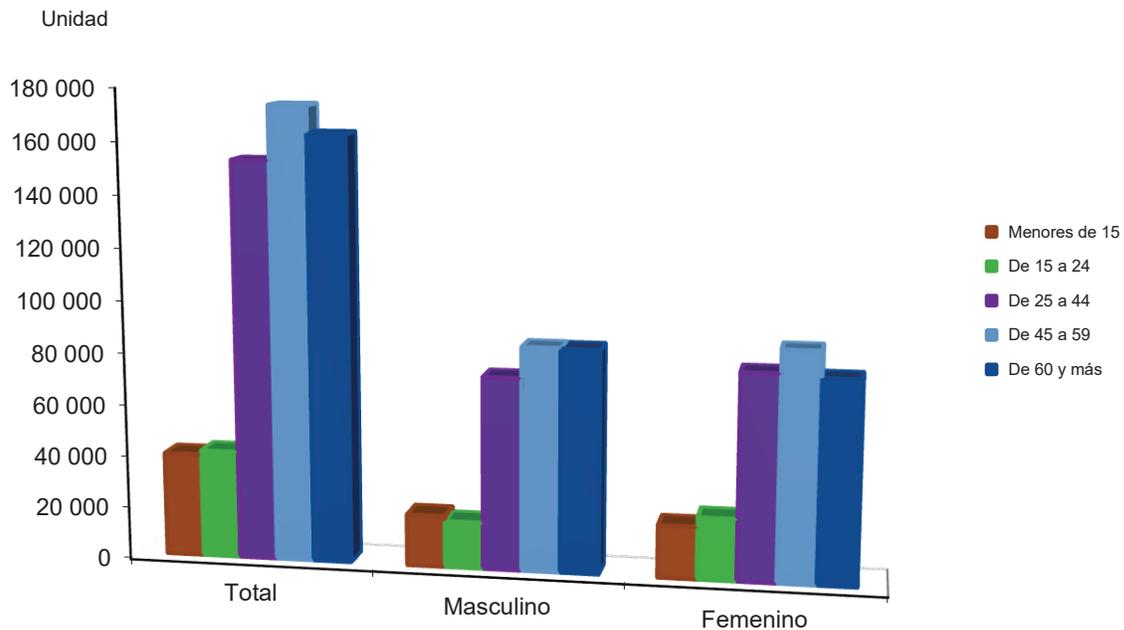
11. Llegada de visitantes por edades y sexo.

Unidad

EDADES	Enero - Marzo		
	Total	Masculino	Femenino
	571 772	283 170	288 602
Menores de 15	40 007	19 822	20 185
De 15 a 24	41 653	17 881	23 772
De 25 a 44	153 123	74 063	79 060
De 45 a 59	173 655	85 824	87 831
De 60 y más	163 334	85 580	77 754

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

11.1 Llegada de visitantes por edades y sexo, enero - marzo de 2025



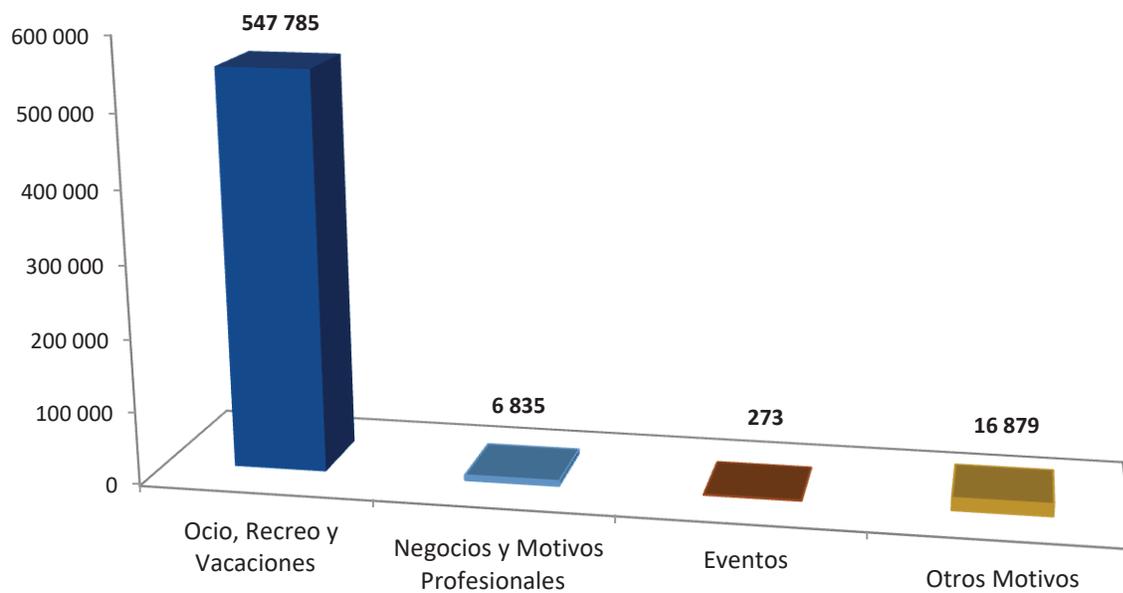
12. Llegada de visitantes por motivos de viaje.

Unidad

MOTIVOS	Enero - Marzo		Unidad (%)
	2024	2025	
TOTAL	808 941	571 772	70,7
Ocio, Recreo y Vacaciones	779 945	547 785	70,2
Negocios y Motivos Profesionales	6 486	6 835	105,4
Eventos	320	273	85,3
Otros Motivos	22 190	16 879	76,1

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

12.1 Llegada de visitantes por motivos de viaje, enero - marzo 2025



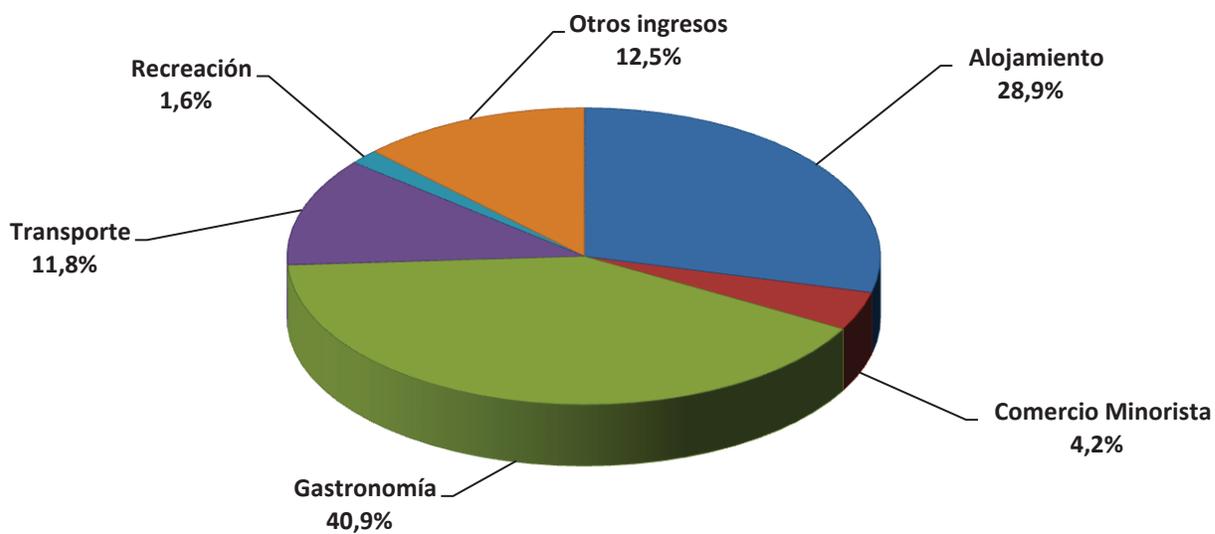
13. Ingresos de las entidades turísticas.

Miles de pesos

INGRESOS	Enero - Marzo	
	2024	2025
Ingresos (Entidades Turísticas)	59 430 903,2	48 820 647,4
Alojamiento	19 424 816,7	14 126 451,9
Comercio Minorista	2 588 822,7	2 060 253,7
Gastronomía	24 142 430,0	19 991 166,9
Transporte	6 006 953,7	5 758 789,8
Recreación	1 198 744,0	766 409,7
Otros	6 069 136,1	6 117 575,4

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI

13.1 Estructura de los ingresos de las entidades turísticas, enero - marzo 2025



ABREVIATURAS

UM	Unidad de Medida
U	Unidad
%	Por ciento

SIGNOS CONVENCIONALES

..	Indicador no aplicable
-	Resultado igual a cero

DEFINICIONES METODOLÓGICAS

Ingresos Turístico Nacional: Es el total de ingresos por la venta de bienes y servicios por los conceptos de alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte y recreación entre otros, cuyo pago proviene directamente del turista cubano con residencia permanente en Cuba.

Turistas físicos totales: Es el total de huéspedes recibidos en las instalaciones de alojamiento. Se define como huésped a la persona registrada a su llegada a la instalación de alojamiento y que tiene derecho a recibir los servicios que se ofertan en dicha instalación.

Si el huésped sale de una instalación y vuelve a ella durante el mismo período, por ejemplo, después de una gira de una o varias noches, debe computarse como dos usuarios, pero si retiene su habitación mientras realiza la gira, sólo debe registrarse como un usuario.

Turistas-días totales (Pernoctaciones): Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los huéspedes nacionales durante un periodo determinado.

Habitaciones días ocupados: Se obtiene mediante la suma día a día de las habitaciones que han sido ocupadas por nacionales en el periodo. Se considera ocupada una habitación cuando se reciben ingresos por ella, aunque el huésped no esté físicamente en la misma.

Ingreso medio por turistas días: Se calcula de dividir los turistas – días nacionales entre el estimado del gasto medio diario de un turista alojado en el sistema de turismo.

Tasa de ocupación: A través de este cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación, que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresadas en habitaciones. Este índice resultará de dividir el número de habitaciones días ocupadas entre las habitaciones días existentes multiplicados por 100.

Visitantes Internacionales: Personas que visitan a un país diferente de aquel en el que tienen su lugar de residencia habitual por un período no superior a un año, cuyo motivo principal será con la finalidad de ocio, recreación, negocios u otro motivo personal, y no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Llegadas: Afluencia de visitantes internacionales al país de referencia, donde cada número de llegadas de Visitantes corresponde a un viaje al extranjero y no tiene que ser necesariamente igual al número de personas que viajan. La misma persona, que puede efectuar varios viajes con destino a un país durante determinado Período, será contada cada vez como una nueva llegada.

Turistas: Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Pernoctaciones: Número de noches que las personas pasan en los establecimientos de alojamiento. Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los turistas durante un período determinado.

Tasa de ocupación: A través del cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresado en habitaciones, este índice resultará de dividir el número de habitaciones-días ocupadas entre las habitaciones-días existentes multiplicada por 100.

Ingresos en divisas asociados al turismo: Gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes Internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transportación. No se incluyen los ingresos que aun cuando se capta en las instalaciones turísticas, no se consideran de la actividad fundamental. Comprende las ventas de materias primas y materiales recuperados, el monto de los ingresos por ventas mayoristas, entre otros conceptos.

Ocio Recreo y Vacaciones: Recorrido de lugares de interés, compras, asistencia, acontecimientos deportivos y culturales y de ocio, deportes activos no profesionales, “trekking” y alpinismo, uso de playas, cruceros, juegos de azar, descanso y recreo de las fuerzas armadas, campamentos veraniegos, luna de miel.

Negocios y motivos profesionales: Instalaciones de equipo, inspección, compras y ventas por cuenta propia de empresas extranjeras y ventas por cuenta de empresas extranjeras; asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones; giras organizadas por los empleadores como incentivo; dar conferencias o conciertos; organización de viajes turísticos; establecimiento de contratos de alojamiento y transporte, trabajo como guías y otros profesionales, misiones oficiales, incluido el personal diplomático militar o de organizaciones internacionales, excepto las personas destinadas en el país visitado en el desempeño de sus funciones; estudios, educación e investigación remunerados , como permisos sabático de la universidades; cursos de idiomas, profesionales o de otro en relación con la actividad de negocios o profesional del visitantes y en apoyo de ella.



Teléfono: (+53) 7 830 01 65

Correo electrónico: difusion@onei.gob.cu

Dirección: Calle Paseo No. 60 e/ 3ra y 5ta, Vedado,
Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.