



OFICINA NACIONAL
DE ESTADÍSTICA E INFORMACIÓN
República de Cuba



TURISMO

INDICADORES SELECCIONADOS

Enero - diciembre 2025

Edición marzo 2026

DIRECCIÓN ESTADÍSTICAS BÁSICAS

TURISMO. INDICADORES SELECCIONADOS.

Enero- diciembre 2025

Marzo de 2026

“Año del Centenario del Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz”

ÍNDICE

	Página
Introducción	3
1. Principales indicadores del turismo nacional.	4
1.1 Principales indicadores del turismo nacional.(Gráfico)	4
2. Indicadores de ingresos del turismo nacional.	5
2.1 Estructura de los ingresos del turismo nacional. (Gráfico)	5
3. Indicadores seleccionados de Campismo.	6
3.1 Indicadores seleccionados de Campismo. (Gráfico)	6
4. Principales indicadores del turismo internacional.	7
4.1 Principales indicadores del turismo internacional. (Gráfico)	7
5. Llegada de visitantes internacionales por países, mes.	8
6. Llegada de visitantes internacionales por países, acumulado.	9
6.1 Principales países emisores del turismo. (Gráfico)	9
7. Llegada de visitantes de la Comunidad cubana en el exterior por país de embarque, mes.	10
8. Llegada de visitantes de la Comunidad cubana en el exterior por país de embarque, acumulado.	11
9. Llegada de visitantes internacionales por meses.	12
9.1 Llegada de visitantes por meses en los últimos cinco años. (Gráfico)	12
10. Llegada de visitantes por regiones geográficas.	13
10.1 Llegada de visitantes por regiones geográficas. (Gráfico)	13
11. Llegada de visitantes por edades y sexo.	14
11.1 Llegada de visitantes por edades y sexo. (Gráfico)	14
12. Llegada de visitantes por motivos de viaje.	15
12.1 Llegada de visitantes por motivos de viaje. (Gráfico)	15
13. Ingresos de las entidades turísticas.	16
13.1 Estructura de los ingresos de las entidades turísticas. (Gráfico)	16
Abreviaturas y signos convencionales.	17
Definiciones metodológicas.	18

INTRODUCCIÓN

La publicación “**Turismo. Indicadores Seleccionados**” de la Oficina Nacional de Estadística e Información (ONEI), tiene como objetivo mostrar los resultados preliminares de los indicadores fundamentales que miden la actividad de turismo nacional e internacional en el país.

En la misma se muestran los comportamientos de los ingresos, pernoctaciones, la tasa de ocupación, entre otros indicadores de las entidades empresariales atendidas por el MINTUR, Gaviota y Palco, que tienen actividad económica de: alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte, recreación y otros ingresos. Además incluye: la llegada de visitantes a Cuba según área geográfica, ciudadanía, motivos de viaje, grupo de edades y sexo.

Las fuentes de información utilizadas son: las cifras emitidas por la Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería, además del formulario 1394-09 “Indicadores preliminares de ingresos y alojamiento”, correspondiente al Subsistema de Información Estadística Nacional (SIEN) de la ONEI, en el período de enero–diciembre de 2025.

Agradecemos que las observaciones o sugerencias que contribuyan al perfeccionamiento de este servicio estadístico nos sean enviadas a través de difusion@onei.gob.cu.

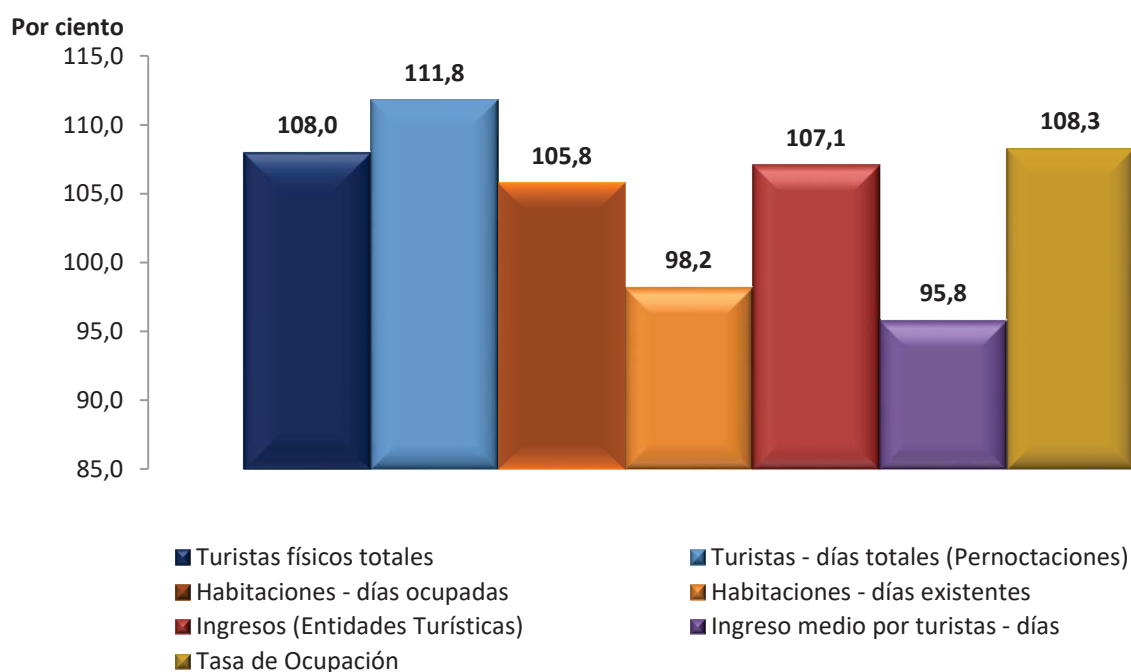
1. Principales indicadores del turismo nacional. ^(a)

INDICADORES	UM	Enero - Diciembre		Dinámica (%)
		2024	2025	
Turistas físicos totales	U	1 835 136	1 982 827	108,0
Turistas - días totales (Pernoctaciones)	U	5 863 185	6 556 822	111,8
Habitaciones - días ocupadas	U	2 320 267	2 455 997	105,8
Habitaciones - días existentes	U	32 018 125	31 438 986	98,2
Ingresos (Entidades Turísticas)	MCUP	59 426 235,0	63 651 992,8	107,1
Ingreso medio por turistas - días	CUP	10 135,5	9 707,8	95,8
Tasa de Ocupación	%	7,2	7,8	108,3

^(a) Corresponde a las entidades turísticas.

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI

1.1 Principales indicadores del turismo nacional, enero - diciembre de 2025

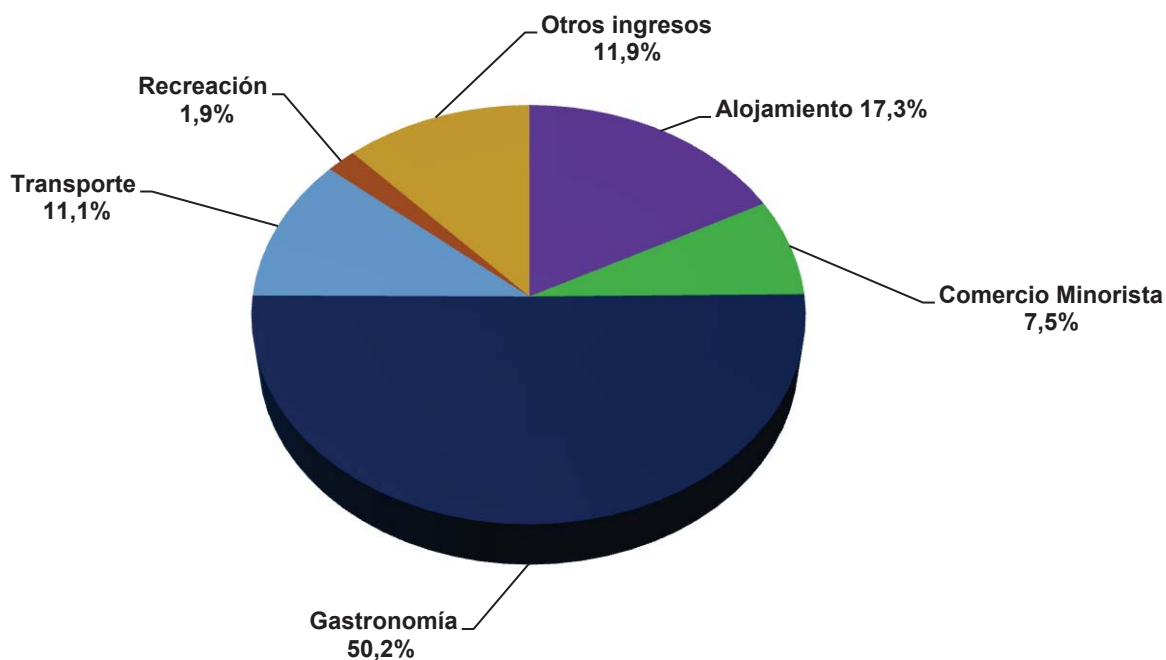


2. Indicadores de ingresos del turismo nacional.

			Miles de pesos
INDICADORES	Enero - Diciembre		Dinámica (%)
	2024	2025	
Total de Ingresos en Entidades Turísticas	59 426 235,0	64 991 095,5	109,4
Alojamiento	7 838 073,4	11 264 931,9	143,7
Comercio Minorista	4 920 321,2	4 871 648,1	99,0
Gastronomía	26 054 395,2	32 641 110,9	125,3
Transporte	10 956 882,1	7 244 633,0	66,1
Recreación	1 517 630,2	1 243 647,2	81,9
Otros ingresos	8 138 932,9	7 725 124,4	94,9

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI

2.1 Estructura de los ingresos del turismo nacional, enero - diciembre 2025

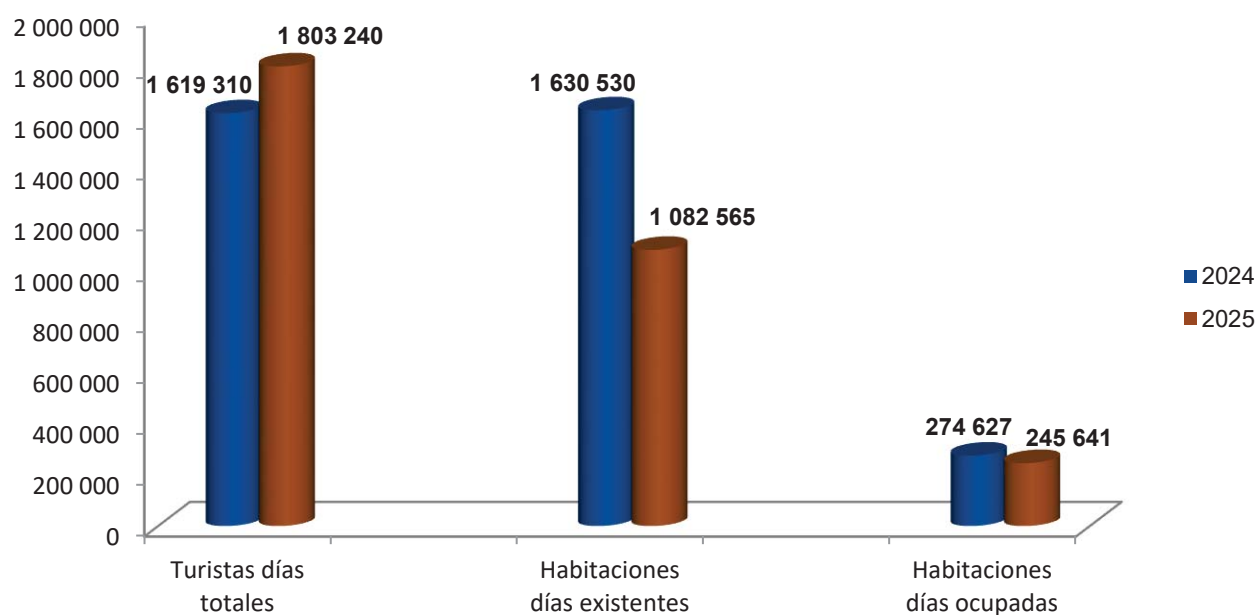


3. Indicadores seleccionados de Campismo.

CONCEPTO	Enero - Diciembre		Unidad
	2024	2025	Dinámica (%)
Turistas días totales	1 619 310	1 803 240	111,4
Habitaciones días existentes	1 630 530	1 082 565	66,4
Habitaciones días ocupadas	274 627	245 641	89,4

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI

3.1 Indicadores seleccionados de Campismo, enero - diciembre 2025



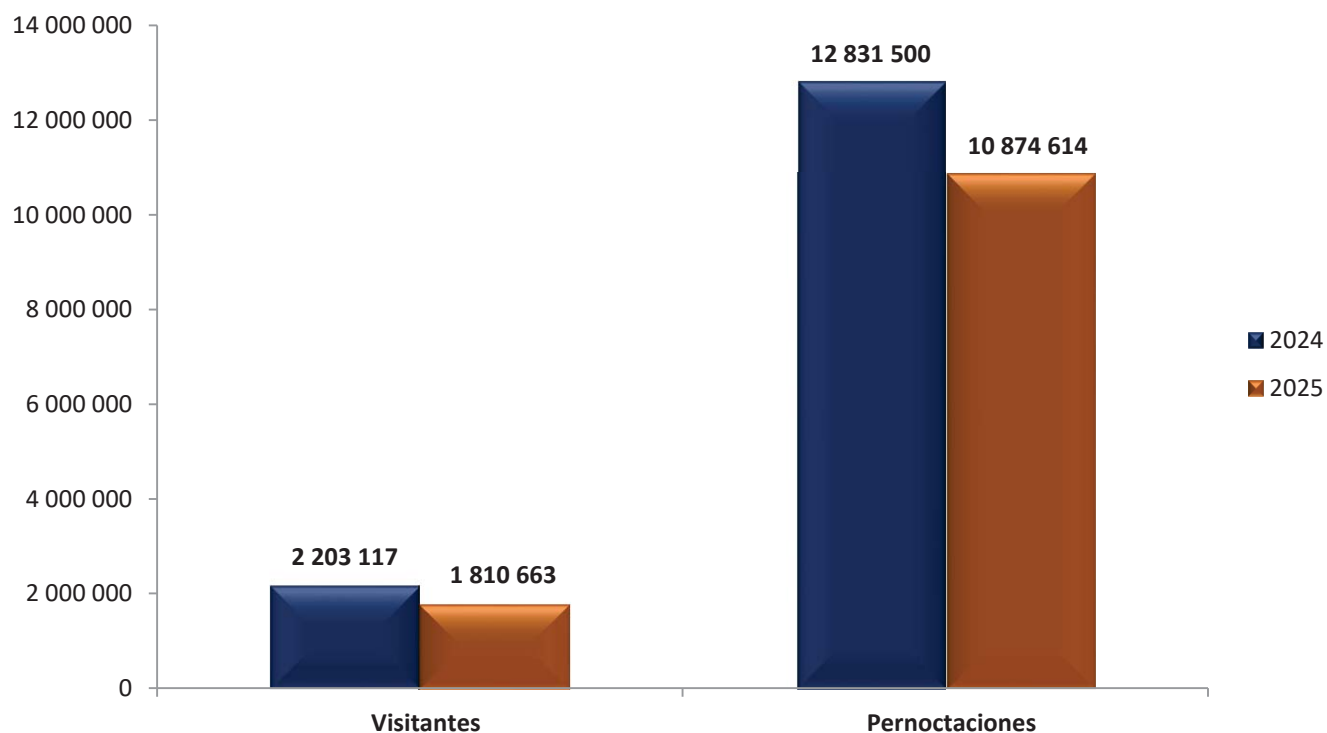
4. Principales indicadores del turismo internacional. ^(a)

INDICADORES	UM	Enero - Diciembre		Dinámica (%)
		2024	2025	
Visitantes	U	2 203 117	1 810 663	82,2
Pernoctaciones	U	12 831 500	10 874 614	84,7
Tasa de Ocupación	%	23,0	18,9	82,2
Ingresos (Entidades Turísticas)	MCUP	120 652 098,0	109 426 803,0	90,7

^(a) Corresponde a las entidades turísticas.

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI y de la Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

4.1 Principales indicadores del turismo internacional, enero - diciembre 2025



5. Llegada de visitantes internacionales por países, mes.

PAÍSES	Diciembre		Unidad
	2024	2025	Dinámica (%)
TOTAL	197 790	180 944	91,5
Canadá	80 766	89 390	110,7
Comunidad Cubana en el Exterior	28 213	18 005	63,8
Federación Rusa	14 374	15 918	110,7
Estados Unidos de América	13 266	7 402	55,8
México	4 822	4 366	90,5
China	3 779	4 169	110,3
Argentina	2 197	3 685	167,7
Italia	5 122	3 355	65,5
Colombia	3 005	3 348	111,4
España	4 159	3 126	75,2
Francia	4 424	2 669	60,3
Alemania	5 846	2 111	36,1
República Bolivariana de Venezuela	898	1 954	217,6
Turquía	1 359	1 458	107,3
Brasil	1 765	1 431	81,1
Perú	919	1 063	115,7
Inglaterra	1 209	994	82,2
República Checa	1 539	860	55,9
Panamá	898	788	87,8
Otros	19 230	14 852	77,2

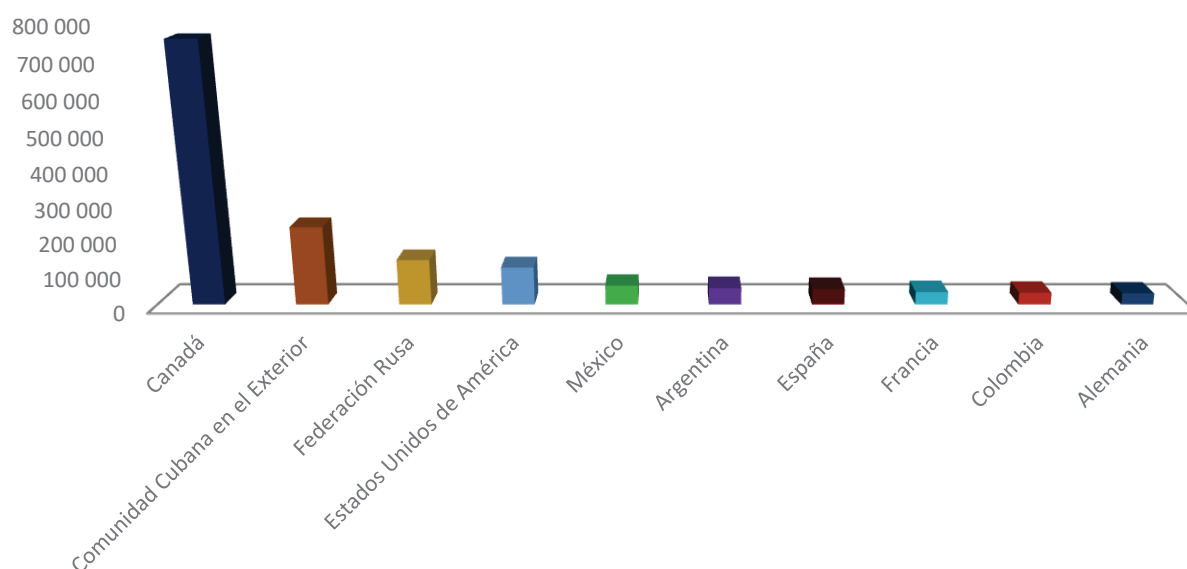
Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

6. Llegada de visitantes internacionales por países, acumulado.

PAÍSES	Enero - Diciembre		Unidad
	2024	2025	Dinámica (%)
TOTAL	2 203 117	1 810 663	82,2
Canadá	860 877	754 010	87,6
Comunidad Cubana en el Exterior	294 816	228 091	77,4
Federación Rusa	185 816	131 882	71,0
Estados Unidos de América	142 450	110 005	77,2
México	62 839	56 438	89,8
Argentina	43 528	49 428	113,6
España	65 054	46 489	71,5
Francia	49 836	36 884	74,0
Colombia	32 604	35 202	108,0
Alemania	65 487	33 056	50,5
Italia	44 485	31 676	71,2
Portugal	33 745	29 942	88,7
China	26 760	27 415	102,4
Brasil	17 776	17 448	98,2
Turquía	14 898	15 563	104,5
Perú	10 746	13 264	123,4
Inglaterra	27 192	13 216	48,6
República Bolivariana de Venezuela	13 641	12 336	90,4
Panamá	10 167	10 415	102,4
Otros	200 400	157 903	78,8

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

6.1 Principales países emisores del turismo, enero-diciembre de 2025



7. Llegada de visitantes de la Comunidad cubana en el exterior por país de embarque, mes.

PAÍSES	Diciembre		Unidad
	2024	2025	Dinámica (%)
TOTAL	28 213	18 005	63,8
Estados Unidos de América	24 277	14 760	60,8
España	1 069	1 182	110,6
Canadá	728	547	75,1
Panamá	427	391	91,6
México	317	334	105,4
Alemania	591	182	30,8
Francia	227	168	74,0
Italia	177	88	49,7
Turquía	46	84	182,6
República Bolivariana de Venezuela	92	78	84,8
República Dominicana	34	34	100,0
Colombia	48	31	64,6
Islas Caimán	14	25	178,6
Federación Rusa	29	18	62,1
Perú	39	16	41,0
Angola	2	15	750,0
China	0	14	-
Islas Turcas y Calcos	8	12	150,0
Bahamas	10	11	110,0
Jamaica	6	10	166,7
Nicaragua	1	1	100,0
Guyana Británica	5	1	20,0
Trinidad y Tobago	0	1	-
Surinam	0	1	-
Polonia	0	1	-
Bolivia	8	0	-
Suiza	57	0	-
República Checa	1	0	-
Otros	0	0	-

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

8. Llegada de visitantes de la Comunidad cubana en el exterior por país de embarque, acumulado.

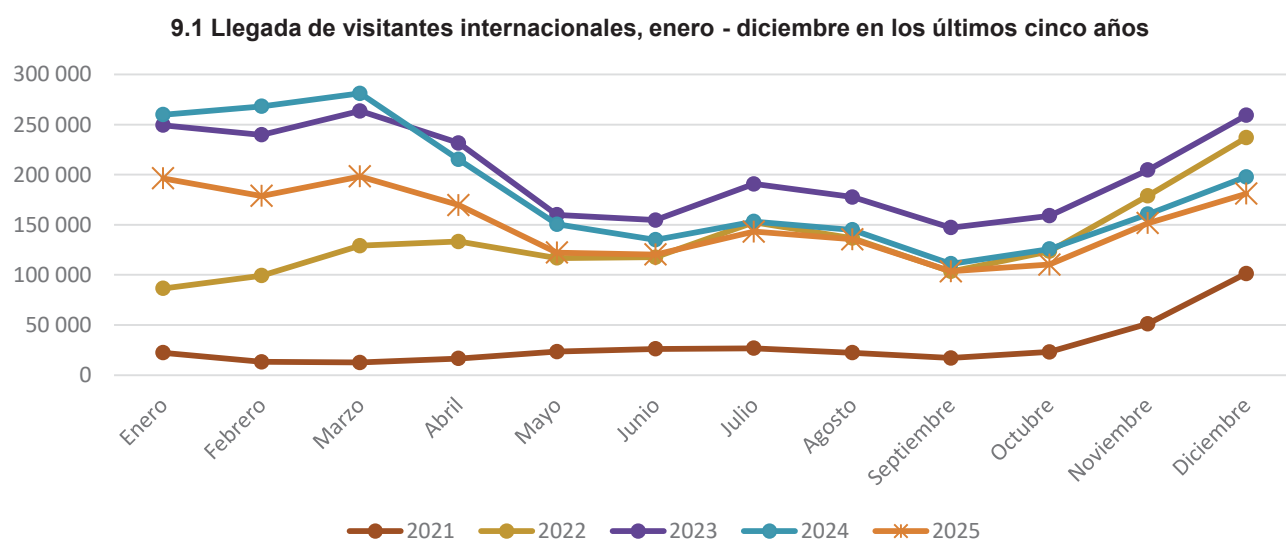
PAÍSES	Enero - Diciembre		Unidad
	2024	2025	Dinámica (%)
TOTAL	294 816	228 091	77,4
Estados Unidos de América	259 258	197 270	76,1
España	12 009	11 873	98,9
Canadá	5 286	4 542	85,9
Panamá	3 699	3 639	98,4
México	2 981	2 939	98,6
Francia	2 222	1 884	84,8
Alemania	4 344	1 427	32,8
Italia	1 428	1 274	89,2
República Bolivariana de Venezuela	710	647	91,1
Turquía	497	587	118,1
Colombia	349	564	161,6
República Dominicana	358	330	92,2
Perú	290	282	97,2
Federación Rusa	238	221	92,9
Islas Caimán	261	178	68,2
Bahamas	87	85	97,7
Suiza	281	61	21,7
Angola	9	49	544,4
Islas Turcas y Calcos	28	46	164,3
Jamaica	59	41	69,5
China	0	37	-
Bolivia	60	35	58,3
Guyana Británica	22	18	81,8
Portugal	9	14	155,6
Nicaragua	23	13	56,5
Trinidad y Tobago	21	9	42,9
Eslovaquia	1	8	800,0
Antigua y Barbuda	0	5	-
Otros	286	13	4,5

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

9. Llegada de visitantes internacionales por meses.

MESES	2024	2025	Unidad
			Dinámica (%)
Enero	259 819	196 345	75,6
Febrero	268 097	178 793	66,7
Acumulado	527 916	375 138	71,1
Marzo	281 025	198 225	70,5
Acumulado	808 941	573 363	70,9
Abril	215 148	169 627	78,8
Acumulado	1 024 089	742 990	72,6
Mayo	150 473	122 207	81,2
Acumulado	1 174 562	865 197	73,7
Junio	135 093	120 409	89,1
Acumulado	1 309 655	985 606	75,3
Julio	153 254	143 225	93,5
Acumulado	1 462 909	1 128 831	77,2
Agosto	144 959	135 501	93,5
Acumulado	1 607 868	1 264 332	78,6
Septiembre	111 141	103 515	93,1
Acumulado	1 719 009	1 367 847	79,6
Octubre	125 799	110 299	87,7
Acumulado	1 844 808	1 478 146	80,1
Noviembre	160 519	151 573	94,4
Acumulado	2 005 327	1 629 719	81,3
Diciembre	197 790	180 944	91,5
Acumulado	2 203 117	1 810 663	82,2

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

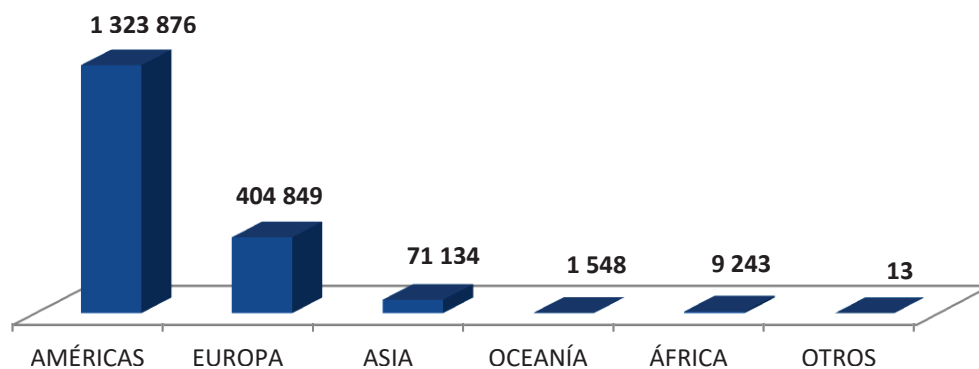


10. Llegada de visitantes por regiones geográficas.

REGIONES GEOGRÁFICAS	Enero - Diciembre		Unidad
	2024	2025	Dinámica (%)
Total	2 203 117	1 810 663	82,2
AMÉRICAS	1 531 857	1 323 876	86,4
América Septentrional	1 003 338	864 038	86,1
América Central	80 756	73 749	91,3
América del Sur	137 290	141 635	103,2
El Caribe	310 473	244 454	78,7
EUROPA	587 683	404 849	68,9
Europa Oriental	247 284	172 863	69,9
Europa Septentrional	39 379	22 434	57,0
Europa Occidental	143 527	89 757	62,5
Europa Meridional	157 493	119 795	76,1
ASIA	72 435	71 134	98,2
Asia Oriental	30 435	30 422	100,0
Asia Meridional	9 719	8 017	82,5
Asia Central	726	577	79,5
Asia Sudoriental	12 107	11 317	93,5
Asia Occidental	19 448	20 801	107,0
OCEANÍA	2 082	1 548	74,4
Australia y Nueva Zelandia	2 060	1 523	73,9
Polinesia	2	1	50,0
Melanesia	14	21	150,0
Micronesia	6	3	50,0
ÁFRICA	8 981	9 243	102,9
África Occidental	1 412	1 290	91,4
África Oriental	1 368	1 306	95,5
África Septentrional	4 237	4 036	95,3
África Central	944	1 230	130,3
África Meridional	1 020	1 381	135,4
OTROS	79	13	16,5

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

10.1 Llegada de visitantes por regiones geográficas.

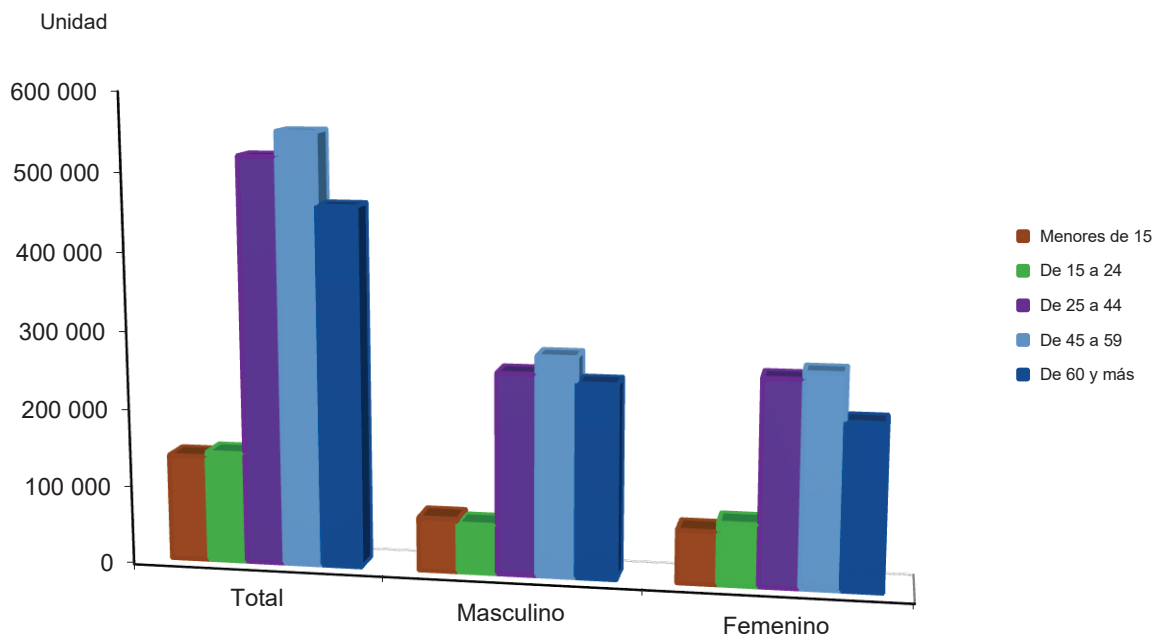


11. Llegada de visitantes por edades y sexo.

EDADES	Unidad		
	Total	Enero - Diciembre Masculino	Femenino
	1 810 663	918 024	892 639
Menores de 15	136 844	68 843	68 001
De 15 a 24	142 527	63 215	79 312
De 25 a 44	520 201	257 752	262 449
De 45 a 59	551 066	280 172	270 894
De 60 y más	460 025	248 042	211 983

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

11.1 Llegada de visitantes por edades y sexo, enero - diciembre de 2025

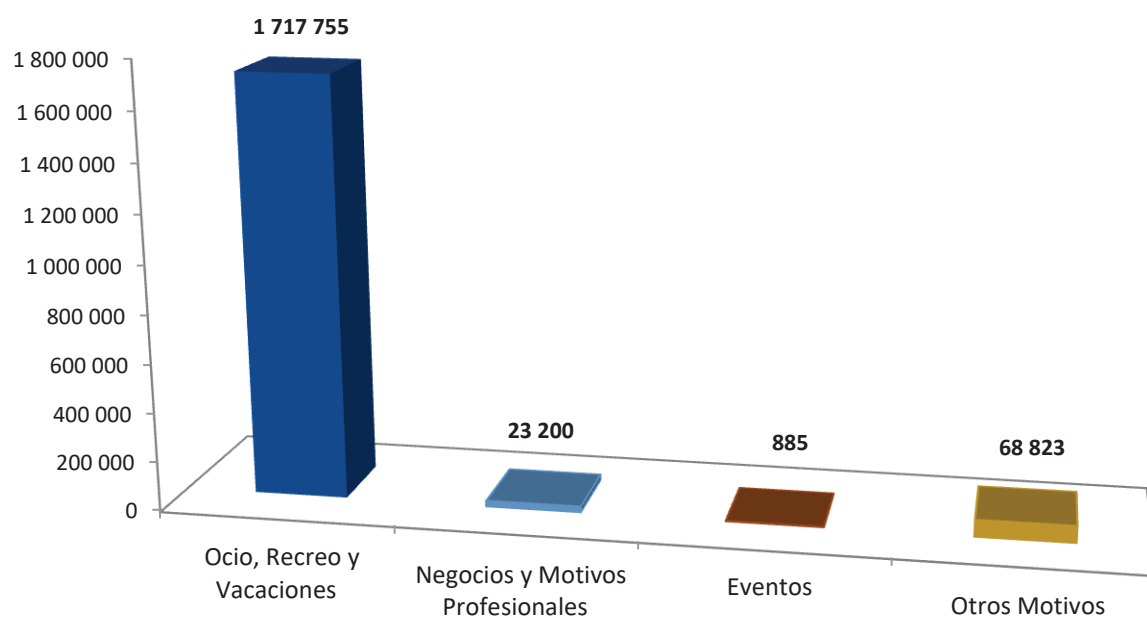


12. Llegada de visitantes por motivos de viaje.

MOTIVOS	Enero - Diciembre		Unidad
	2024	2025	Dinámica (%)
TOTAL	2 203 117	1 810 663	82,2
Ocio, Recreo y Vacaciones	2 105 054	1 717 755	81,6
Negocios y Motivos Profesionales	23 918	23 200	97,0
Eventos	1 506	885	58,8
Otros Motivos	72 639	68 823	94,7

Fuente: Dirección de Identificación, Inmigración y Extranjería.

12.1 Llegada de visitantes por motivos de viaje, enero - diciembre 2025



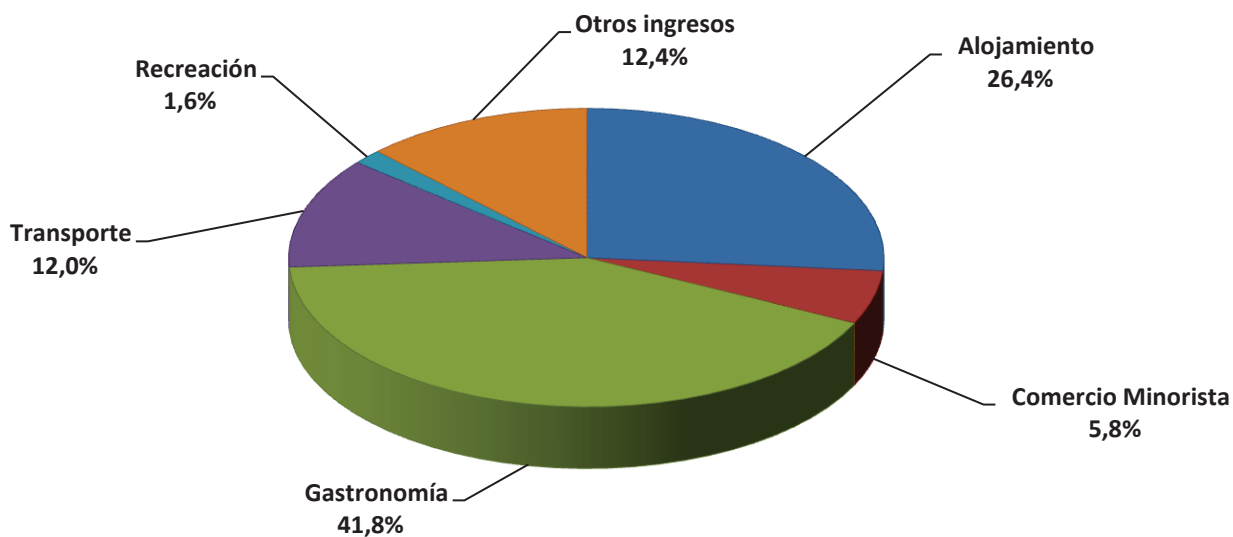
13. Ingresos de las entidades turísticas.

Miles de pesos

INGRESOS	Enero - Diciembre	
	2024	2025
Ingresos (Entidades Turísticas)	180 078 333,0	173 078 796,0
Alojamiento	50 215 645,2	45 686 101,0
Comercio Minorista	8 937 040,2	10 077 581,2
Gastronomía	72 775 279,9	72 278 891,0
Transporte	22 072 466,7	20 695 667,5
Recreación	3 470 677,7	2 824 554,4
Otros	22 607 223,3	21 516 000,9

Fuente: Formulario 1394-09 del SIEN ONEI

13.1 Estructura de los ingresos de las entidades turísticas, enero - diciembre 2025



ABREVIATURAS

UM	Unidad de Medida
U	Unidad
%	Por ciento

SIGNOS CONVENCIONALES

..	Indicador no aplicable
-	Resultado igual a cero

DEFINICIONES METODOLÓGICAS

Ingresos Turístico Nacional: Es el total de ingresos por la venta de bienes y servicios por los conceptos de alojamiento, comercio minorista, gastronomía, transporte y recreación entre otros, cuyo pago proviene directamente del turista cubano con residencia permanente en Cuba.

Turistas físicos totales: Es el total de huéspedes recibidos en las instalaciones de alojamiento. Se define como huésped a la persona registrada a su llegada a la instalación de alojamiento y que tiene derecho a recibir los servicios que se ofertan en dicha instalación.

Si el huésped sale de una instalación y vuelve a ella durante el mismo período, por ejemplo, después de una gira de una o varias noches, debe computarse como dos usuarios, pero si retiene su habitación mientras realiza la gira, sólo debe registrarse como un usuario.

Turistas-días totales (Pernoctaciones): Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los huéspedes nacionales durante un periodo determinado.

Habitaciones días ocupados: Se obtiene mediante la suma día a día de las habitaciones que han sido ocupadas por nacionales en el periodo. Se considera ocupada una habitación cuando se reciben ingresos por ella, aunque el huésped no esté físicamente en la misma.

Ingreso medio por turistas días: Se calcula de dividir los turistas – días nacionales entre el estimado del gasto medio diario de un turista alojado en el sistema de turismo.

Tasa de ocupación: A través de este cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación, que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresadas en habitaciones. Este índice resultará de dividir el número de habitaciones días ocupadas entre las habitaciones días existentes multiplicados por 100.

Visitantes Internacionales: Personas que visitan a un país diferente de aquel en el que tienen su lugar de residencia habitual por un período no superior a un año, cuyo motivo principal será con la finalidad de ocio, recreación, negocios u otro motivo personal, y no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Llegadas: Afluencia de visitantes internacionales al país de referencia, donde cada número de llegadas de Visitantes corresponde a un viaje al extranjero y no tiene que ser necesariamente igual al número de personas que viajan. La misma persona, que puede efectuar varios viajes con destino a un país durante determinado Período, será contada cada vez como una nueva llegada.

Turistas: Todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año, cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.

Pernoctaciones: Número de noches que las personas pasan en los establecimientos de alojamiento. Es la suma día a día de las plazas que han sido ocupadas por los turistas durante un período determinado.

Tasa de ocupación: A través del cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación que debe ser calculado sobre la base de la capacidad existente en las instalaciones expresado en habitaciones, este índice resultará de dividir el número de habitaciones-días ocupadas entre las habitaciones-días existentes multiplicada por 100.

Ingresos en divisas asociados al turismo: Gastos efectuados en el país de acogida por los visitantes Internacionales, incluido el pago de sus transportes internacionales a las compañías nacionales de transportación. No se incluyen los ingresos que aun cuando se capta en las instalaciones turísticas, no se consideran de la actividad fundamental. Comprende las ventas de materias primas y materiales recuperados, el monto de los ingresos por ventas mayoristas, entre otros conceptos.

Ocio Recreo y Vacaciones: Recorrido de lugares de interés, compras, asistencia, acontecimientos deportivos y culturales y de ocio, deportes activos no profesionales, "trekking" y alpinismo, uso de playas, cruceros, juegos de azar, descanso y recreo de las fuerzas armadas, campamentos veraniegos, luna de miel.

Negocios y motivos profesionales: Instalaciones de equipo, inspección, compras y ventas por cuenta propia de empresas extranjeras y ventas por cuenta de empresas extranjeras; asistencia a reuniones, conferencias o congresos, ferias comerciales y exposiciones; giras organizadas por los empleadores como incentivo; dar conferencias o conciertos; organización de viajes turísticos; establecimiento de contratos de alojamiento y transporte, trabajo como guías y otros profesionales, misiones oficiales, incluido el personal diplomático militar o de organizaciones internacionales, excepto las personas destinadas en el país visitado en el desempeño de sus funciones; estudios, educación e investigación remunerados, como permisos sabático de la universidades; cursos de idiomas, profesionales o de otro en relación con la actividad de negocios o profesional del visitantes y en apoyo de ella.

