



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN
República de Cuba



VENTA DE BIENES Y SERVICIOS MINORISTAS

Enero-diciembre 2024
Edición julio 2025



**DIRECCIÓN GENERAL DE ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS,
SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES
(DGEESM)**

**VENTA DE BIENES Y SERVICIOS MINORISTAS
2024**

Enero - diciembre 2024

Julio 2025
"Año 67 de la Revolución"

ÍNDICE

| | |
|--|---|
| Introducción | 3 |
| 1. Ventas de bienes y servicios en CUP. | 4 |
| 2. Ventas de bienes y servicios en el sector estatal. | 5 |
| 3. Ventas de bienes comercio minorista en el sector estatal. | 6 |
| Abreviaturas y signos convencionales | 7 |
| Definiciones metodológicas | 7 |

INTRODUCCIÓN

La publicación **“Venta de bienes y servicios minoristas”** de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo presentar el comportamiento preliminar de algunos de los indicadores asociados a la venta de bienes y servicios a la población, además de las ventas totales y de la producción nacional al mercado interno en CUP.

Las cifras presentadas tienen carácter preliminar.

Las fuentes de información utilizadas corresponden al periodo de enero a diciembre de 2024, son las cifras emitidas por el Subsistema de Información Estadística Nacional (SIEN) de la ONEI de los siguientes formularios:

- 0003 - “Indicadores seleccionados de las cooperativas no agropecuarias de producción de bienes y servicios”
- 0335 - “Ventas en el mercado agropecuario y en los puntos de venta”
- 0758 - “Venta minorista de bienes y servicios”
- 0761 - “Ventas de las tiendas de mercado minorista y el turismo”
- 1394 - “Indicadores preliminares de ingreso y alojamiento”

Las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico pueden ser enviadas a través de difusion@onei.gob.cu.

Las ventas minoristas que hasta septiembre de 2023 se publicaron, incluían solo la información captada por la ONEI, la cual no contenía una estimación completa de las ventas minoristas de las MIPYME y no incluía la estimación de las ventas minoristas de los trabajadores por cuenta propia.

La estimación completa de las ventas minoristas del sector privado se realiza solo en la publicación anual, cuando es posible utilizar la información captada por la ONEI contrastada con varios registros administrativos, incluidos las importaciones de mercancías, los impuestos y los estados financieros, entre otros.

VENTA DE BIENES Y SERVICIOS MINORISTAS

1. Ventas de bienes y servicios en CUP

Millones de pesos

| CONCEPTO | Enero-Diciembre | | | Participación |
|---|------------------|------------------|--------------|---------------|
| | 2023 | 2024 | Dinámica (%) | (%) |
| Total de ventas de bienes y servicios | 516 290,3 | 726 780,8 | 140,8 | 100,0 |
| Estatal | 267 469,6 | 326 792,6 | 122,2 | 45,0 |
| Comercio Minorista | 112 102,5 | 139 679,8 | 124,6 | 19,2 |
| Gastronomía | 56 135,4 | 62 686,6 | 111,7 | 8,6 |
| Servicios | 99 231,6 | 124 426,1 | 125,4 | 17,1 |
| No estatal | 248 820,7 | 399 988,3 | 160,8 | 55,0 |
| CNA | 1779,6 | 2053,0 | 115,4 | 0,3 |
| TCP | 109730,4 | 181055,2 | 165,0 | 24,9 |
| MIPYME | 133226,8 | 213440,8 | 160,2 | 29,4 |
| Otros bienes (n.c.p) (mercados agropecuarios y puntos de ventas) | 4074,0 | 3431,8 | 84,2 | 0,5 |
| Otros servicios (n.c.p) (mercados agropecuarios y puntos de ventas) | 9,9 | 7,4 | 74,6 | 0,0 |

Fuente: Formularios 0003, 0335, 0758, 0761 y 1394 del SIEN ONEI

2. Ventas de bienes y servicios en el sector estatal

Millones de pesos

| CONCEPTO | Enero-Diciembre | | | Participación (%) |
|---|------------------|------------------|--------------|-------------------|
| | 2023 | 2024 | Dinámica (%) | |
| Venta de bienes y servicios estatal en CUP | 267 469,6 | 326 792,6 | 122,2 | 100,0 |
| Comercio Minorista | 112 102,5 | 139 679,8 | 124,6 | 42,7 |
| De ello: Especializada | 40 683,7 | 38 021,7 | 93,5 | 27,2 |
| Cadenas de tiendas y hoteles | 46 672,5 | 72 755,2 | 155,9 | 52,1 |
| Resto de comercio minorista | 24 746,4 | 28 902,9 | 116,8 | 20,7 |
| Gastronomía | 56 135,4 | 62 686,6 | 111,7 | 19,2 |
| De ello: Especializada | 19 891,3 | 18 082,5 | 90,9 | 28,8 |
| Cadenas de tiendas y hoteles | 25 498,8 | 32 302,2 | 126,7 | 51,5 |
| Resto de gastronomía | 10 745,3 | 12 302,0 | 114,5 | 19,6 |
| Servicios | 99 231,6 | 124 426,1 | 125,4 | 38,1 |
| De ello: Especializada | 721,9 | 924,1 | 128,0 | 0,7 |
| Cadenas de tiendas y hoteles | 25 220,4 | 28 510,1 | 113,0 | 22,9 |
| Resto de servicios | 73 289,3 | 94 991,8 | 129,6 | 76,3 |

Fuente: Formularios 0758, 0761, 1394 del SIEN ONEI

3. Ventas de bienes comercio minorista en el sector estatal

Millones de pesos

| CONCEPTO | Enero-Diciembre | | | Participación (%) |
|---|------------------|------------------|--------------|-------------------|
| | 2023 | 2024 | Dinámica (%) | |
| Total de ventas de bienes y servicios estatal | 267 469,6 | 326 792,6 | 122,2 | 100,0 |
| Comercio Minorista | 112 102,5 | 139 679,8 | 124,6 | 42,7 |
| ALIMENTOS | 43 452,5 | 36 238,8 | 83,4 | 25,9 |
| Arroz, semi o completamente molido o descascarillado | 4 649,7 | 3 786,2 | 81,4 | 10,4 |
| Pan y productos de panadería | 10 272,8 | 11 334,3 | 110,3 | 31,3 |
| Productos cárnicos | 11 537,7 | 6 808,1 | 59,0 | 18,8 |
| Productos pesqueros | 953,2 | 995,0 | 104,4 | 2,7 |
| Productos lácteos | 1 933,2 | 2 114,5 | 109,4 | 5,8 |
| Aceites y grasas comestibles | 1 493,7 | 413,1 | 27,7 | 1,1 |
| Productos agropecuarios | 6 571,3 | 5 363,7 | 81,6 | 14,8 |
| Azúcar | 1 505,3 | 1 189,2 | 79,0 | 3,3 |
| Pastas alimenticias | 600,3 | 289,2 | 48,2 | 0,8 |
| Otros productos alimenticios n.e.p. | 3 378,7 | 3 285,4 | 97,2 | 9,1 |
| BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS | 1 449,6 | 2 932,4 | 202,3 | 2,1 |
| BEBIDAS ALCOHÓLICAS | 4 651,8 | 7 035,1 | 151,2 | 5,0 |
| TABACOS Y CIGARROS | 9 237,8 | 5 686,3 | 61,6 | 4,1 |
| PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO | 1 984,8 | 1 875,3 | 94,5 | 1,3 |
| Prendas de vestir | 1 679,3 | 1 651,6 | 98,4 | 88,1 |
| Calzado | 305,5 | 223,7 | 73,2 | 11,9 |
| VIVIENDAS Y OTROS RELACIONADOS | 12 376,2 | 35 386,1 | 285,9 | 25,3 |
| Materiales de construcción | 2 008,0 | 1 486,5 | 74,0 | 4,2 |
| Combustibles | 10 368,2 | 33 899,6 | 327,0 | 95,8 |
| MUEBLES, ACESORIOS, PRODUCTOS TEXTILES Y OTROS PRODUCTOS | 4 634,2 | 2 234,8 | 48,2 | 1,6 |
| Muebles y productos textiles | 778,7 | 798,1 | 102,5 | 35,7 |
| Otros artículos para el hogar | 3 855,5 | 1 436,7 | 37,3 | 64,3 |
| CORREOS Y COMUNICACIONES | 151,8 | 155,7 | 102,6 | 0,1 |
| SALUD PÚBLICA | 1 488,0 | 1 456,6 | 97,9 | 1,0 |
| BIENES DIVERSOS (otros no relacionados) | 32 676,1 | 46 678,7 | 142,9 | 33,4 |
| Gastronomía | 56 135,4 | 62 686,6 | 111,7 | 19,2 |
| Bebidas no alcohólicas | 1 229,1 | 840,3 | 68,4 | 1,3 |
| Bebidas alcohólicas | 7 413,7 | 6 803,2 | 91,8 | 10,9 |
| Tabaco y Cigarros | 2 183,9 | 3 048,9 | 139,6 | 4,9 |
| Restaurantes | 19 226,4 | 19 186,3 | 99,8 | 30,6 |
| Otros servicios gastronómicos | 26 082,3 | 32 807,9 | 125,8 | 52,3 |
| Servicios | 99 231,6 | 124 426,1 | 125,4 | 38,1 |
| Servicio de electricidad | 12 091,6 | 12 931,2 | 106,9 | 10,4 |
| Servicios de alojamiento | 5 521,2 | 7 896,5 | 143,0 | 6,3 |
| Servicios de comunicaciones | 47 680,1 | 53 866,7 | 113,0 | 43,3 |
| Otras actividades de servicios | 33 938,7 | 49 731,7 | 146,5 | 40,0 |

Fuente: Formularios 0758, 0761, 1394, 0003, 0335 del SIEN ONEI

ABREVIATURAS

% por ciento

DEFINICIONES METODOLÓGICAS

A continuación se ofrece la definición metodológica de los principales indicadores que aparecen en la publicación:

Ventas totales: Son las ventas de mercancías de producción nacional e importada, así como los servicios prestados u otras ventas que se realizan a través de los establecimientos de la actividad de comercio minorista.

Comercio Minorista: Representa las ventas de mercancías realizadas a la población para su consumo personal.

Gastronomía: Total de ventas de gastronómicas efectuadas en las entidades que tengan esta actividad, sea esta fundamental o secundaria, tanto de mercancías de producción nacional como de importación.

Combustibles: Total de ventas de combustibles y lubricantes efectuadas en los servicentros o establecimientos que realicen esta actividad, excluye las ventas institucionales (mayoristas).

Otras ventas: Valor de las ventas por otros conceptos no detallados anteriormente.



Teléfono: (+53) 7 830 01 65

Correo electrónico: difusion@onei.gob.cu

Dirección: Calle Paseo No. 60 e/ 3ra y 5ta, Vedado,
Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.